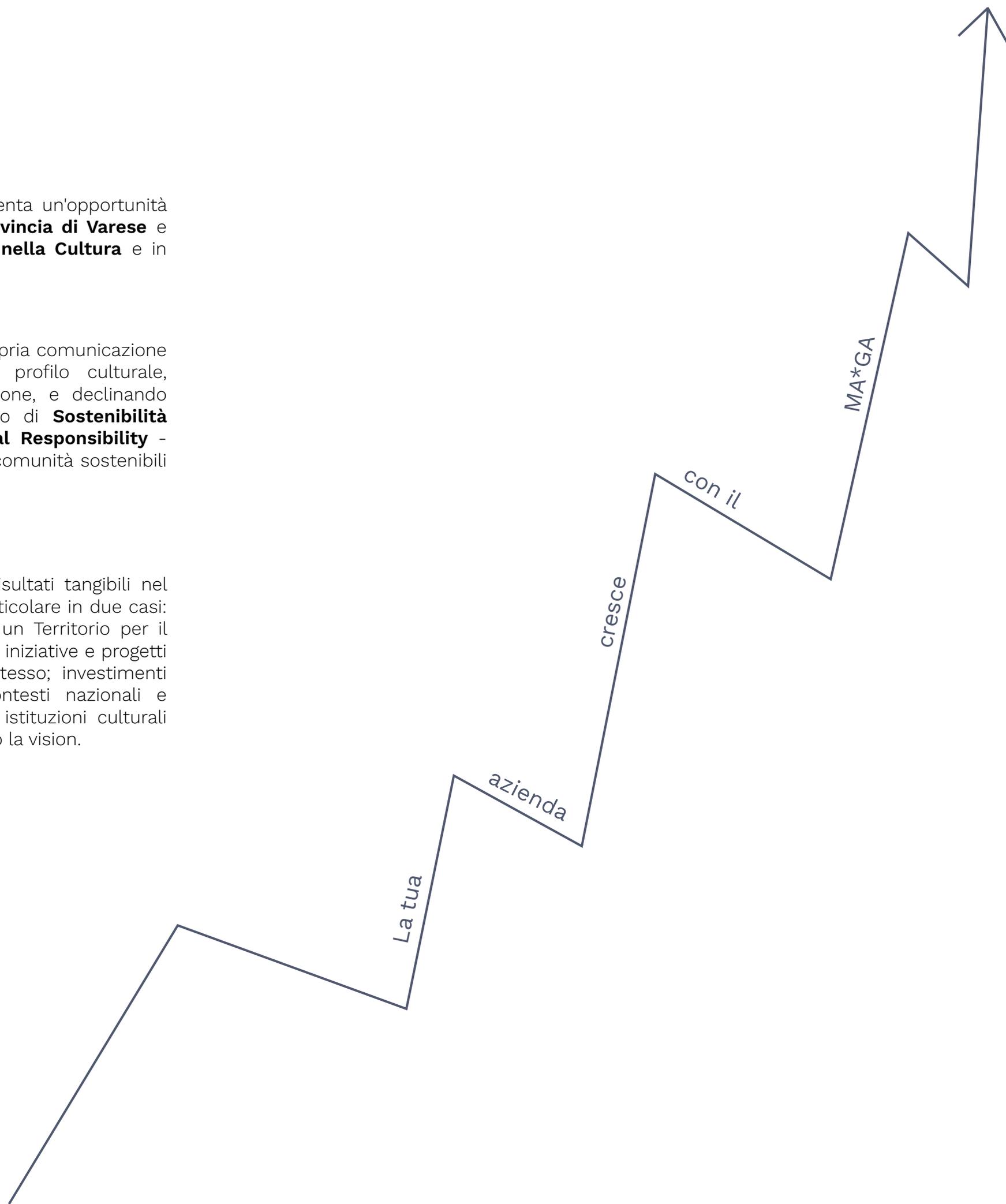


# Arte&Impresa

Investire con il MA\*GA oggi rappresenta un'opportunità per il **sistema economico della Provincia di Varese** e per le **Imprese italiane impegnate nella Cultura** e in particolare nell'Arte contemporanea.

Le Imprese possono associare la propria comunicazione istituzionale ad un Ente di alto profilo culturale, beneficiando in visibilità e reputazione, e declinando in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità culturale - CCR Corporate Cultural Responsibility** - con riferimento al **Goal 11** - Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La **Social Responsibility** produce risultati tangibili nel rapporto fra Impresa e Cultura in particolare in due casi: investimenti delle Imprese locali di un Territorio per il miglioramento o il consolidamento di iniziative e progetti culturali a beneficio del Territorio stesso; investimenti delle Imprese che operano in contesti nazionali e internazionali, associati a progetti e istituzioni culturali pubbliche e private di cui condividono la vision.





# Patto per le Arti

Le 18 finestre della Cultura

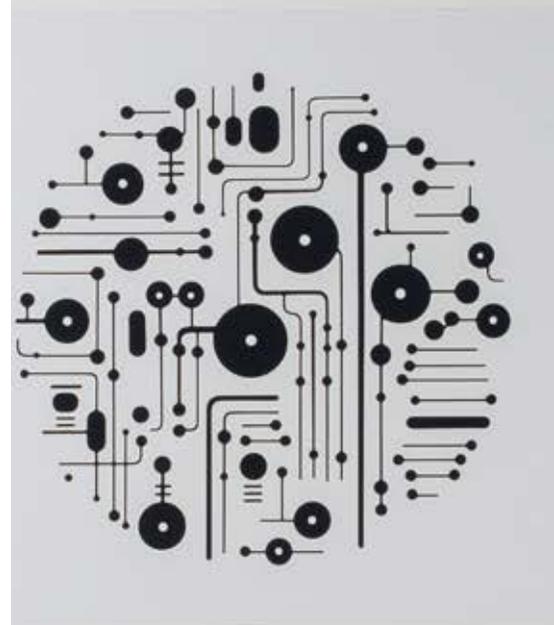
Chiara Dynys - KALEIDOS, 2022

# Il Patto per le Arti

Le Imprese che hanno deciso di **aderire al Patto per le Arti** e di sostenere strategicamente l'attività istituzionale del Museo, i progetti espositivi, l'area educazione al patrimonio e alta formazione, i progetti di ricerca e valorizzazione delle collezioni, entrano a far parte di una comunità motivata da valori di responsabilità sociale e mecenatismo culturale.

Le Imprese del Patto per le Arti beneficiano in **visibilità e reputazione** e declinano in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità Culturale** - CCR Corporate Cultural Responsibility - con riferimento al Goal 11 - Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Sono quindi **alleate fondamentali** del sistema economico e culturale del territorio in cui è impegnato il MA\*GA, contribuendo a produrre valore sociale, economico ed occupazionale.

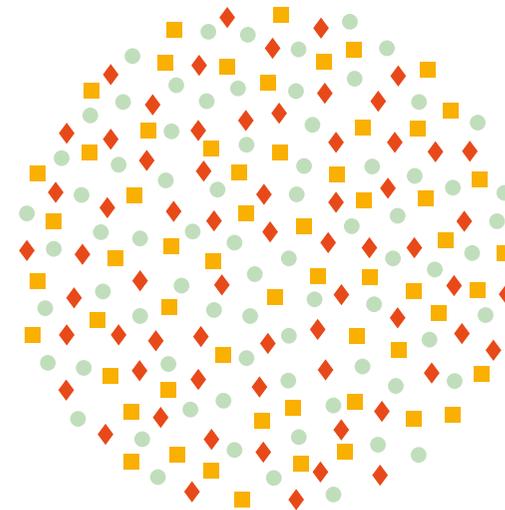


# Come e perché diventare Partner

Aderire al Patto per le Arti significa affiancare strategicamente il Museo e il suo progetto culturale triennale, in linea con gli obiettivi di Sostenibilità Sociale e di Community Relations delle Aziende, condividendo una visione innovatrice, amplificata dallo stretto connubio tra Arte Contemporanea e cultura d'Impresa.

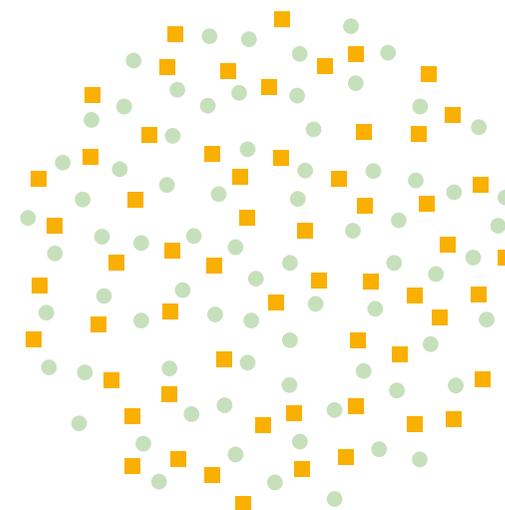
I posti disponibili del **Patto per le Arti** sono **18**, tante quante le Finestre della Cultura. Ogni contributo può essere erogato con un accordo di mecenatismo avvalendosi dell'**Art bonus**, con un contratto di **sponsorizzazione** o con **formula mista**.

Tre le fasce di partnership che verranno trattate singolarmente e in maniera personalizzata:



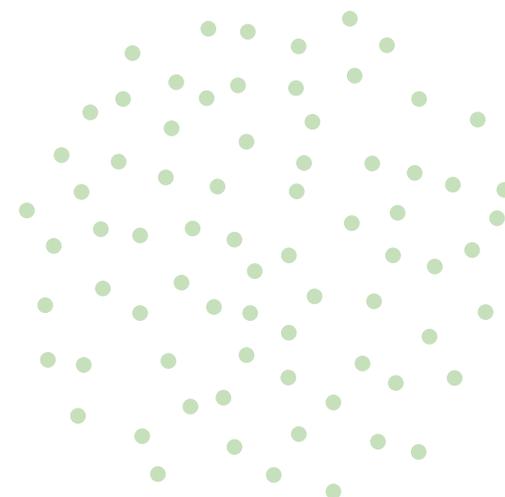
**€40.000**

Prima fascia



**€25.000**

Seconda fascia



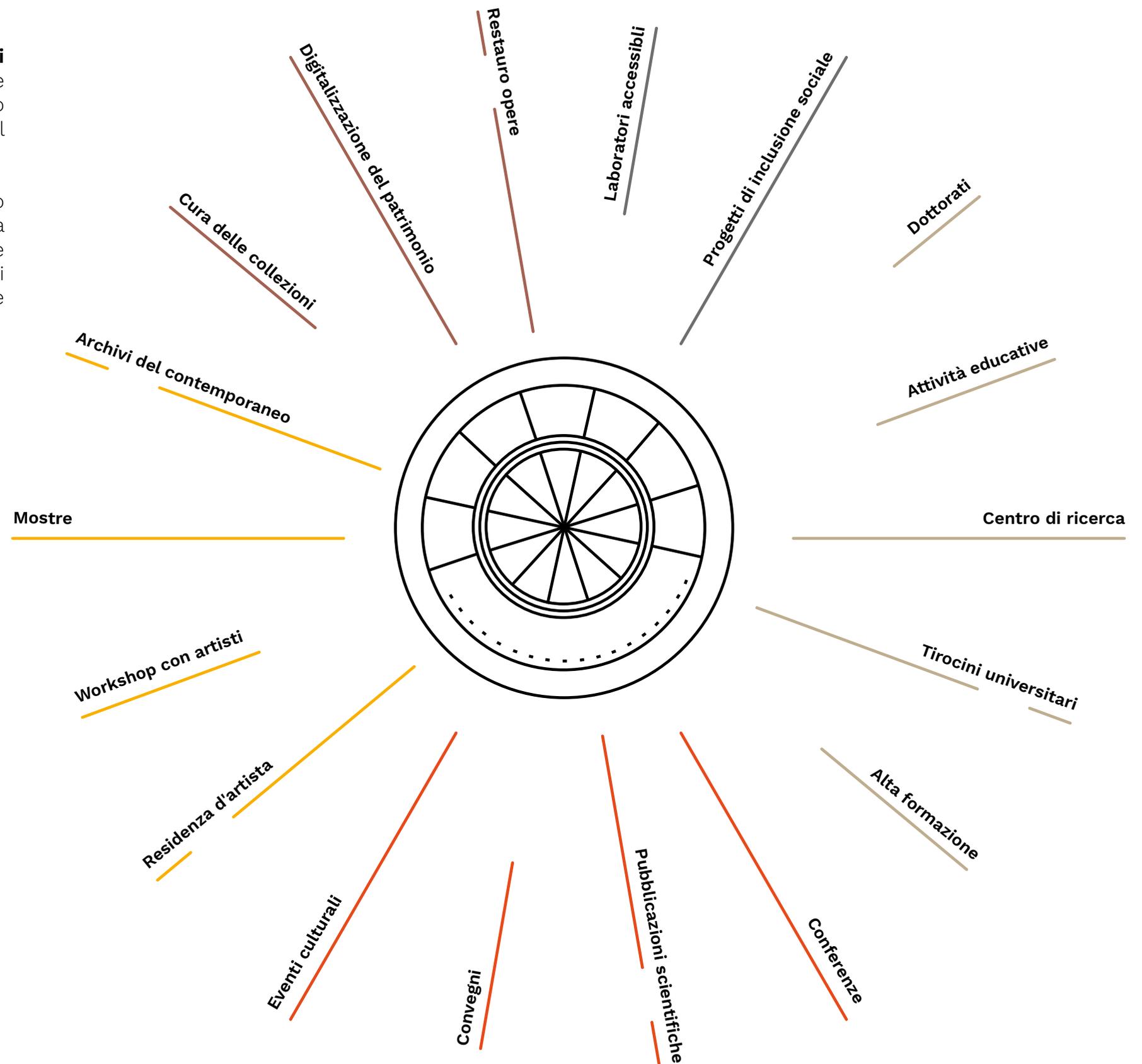
**€15.000**

Terza fascia

# La destinazione dei fondi raccolti

I fondi raccolti dal **Patto per le Arti** verranno destinati alle iniziative culturali previste dal piano strategico culturale del MA\*GA nel triennio 2024-2026.

Lo sviluppo di tale progetto potenzierà la visibilità e la comunicazione istituzionale delle 18 aziende anche in termini di relazioni pubbliche, networking e di promozione del proprio brand.



# I benefici dei Partner

I benefici per i Partner vengono **cuciti attorno alle specifiche caratteristiche di ogni singola azienda** così che possa rispondere alle esigenze dei propri dipendenti, dei clienti e alle sollecitazioni del territorio sul quale l'azienda opera.

I vantaggi dei Partner sono molteplici **in termini di promozione del proprio brand e delle relazioni pubbliche**; caratterizzano l'immagine aziendale in un'ottica di mecenatismo culturale e responsabilità sociale; creano occasioni per formare i propri dipendenti e regalare esperienze coinvolgenti ai propri clienti.

Le **ricadute** dei Partner sono molteplici: **di natura morale** perché sostengono l'alto valore intrinseco del territorio e diventano strumento attivo della principale istituzione culturale e museale dell'Insubria; **di natura oggettiva** in quanto l'azienda riceve per tre anni una serie significativa di benefit per sé e per i propri stakeholders.



## Rappresentanza

- Utilizzo reciproco dei brand
- Partecipazione agli eventi riservati
- Utilizzo gratuito o agevolato degli spazi del MA\*GA per i propri eventi
- Visite guidate esclusive per dipendenti, stampa e clienti con la direttrice del Museo e lo staff di storici dell'arte curator specializzati



## Networking

- Artisti, scrittori, giornalisti, protagonisti del mondo culturale
- Altri Partner
- Amici del MA\*GA
- Collezionisti nazionali e internazionali
- Professionisti
- Altri musei



## Laboratori di Arte&Impresa

La profonda conoscenza degli artisti danno al MA\*GA la possibilità di creare speciali progetti di Arte&Impresa dedicati ai propri Partner.



# Le opportunità di comunicazione

Ai Partner del Patto per le Arti è **assicurata grande visibilità e reputazione** grazie alle attività e agli strumenti attivati dal MA\*GA, che sono parte integrante degli accordi di Partnership e a professionalità specializzate nel rapporto con la stampa nazionale e nella comunicazione integrata in relazione con i media partner.

I Partner sono valorizzati nell'ambito delle attività di relazione con i media a livello locale, regionale e nazionale all'interno degli ambiti arte e cultura, sostenibilità culturale, economia, marketing e comunicazione, turismo e lifestyle, education.

## Comunicazione Offline

Per ogni singolo progetto espositivo il MA\*GA avvia specifiche campagne di comunicazione tradizionali, comprensive di affissioni outdoor e indoor: stampa e distribuzione del materiale, infografica interna al museo, product placement e molto altro.

## Comunicazione Online

Per i grandi eventi il MA\*GA ha una strategia digitale integrata con campagne di annunci nella rete search e nel display di Google Ads e sponsorizzazioni sui social. L'obiettivo delle campagne è l'aumento della lead generation e del traffico verso il sito con beneficio per il Museo e i Partner. La comunicazione online comprende: la creazione di pagine dedicate ai progetti sul sito web, il potenziamento social, le campagne di web marketing, l'utilizzo di video (clip news, video backstage, interviste e video Patto per le Arti).

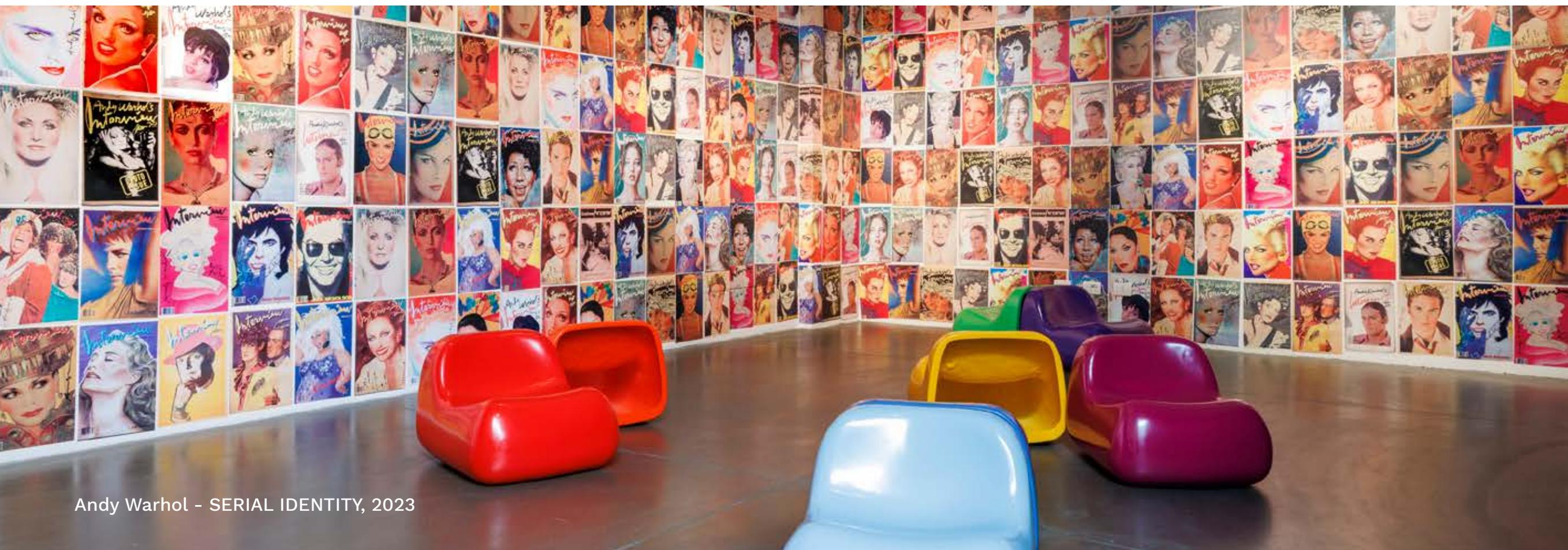


Paolo Masi - DOPPIO SPAZIO, 2018

# Laboratorio di Arte&Comunicazione d'impresa

Innovativo nella promozione e diffusione dell'Arte contemporanea, il MA\*GA è anche un **Laboratorio di innovazione nel rapporto tra Arte Contemporanea e Impresa**. Gli aderenti al Patto per le Arti ne diventano Partner, partecipando attivamente, dialogando con l'offerta culturale del MA\*GA e contemporaneamente co-progettando attività brand specific a misura dei propri obiettivi ed esigenze comunicative.

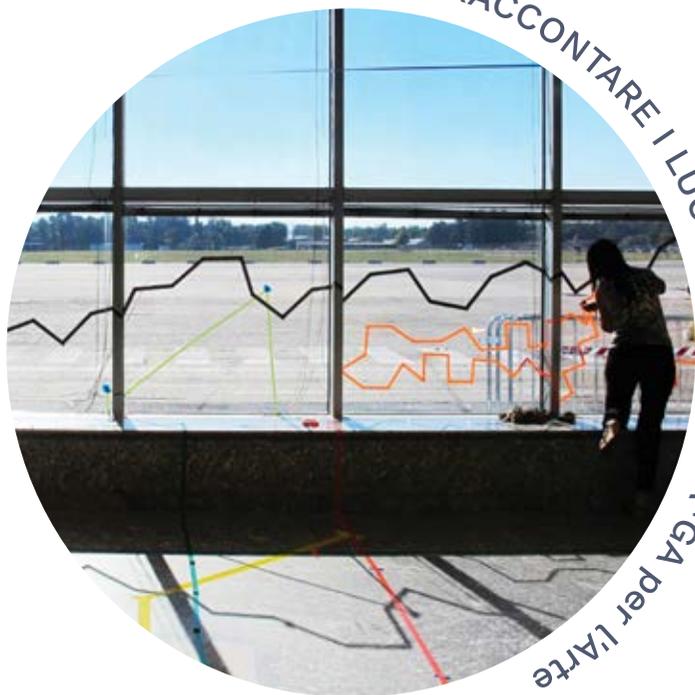
Adottando l'Arts Factor, l'Impresa può quindi interagire in maniera virtuosa con i diversi suoi pubblici di riferimento: dipendenti, opinion leader, clienti, Partner commerciali e operatori dell'informazione.



# Progetti in corso 2020-2024



LA SCUOLA DELLE ERBE - Il giardino delle 13 erbe officinali Ricola al MA\*GA



RACCONTARE I LUOGHI - SEA e MA\*GA per l'Arte



MY MIAMINA - MA\*GA e l'Accademia di Belle Arti di Brera per Saporiti Italia



INTRECCI - MA\*GA e Missoni per l'arte e l'educazione