

Indagine sugli investimenti realizzati nel 2023 e previsioni per il 2024

FOCUS INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E E.S.G.

(Rilevazione effettuata nel mese di gennaio 2024)



CONFINDUSTRIA
Varese

Centro Studi

Report **2024**

#CentroStudi

#indagineinvestimenti

PRINCIPALI RISULTATI

Il 46% delle imprese intervistate ha effettuato almeno un investimento in sostenibilità nel 2023. Tale percentuale sale nel 2024, con il 49% delle imprese che ha dichiarato di avere in programma questo tipo di investimenti per l'anno in corso.

Anche il giudizio sulla strategicità di questo tipo di investimenti è medio-alto tra le imprese analizzate, confermando quindi la sostenibilità come un ambito soggetto a una crescente attenzione da parte delle imprese.

La propensione a effettuare questo tipo di investimenti aumenta al crescere della dimensione aziendale: nel 2023 hanno effettuato investimenti in sostenibilità il 23% delle micro e piccole imprese, il 58% delle medie imprese e l'88% delle grandi.

Gli investimenti in sostenibilità hanno riguardato per la maggior parte un miglioramento nei processi aziendali (il 55% delle imprese che ha realizzato investimenti in sostenibilità nel corso del 2023 lo ha fatto relativamente ai processi), seguono gli investimenti in tecnologie (il 50% delle imprese che hanno realizzato investimenti in sostenibilità). Un 23% delle imprese che hanno realizzato investimenti in sostenibilità nel 2023 si sono concentrate sul prodotto e un 48% ha fatto altre tipologie di investimenti in sostenibilità (tra cui ad esempio, installazione di pannelli fotovoltaici, diagnosi energetica, certificazioni ISO 14001, Carbon Footprint, Life Cycle Analysis, ...).

Nell'indagine quest'anno è stata inoltre introdotta una domanda sugli E.S.G. Nel 2024, le imprese che hanno dichiarato di avere intenzione di investire nella rendicontazione di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (E.S.G.) sono pari al 34% delle imprese rispondenti, prediligendo il bilancio di sostenibilità e i rating di sostenibilità tramite piattaforme.



1 INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ'



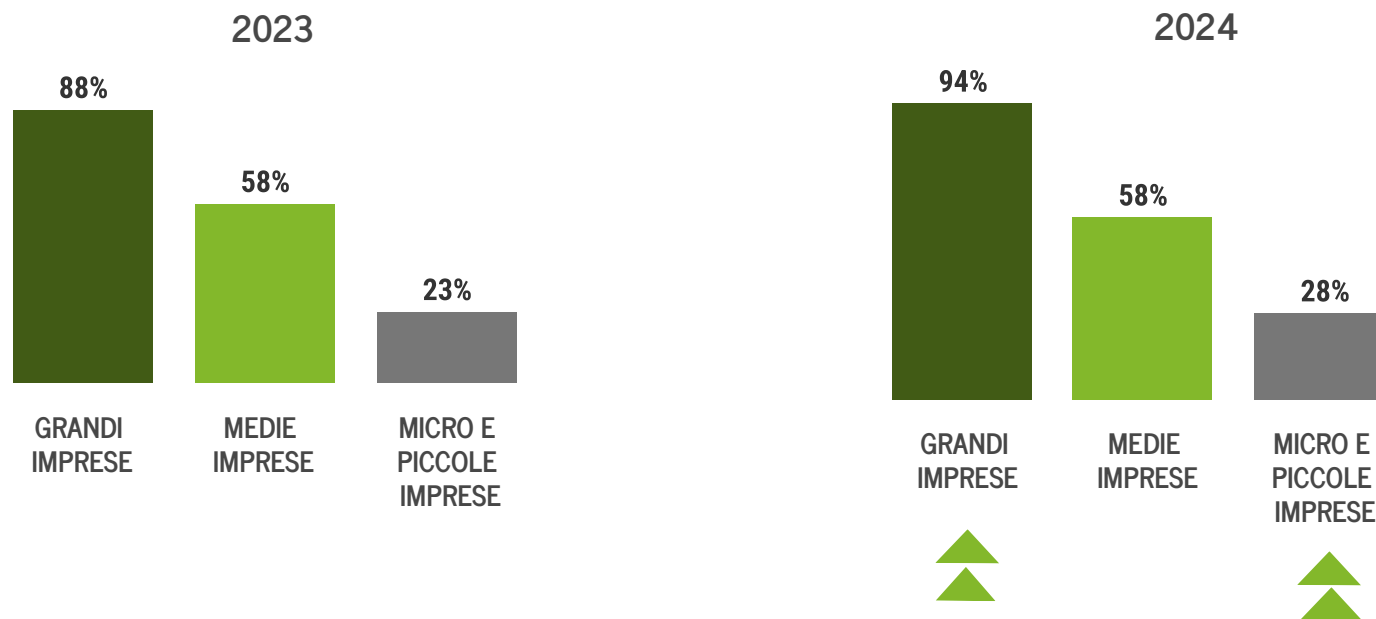
**+3 punti
percentuali tra
il 2024 e il
2023**

Il 46% delle imprese intervistate ha effettuato almeno un investimento in sostenibilità nel 2023. Nel 2024 questa percentuale sale di 3 punti percentuali, con il 49% delle aziende intervistate nel mese di gennaio dello stesso anno che ha dichiarato di avere in programma questo tipo di investimenti, dimostrando come il tema della sostenibilità stia acquisendo un'importanza crescente.

È pari al 38% la percentuale di imprese intervistate che ha investito in sostenibilità nel 2023 e che dichiara di avere in programma di farlo anche nel 2024.

2 CHI INVESTE IN SOSTENIBILITÀ' - Dimensione di impresa

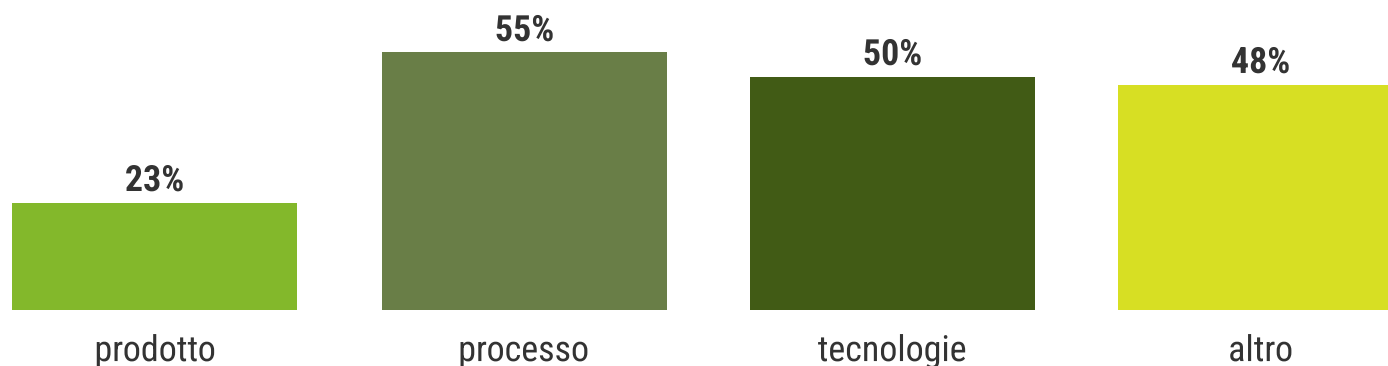
Propensione agli investimenti in sostenibilità per dimensione di impresa



La propensione ad effettuare investimenti in sostenibilità aumenta al crescere della dimensione aziendale: nel 2023, considerando il campione delle imprese rispondenti, hanno effettuato investimenti in sostenibilità il 23% delle micro e piccole imprese, il 58% delle medie imprese e l'88% delle grandi imprese intervistate. Nel 2024 la propensione a investire in sostenibilità cresce soprattutto tra le grandi imprese (+6 punti percentuali rispetto al 2023) e tra le micro e piccole imprese (+5 punti percentuali rispetto al 2023).

3 TIPO DI INVESTIMENTI

Investimenti in sostenibilità nel 2023
(% rispetto alle imprese che hanno investito in sostenibilità nel 2023)



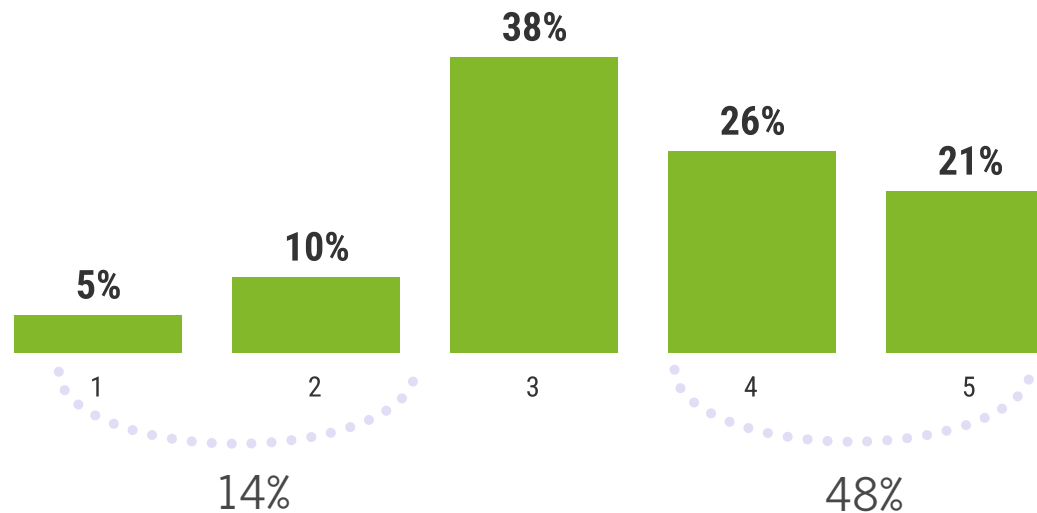
Gli investimenti in sostenibilità hanno riguardato per la maggior parte un miglioramento nei processi aziendali (il 55% delle imprese che ha realizzato investimenti in sostenibilità nel corso del 2023 lo ha fatto relativamente ai processi), seguono gli investimenti in tecnologie (il 50% delle imprese che hanno realizzato investimenti in sostenibilità).

Un 23% delle imprese che hanno fatto investimenti in sostenibilità nel 2023 si sono concentrate sul prodotto e un 48% ha fatto altre tipologie di investimenti in sostenibilità (tra cui ad esempio, installazione di pannelli fotovoltaici, diagnosi energetica, certificazioni ISO 14001, Carbon Footprint, Life Cycle Analysis, ...). In alcuni casi le imprese intervistate che hanno

investito in sostenibilità hanno anche investito nel bilancio di sostenibilità (tema approfondito poi in prospettiva sul 2024 con gli E.S.G.).

4 QUANTO SONO STRATEGICI

Giudizio sulla strategicità degli investimenti in sostenibilità (1=nessuno; 5=cruciale)

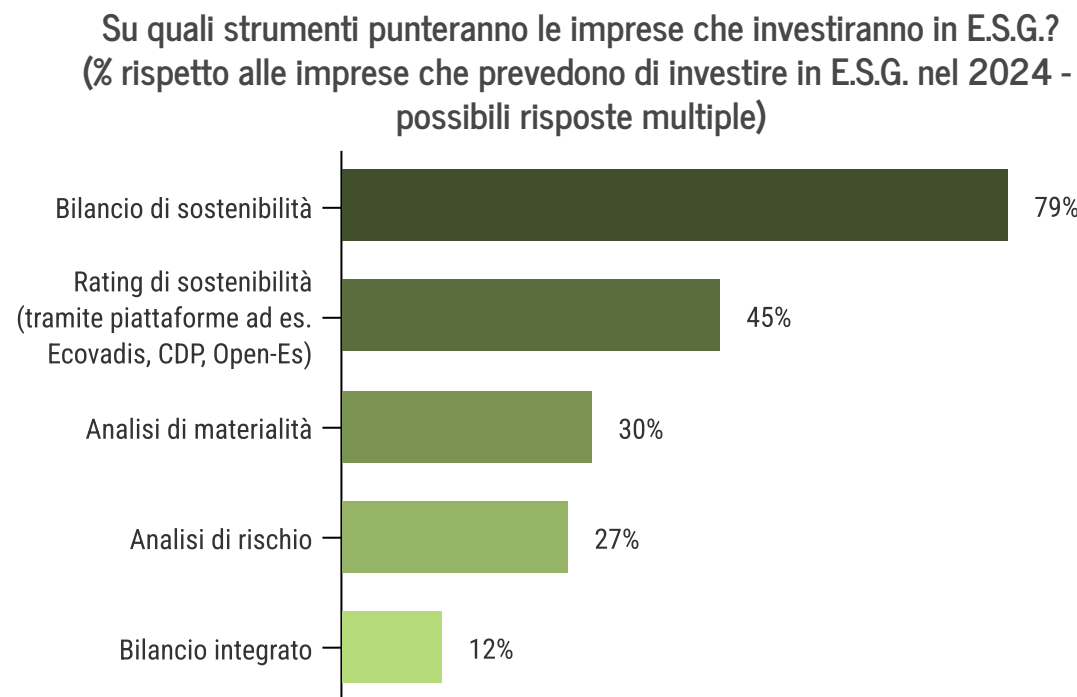


Il giudizio sulla strategicità degli investimenti in sostenibilità è medio-alto: il 38% delle imprese intervistate ha dato un giudizio medio (3 in una scala da 1 a 5), ma la percentuale di coloro che hanno un giudizio medio alto è del 48% (sommando le risposte 4 e 5 nella scala delle valutazioni), contro il 14% che, invece, non reputa strategico investire in questa direzione (sommando le risposte 1 e 2). La sostenibilità si conferma quindi come un ambito soggetto a una crescente attenzione da parte delle imprese.

5 INVESTIMENTI IN E.S.G. - 2024



Di cui:



Nel 2024, le imprese che hanno dichiarato di avere intenzione di investire nella rendicontazione di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (E.S.G.) sono pari al 34% delle imprese rispondenti (di cui l'88% le imprese del campione di dimensione medio-grande). Tra queste, la netta maggioranza (79%) ha dichiarato di voler investire in un bilancio di sostenibilità nel 2024 o di effettuare dei rating di sostenibilità (45%) tramite piattaforme (come Ecovadis, CDP, Open-Es).