



CONFINDUSTRIA  
Varese  
Ufficio Studi

Report **2023**  
#UfficioStudi  
#indagineinvestimenti

## Indagine sugli investimenti realizzati nel 2022 e previsioni per il 2023

### FOCUS INVESTIMENTI IN DIGITALIZZAZIONE

(Rilevazione effettuata nel mese di gennaio 2023)

## PRINCIPALI RISULTATI

Il 43% delle imprese intervistate ha realizzato almeno un investimento in digitalizzazione nel 2022, percentuale che rimane simile anche nel 2023: il 44% delle aziende intervistate nel mese di gennaio 2023 ha dichiarato di avere intenzione di effettuare questo tipo di investimenti nell'anno in corso.

La propensione ad effettuare investimenti in digitalizzazione è più elevata tra le grandi e medie imprese: nel 2022 hanno investito in digitalizzazione il 64% delle grandi imprese intervistate e il 63% delle medie imprese, a fronte del 33% delle micro e piccole imprese intervistate.

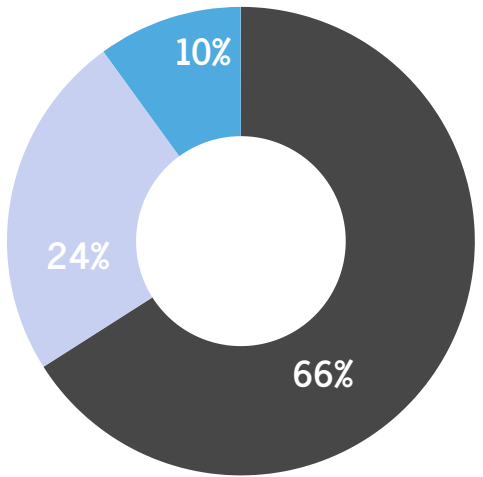
Nel 2022 la maggior parte degli investimenti in digitalizzazione sono stati effettuati nell'area dei sistemi informativi e sicurezza informatica e nell'area della manutenzione dispositivi, impianti e macchine. Seguono gli investimenti in contabilità, finanza e processi decisionali e quelli in progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e R&S. Nel 2023 le priorità di investimento rimangono pressoché le medesime, ma con un'ulteriore crescita della diffusione degli investimenti in digitalizzazione nell'area della progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e R&S.

Le aree in cui le imprese ritengono più strategico effettuare investimenti in digitalizzazione sono l'area dei sistemi informativi e sicurezza informatica, l'area della realizzazione del prodotto/erogazione dei servizi e l'area della progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e ricerca e sviluppo. Seguono le aree del marketing/customer care e quella della manutenzione dispositivi, impianti e macchine.

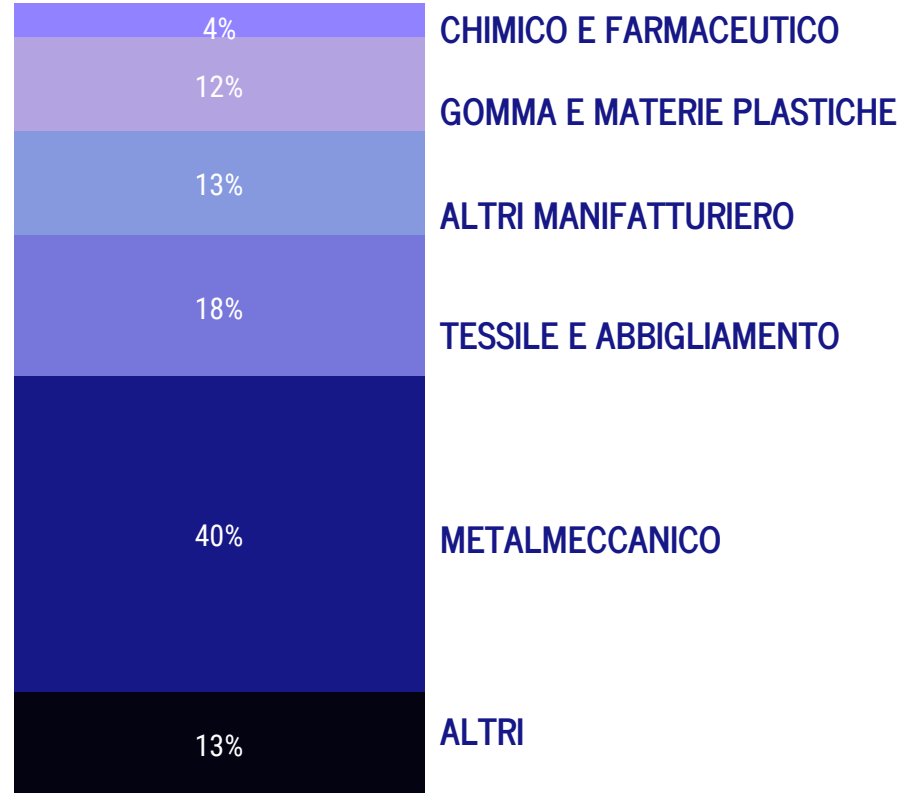
## IL CAMPIONE

# 134

### Le imprese intervistate impiegano 14.239 dipendenti



- Micro e piccole imprese (meno di 50 dipendenti)
- Medie imprese (tra 50 e 250 dipendenti)
- Grandi imprese (oltre 250 dipendenti)



Nota: anagrafe associativa per il numero dei dipendenti



## 1

## INVESTIMENTI IN DIGITALIZZAZIONE



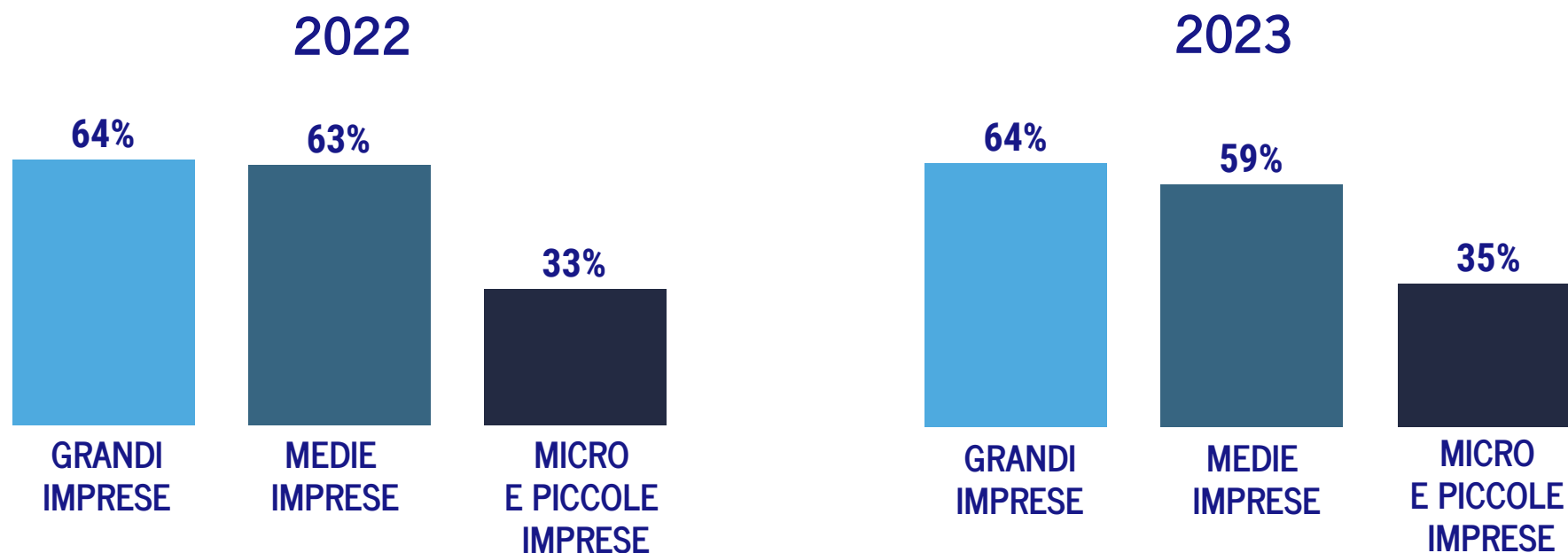
Il 43% delle imprese intervistate ha realizzato almeno un investimento in digitalizzazione nel 2022. Questa percentuale rimane simile anche nel 2023: il 44% delle aziende intervistate nel mese di gennaio 2023 ha dichiarato di avere intenzione di effettuare questo tipo di investimenti nell'anno in corso.

E' pari al 38% la percentuale di imprese intervistate che ha investito in digitalizzazione nel 2022 e che dichiara di avere in programma di farlo anche nel 2023.



## 2 CHI INVESTE IN DIGITALIZZAZIONE

Propensione agli investimenti in digitalizzazione per dimensione di impresa



Sono soprattutto le grandi e medie imprese che mostrano una maggior propensione ad effettuare investimenti in digitalizzazione: nel 2022, hanno investito in digitalizzazione il 64% delle grandi imprese intervistate e il 63% delle medie, a fronte del 33% delle micro e piccole imprese. Solo le micro e piccole imprese mostrano un'attenzione in moderata crescita per il 2023, segnando una crescita di +2 punti percentuali del dato nel 2022.



## 3

### IN CHE AREE AZIENDALI SI INVESTE

Investimenti in digitalizzazione per area aziendale	2022		2023	
	Posizionamento rispetto a investimenti in digitalizzazione	Percentuali calcolate sulle imprese che hanno fatto investimenti in digitalizzazione nell'anno	Posizionamento rispetto a investimenti in digitalizzazione	Percentuali calcolate sulle imprese che prevedono di fare investimenti in digitalizzazione nell'anno
Sistemi informativi, sicurezza informatica	1 <sup>^</sup>	73%	1 <sup>^</sup>	61%
Manutenzione dispositivi, impianti e macchine	2 <sup>^</sup>	44%	3 <sup>^</sup>	46%
Contabilità, finanza e processi decisionali	3 <sup>^</sup>	35%	4 <sup>^</sup>	43%
Progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e ricerca e sviluppo	3 <sup>^</sup>	35%	2 <sup>^</sup>	50%
Realizzazione del prodotto, erogazione di servizi	5 <sup>^</sup>	31%	5 <sup>^</sup>	41%
Gestione e controllo qualità	6 <sup>^</sup>	27%	6 <sup>^</sup>	39%
Marketing, customer care	7 <sup>^</sup>	25%	8 <sup>^</sup>	30%
Risorse umane	7 <sup>^</sup>	25%	7 <sup>^</sup>	31%
Logistica	9 <sup>^</sup>	24%	10 <sup>^</sup>	24%
Vendite, clienti	9 <sup>^</sup>	24%	9 <sup>^</sup>	26%
Acquisti, fornitori	11 <sup>^</sup>	16%	11 <sup>^</sup>	19%
Altro	12 <sup>^</sup>	5%	12 <sup>^</sup>	6%

Nel 2022 le imprese hanno fatto investimenti in digitalizzazione per la maggior parte nelle aree dei sistemi informativi e sicurezza informatica (il 73% delle imprese che hanno fatto investimenti in digitalizzazione nel corso del 2022) e nell'area della manutenzione dispositivi, impianti e macchine (44%). Seguono gli investimenti contabilità, finanza e processi decisionali e quelli in progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e R&S (35% delle imprese che hanno fatto investimenti in digitalizzazione nel corso del 2022). Nel 2023 le priorità di investimento rimangono pressoché le medesime, ma con un'ulteriore crescita della diffusione degli investimenti in digitalizzazione nell'area della progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e R&S.



## 4 IN QUALI AREE SONO STRATEGICI

Giudizio sulla strategicità degli investimenti in digitalizzazione nelle diverse aree

(1=nessuno; 5=cruciale)

Sistemi informativi, sicurezza informatica	4,4
Realizzazione del prodotto, erogazione di servizi	4,3
Progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e ricerca e sviluppo	4,1
Marketing, customer care	4,0
Manutenzione dispositivi, impianti e macchine	4,0
Risorse umane	3,9
Vendite, clienti	3,8
Contabilità, finanza e processi decisionali	3,8
Gestione e controllo qualità	3,7
Acquisti, fornitori	3,3
Logistica	3,3

Le aree in cui le imprese ritengono più strategico effettuare investimenti in digitalizzazione sono l'area sistemi informativi, sicurezza informatica, l'area della realizzazione del prodotto/erogazione dei servizi e l'area della progettazione, simulazione, ingegnerizzazione e ricerca e sviluppo. Seguono le aree del marketing/customer care e quella della manutenzione dispositivi, impianti e macchine.