

# Costruire il proprio Personal Branding

## 01 Growth Mindset con Gregorio Di Leo e Debora Virello

2 marzo 2023 ore 15:00 - 18:30  
Confindustria Varese, Sede di Gallarate

Il Growth Mindset identifica un approccio aperto e “possibilista” nei confronti del cambiamento, prima di tutto di se stessi. Questo sarà uno dei concetti cardine del lavoro che verrà svolto durante il workshop, mettendo in luce la dimensione dell'apprendimento, del feedback, della ricerca consapevole di sfide e opportunità ma anche delle risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi sfidanti.

## 03 Personal Presence con Simona Gonella

20 aprile 2023 ore 15:00 - 18:30  
Confindustria Varese, Sede di Gallarate

Questo workshop interattivo affronta come trasmettere una presenza professionale e autentica quando si lavora con gli altri. Si concentra su come connettersi rapidamente con gli altri, incluso come rappresentare e presentare con sicurezza se stessi e il proprio lavoro. Si lavorerà su quelle che sono le azioni quotidiane, le parole che si usano, che servono per riflettere la propria “presenza personale” e quali tipi di azioni si possono intraprendere per influenzare la quantità di fiducia che gli altri hanno in te.

## 02 Living your Excellence con Morag McGill

23 marzo 2023 ore 15:00 - 18:30  
Confindustria Varese, Sede di Gallarate

Saper conoscere e valorizzare le proprie attitudini è un elemento fondamentale della leadership. Unita all'esperienza e alle competenze, la conoscenza delle nostre attitudini naturali ci permette di costruire un percorso di crescita che tende all'eccellenza, all'efficienza e alla soddisfazione personale. Durante il workshop scopriremo, condivideremo ed esploreremo i nostri punti di forza con gli altri membri della community.

## 04 Sapersi raccontare/LinkedIn con Chiara Gandolfi

25 maggio 2023 ore 15:00 - 18:30  
Confindustria Varese, Sede di Gallarate

I contenuti determinano le conversazioni, le conversazioni determinano i clienti. Ognuno di noi è un content creator. Durante il workshop impareremo a produrre contenuti online interessanti, informativi e coinvolgenti per entrare in contatto con le persone giuste. Un focus particolare sarà dedicato al social professionale per eccellenza: LinkedIn. Scopriremo come essere presenti, attivi e come coltivare il nostro network.