



**CONVEGNO**

**Fotovoltaico: energia d'impresa**

**Intervento**

**Direttore Unione degli Industriali della Provincia di Varese**

***Vittorio Gandini***

Teatro Condominio "Vittorio Gassman", Gallarate

16 marzo 2010

Gentili imprenditori, graditi ospiti,

ancora una volta ci troviamo a parlare di una delle leve chiave per la competitività del nostro sistema produttivo: l'energia. Argomento che vogliamo declinare oggi affrontando il tema del fotovoltaico, di estrema attualità per le imprese, sia da un punto di vista tecnologico, sia di prospettiva. L'energia solare rappresenta peraltro il tassello di un più generico asset, quello energetico, su cui da tempo l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese ha deciso di concentrarsi con una visione pluriennale, di lungo periodo. Il convegno di oggi è uno dei punti di approdo di un percorso, quello energetico, che la nostra associazione ha cominciato a intraprendere con lungimiranza ormai **10 anni fa**. Con una convinzione: l'energia e una sua corretta gestione rappresentano uno dei più importanti fattori per garantire la capacità di crescita delle imprese. Il tempo ci ha dato ragione, nella teoria come nella sostanza. Questo anche grazie alla tempestività delle iniziative portate avanti.

**Nel 1999 l'Unione Industriali, con la liberalizzazione dei mercati, ha dato vita a Energi.Va**, un consorzio di acquisto di energia elettrica e gas metano. Una realtà che, secondo gli ultimi dati elaborati dall'Osservatorio dei Consorzi Energia di Confindustria, si colloca, a livello nazionale, al settimo posto per numero di imprese associate e al terzo in termini di consumi: 202 attività produttive per un totale di 670 milioni di kilovattora.

Da questa esperienza è nata la società Espansione Srl. Parliamo di una società di trading energetico che da sempre opera con l'unico fine di cogliere tutte le nuove opportunità offerte dal libero mercato, a beneficio delle imprese clienti. Questa filosofia è stata premiata dai numeri: nel 2003, nel primo anno di vita, Espansione riforniva oltre 400 siti produttivi, triplicati già nel 2007 e con un'operatività che oggi spazia in molte regioni italiane. Dalla Lombardia al Lazio, dal Veneto alla Puglia, passando per l'Emilia Romagna, la Toscana, la Liguria, solo per fare alcuni esempi di un successo che **si è arricchito, due anni fa, di un ulteriore tassello: l'entrata nel capitale sociale di Espansione del Gruppo Erg**. Ciò attraverso l'accordo con la società Erg Power & Gas Spa. Un balzo qualitativo importante che ha permesso e permette ad Espansione di offrire alla propria clientela prospettive di fornitura stabili in un'ottica di medio-lungo periodo.

Partecipata, oltre che dalla nostra Unione Industriali e dal Gruppo Erg, anche dalle associazioni industriali di Lecco, Legnano, Como e da Energy Advisor, Espansione rappresenta oggi una realtà di livello nazionale. Così come lo è da tempo un'altra iniziativa dell'Unione Industriali, questa volta da inserire nell'ambito formativo e accademico: l'Università Carlo Cattaneo – LIUC.

Cito quest'ultima perché proprio qualche mese fa nelle aule di Castellanza ha preso avvio il Percorso di Eccellenza in Energy Management, al quale Espansione Srl ha dato un contributo importante, in termini di esperienza e docenza. Con questo corso per la preparazione di manager dell'energia si sono incontrati dunque, sulla stessa strada, due tra i due più importanti e ambiziosi progetti portati avanti con successo dall'Unione Industriali negli ultimi anni.

Non poteva essere altrimenti. Nell'ambito di una crescita costante, fatta di sempre nuove sfide, **Espansione ha deciso, insieme al Gruppo Erg, di mettere a disposizione della formazione** l'esperienza del proprio personale, puntando sulla collaborazione con il percorso di studi organizzato dall'Università LIUC. Un passo coerente con quella che è la storia di Espansione. In questi anni la società di trading energetico ha acquisito un livello di competenza elevato, difficilmente rintracciabile in altre realtà del Varesotto. Preparazione che abbiamo saputo mettere al servizio soprattutto delle piccole e medie imprese che, più di altre, soffrono la spesso incomprensibile schizofrenia di un mercato sempre in piena ebollizione.

**Avere un personale altamente qualificato e in grado di leggere queste tendenze è di fondamentale importanza per sfruttare l'energia come leva competitiva.** Per riuscirci occorre una preparazione completa che non si limiti solo a saper leggere un contratto di fornitura. Gli ambiti nei quali un manager energetico deve saper spaziare vanno dagli elementi tecnici a quelli normativi, dalla gestione di progetti di miglioramento dell'efficienza energetica, alle opportunità di finanziamento. Tutti fronti nei quali Espansione Srl ha accumulato competenze tali che ora è in grado di riproporre e insegnare, mettendole a disposizione dei manager del futuro. Sicuri che il mercato del lavoro, soprattutto quello a cui danno vita le piccole e medie imprese, avrà sempre più bisogno di professionisti in grado di affrontare le sfide del mercato energetico. Così come ci dicono le stesse proiezioni statistiche *Michael Page*, fra i leader mondiali di *recruitment* specializzato, che indica, tra le figure professionali più richieste in questo 2010 sul mercato occupazionale italiano, proprio quella del manager energetico.

Oltre alle 150 ore di lezione in aula e alle sei visite in altrettante aziende energeticamente performanti, il Percorso di Energy management ha messo alla prova gli studenti con dei Project Work molto concreti. Proprio la presentazione di uno di questi progetti sarà al centro di uno degli interventi di questo convegno. Che, siamo convinti, potrà dare un contributo concreto al tema, tanto dibattuto in questi giorni, del fotovoltaico. Con un metodo

inverso a quello spesso utilizzato. Vogliamo partire dalla cultura dei fatti, quella di chi tutti i giorni opera sul mercato dell'energia. Così come siamo stati sempre abituati a fare.