



# Bilancio Polo Tessile 2009-2015: opportunità e sfide

Gallarate, 6 Novembre 2015



**Città Studi**  
BIELLA



**REGIONE**  
**PIEMONTE**



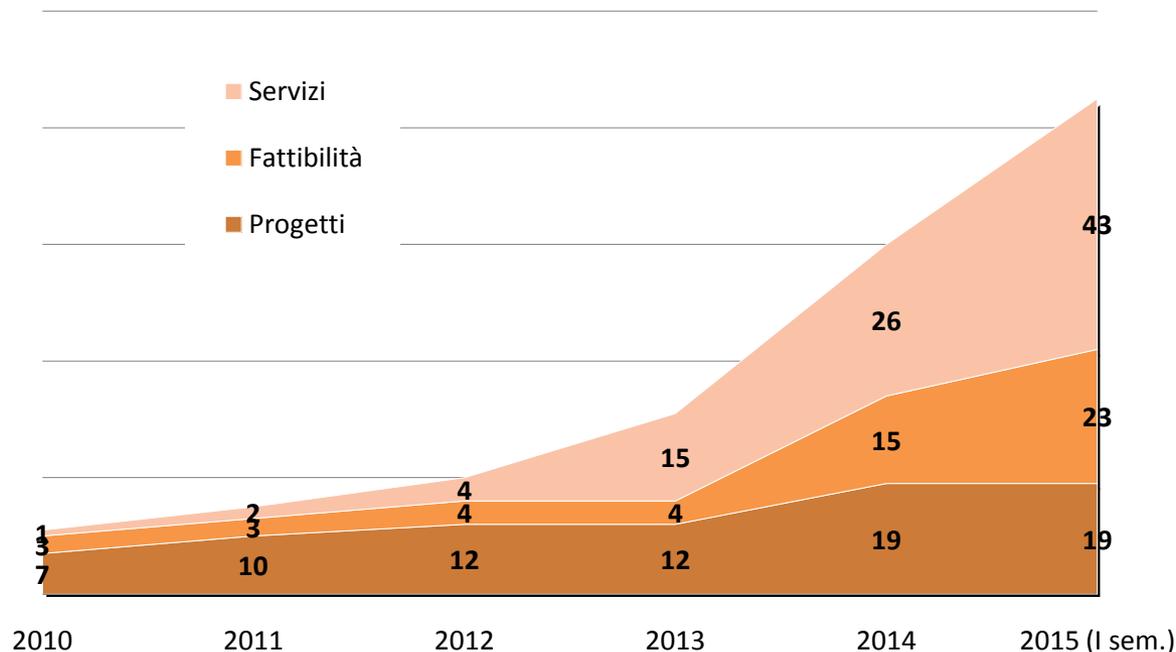
POR-FESR 2007-2013

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dalla Regione Piemonte

# Le opportunità

# 1. Il settore tessile fa innovazione

Finanziamenti Polo Tessile per tipologia



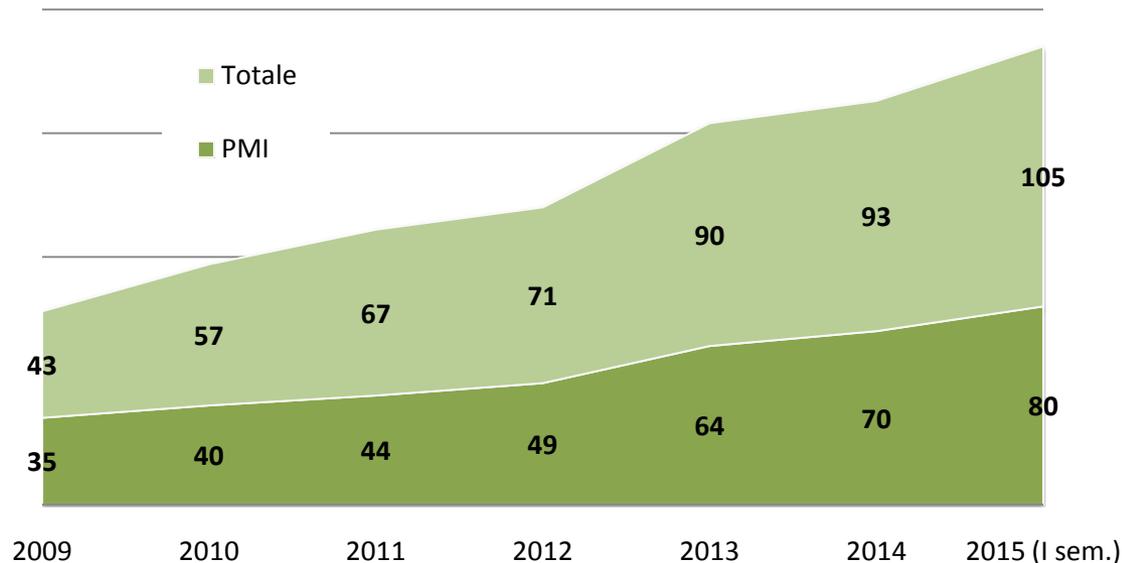
**19** progetti attivati di cui:  
**4** già commerciali  
**23** studi di fattibilità per nuovi progetti  
**7,8** milioni di Euro di co-finanziamenti

## Ragioni della crescita:

- migliore conoscenza dei reali fabbisogni delle imprese
- migliore conoscenza reciproca tra imprese e con organismi di ricerca

## 2. Cooperare nell'innovazione è possibile

Distribuzione aderenti per tipologia



**83** hanno avuto almeno 1 finanziamento

**105** hanno presentato almeno 1 domanda

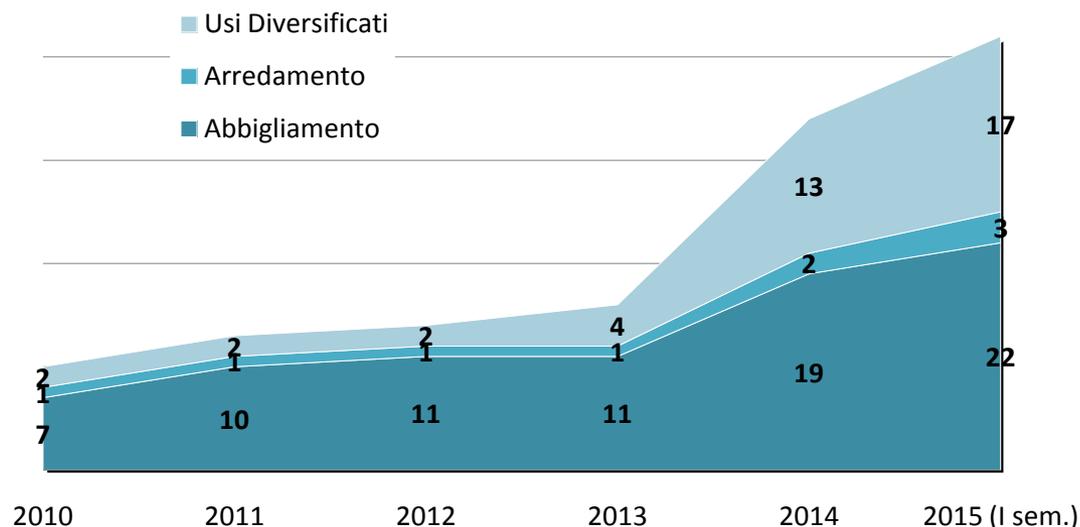
**3,5** media partner per progetto

### Ragioni della crescita:

- costruzione della fiducia attraverso la qualità dei servizi e i risultati
- visita in azienda come modello relazionale di riferimento

## 3. Forte interesse a diversificare

### Applicazioni dei progetti e degli studi di fattibilità

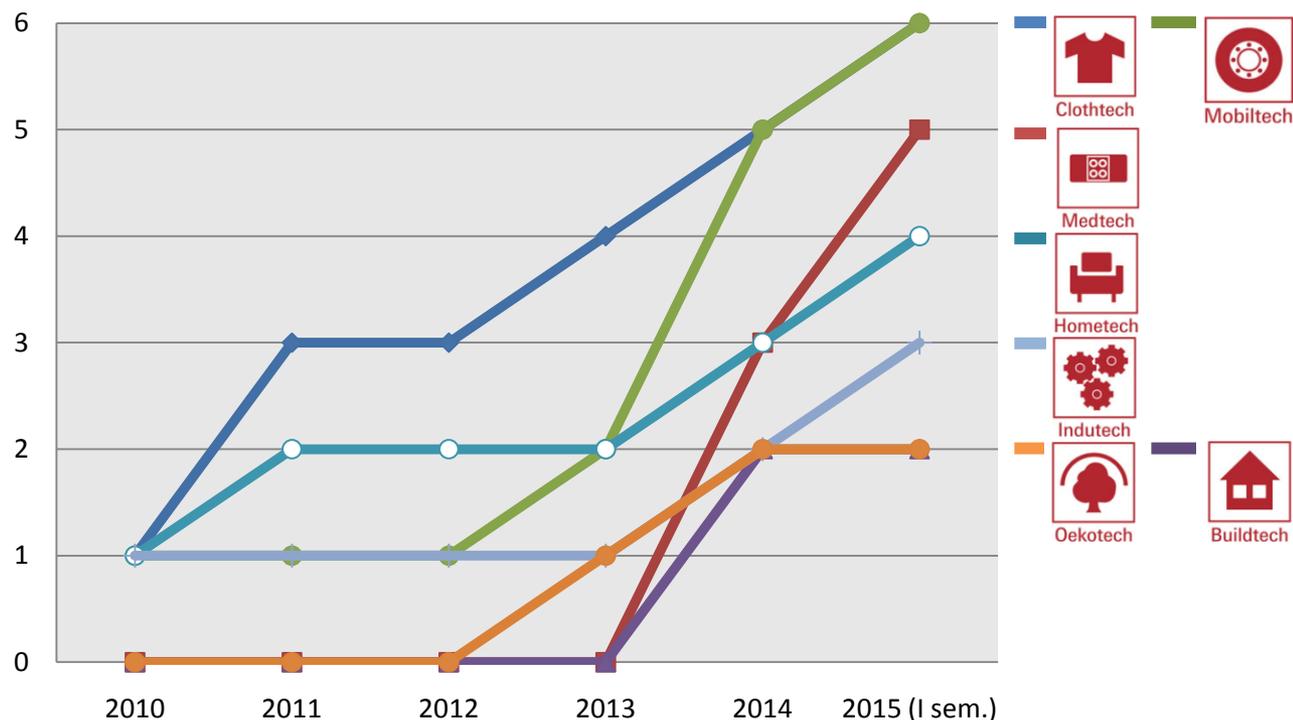


### Focus tematici:

- progetti e studi del **tessile tradizionale** concentrati in prevalenza sui **processi** (automazione, funzionalizzazioni, ambiente)
- quelli del **tessile tecnico** più concentrati su **prodotti** (funzioni elettroniche, chimiche, compositi)

## 4. Diversificazione per il tessile tecnico

Mercati di sbocco di progetti e studi fattibilità

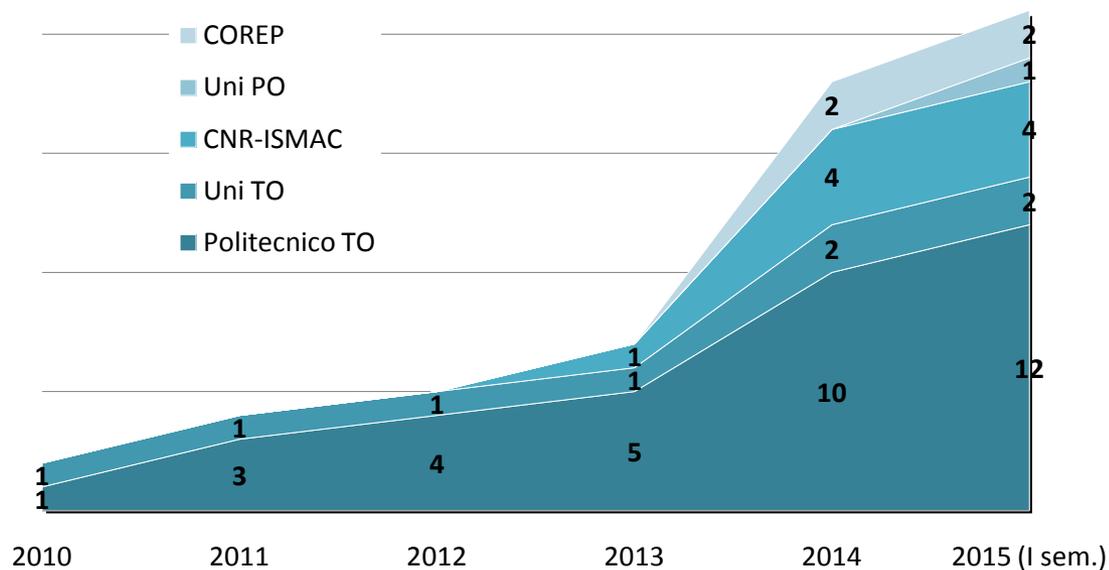


### Focus tematici:

- forte crescita di trasporti, medicale, arredamento tecnico e industriale
- maggiore progettualità su settori nei quali il Polo ha effettuato azioni di **coinvolgimento diretto degli OEM**

## 5. Fare sistema serve anche alla Ricerca

Distribuzione domande con partecipazione OR

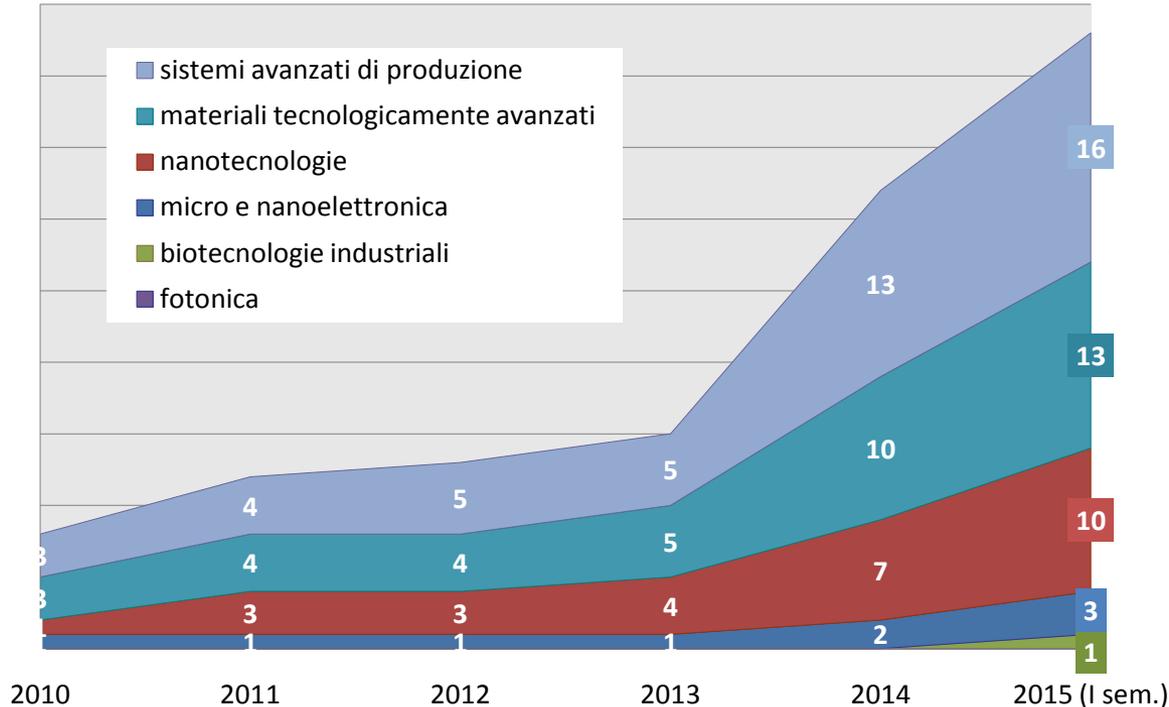


### Trend:

- diversificazione dei centri di ricerca coinvolti
- ampliamento delle competenze del Politecnico coinvolte

## 6. Si guarda a tutte le tecnologie avanzate

Distribuzione domande per KET



## KETS

Key Enabling Technologies

tecnologie ad alta intensità di conoscenza che rivestono particolare importanza per la Commissione Europea

### Trend

- forte incidenza delle KET sui progetti di innovazione finanziati
- prevalgono **sistemi avanzati di produzione** (progetti di filiera con meccano-tessile) e **materiali avanzati** (sviluppo di substrati particolari qualificati mediante micro/nano funzionalizzazioni chimiche e/o elettroniche)

# Le sfide

## 7. Creare grandi progetti

### Tendenze finanziamenti pubblici:

- strategie di **concentrazione delle risorse** su grandi temi di innovazione a largo impatto sociale (smart city, fabbrica intelligente, green mobility..)
- **accreditamento di soggetti intermedi (cluster)** a cui i governi delegano la definizione di agende strategiche della ricerca e di proposte per bandi
- coinvolgimento di **grandi aziende** con capacità finanziarie e gestionali adeguate a svolgere il ruolo di **capofila di filiere** di PMI

### Sfide per il tessile:

- aumentare il grado di coinvolgimento delle grandi aziende
- rafforzare il dialogo con grandi fornitori (chimica, elettronica) e grandi OEM (trasporti, costruzioni, ...) per sviluppare progetti di innovazione di comune interesse e di largo respiro

## 8. Allargare i network

### Tendenze mercato:

- le **competenze specialistiche e le capacità** che servono per sviluppare innovazione e competitività sono sempre più **distribuite globalmente**
- la competizione serrata e il mercato dettano **cicli di ricambio** dei prodotti **sempre più rapidi**
- la **capacità finanziaria** disponibile per fare innovazione **non consente errori o percorsi lenti/inefficaci.**

### Sfide per il tessile:

- aumentare le connessioni inter-settoriali e internazionali con fornitori di tecnologie e competenze (elettronica, chimica, sensori) e con utilizzatori (trasporti, medicale, costruzioni)
- utilizzare le reti di cluster e le loro competenze per migliorare l'efficacia dello scouting e risparmiare tempo

## 9. Creare grandi collaborazioni

### Tendenze mercato:

- l'industria tessile è in grado di sviluppare substrati avanzati, funzionalizzati in vario modo (elettronica, sensori, funzioni chimiche) e con caratteristiche più o meno strutturali che sono in grado di cambiare anche radicalmente diverse applicazioni di sbocco
- per questi sviluppi occorrono **importanti investimenti pluriennali** a monte (chimica, elettronica) e a valle (mezzi di trasporto, costruzioni, etc.) e grandi **collaborazioni di filiera**

### Sfide per il tessile:

- creare collaborazioni a medio-lungo termine con grandi players **a monte** per lo sviluppo di KETs (es. fibre, micro-elettronica, materiali)
- creare collaborazioni a medio-lungo termine con grandi players **a valle** per lo sviluppo radicale di nuovi prodotti