

# IL MERCATO DELLA TECNOLOGIA

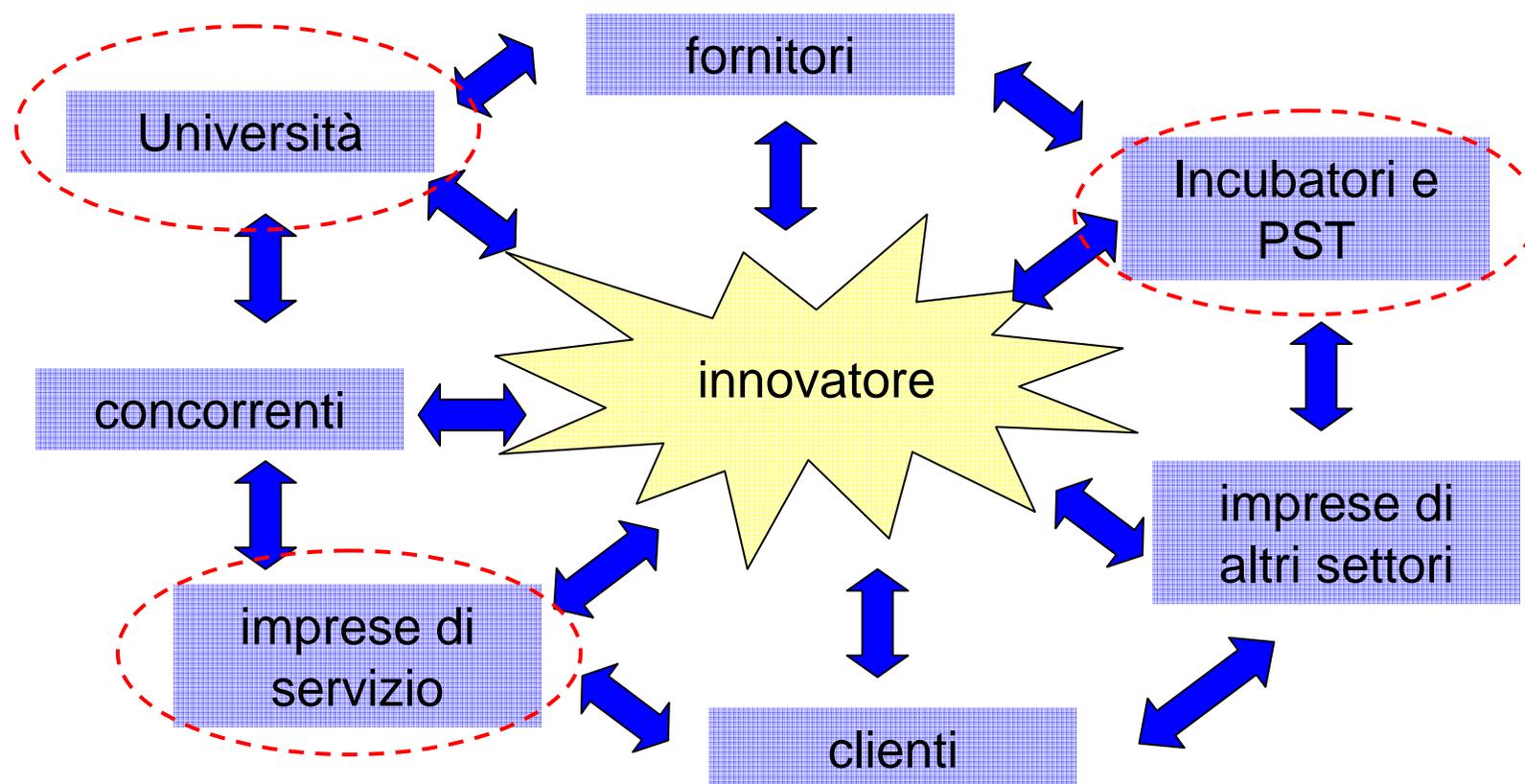
**Emanuele Pizzurno**

[epizzurno@liuc.it](mailto:epizzurno@liuc.it)

# Come e dove trovare il giusto supporto per la propria innovazione

- Descrivere gli operatori
  - Chi sono
  - I servizi che offrono
- In quali circostanze sceglierli

# I partner nelle collaborazioni tecnologiche



# Il ruolo delle organizzazioni a supporto dell'innovazione

Sta emergendo – in modo sempre più rilevante – un “mercato della tecnologia”



Organizzazioni che offrono un servizio agli innovatori vendendo conoscenza scientifica / tecnologica

GLI ATTORI:

- **Incubatori e BIC**
- **Parchi scientifici e tecnologici**
- **Università**
- **Imprese di servizio**

# Il ruolo degli incubatori e BIC

## Cosa sono:

Si tratta di organizzazioni, pubbliche o private, il cui obiettivo è lo sviluppo di imprese (generalmente technology-based)

## Cosa fanno:

Forniscono alle nuove imprese combinazioni diverse di risorse e servizi necessari per la loro attività:

- Spazi --> infrastrutture fisiche e reti ICT
- Formazione
- Capitale --> contatti, scelta delle fonti, gestione, ...
- Consulenza --> legale, gestionale, organizzativa, ...
- Ambiente "stimolante"
- Competenze tecnico - scientifiche

# Gli Incubatori e BIC

- Ogni impresa ottiene dall'incubatore uno spazio fisico in cui muovere i primi passi. Si tratta di norma di locali (capannoni, aree industriali uffici, ecc.) attrezzati di tutto quanto occorre alla neonata azienda: linee telefoniche, accesso veloce a Internet... Alla rapidità di allestimento della sede aziendale, questo servizio coniuga la convenienza delle spese complessive di affitto dei locali e delle attrezzature.
- A seconda dei diversi modelli di incubazione, la start-up potrà usufruire di servizi complementari:
  - amministrativi, che possono essere esternalizzati (cioè affidati a un soggetto esterno) o gestiti dallo stesso personale dell'incubatore
  - legali e fiscali
  - ricerca di personale qualificato
  - consulenza strategica nei diversi rami di attività della start-up
  - accesso a banche dati di servizio sviluppate dall'incubatore
- Ogni incubatore ha i propri criteri di accettazione e la permanenza è a termine

# Alcuni esempi

- Incubatori e BIC in Lombardia
  - Euroimpresa (MI)
  - PSTL (VA)
  - Laboratorio Innovazione Breda e BIC La Fucina (MI)
  - Lumetel (BS)

# Quando scegliere un incubatore o un BIC

- Per lanciare una nuova impresa o uno spin-off e per avere supporto per un'impresa esistente, in particolare per le proprie attività innovative
- Per accedere a competenze anche non tecniche
- Per lavorare in un ambiente stimolante, che agisce da collettore di professionalità, tecnologie, finanziamenti, ecc. relazionandosi con soggetti pubblici e privati

# I parchi scientifici e tecnologici

- **Parco di Ricerca:** è situato presso un'università o un centro di ricerca. Svolge ricerca di base.
- **Parco Scientifico:** è situato presso un'università o un centro di ricerca avanzata; promuove la nascita e lo sviluppo di aziende ad alto contenuto tecnologico; **svolge attività di trasferimento tecnologico**, dai centri di ricerca e dalle università, verso le aziende presenti nel parco.
- **Parco Tecnologico:** comprende imprese impegnate nell'**applicazione produttiva e commerciale dell'alta tecnologia**. Vi si svolge attività di ricerca e sviluppo, produzione, vendita. L'attività di produzione è di primaria importanza; la presenza dell'università non è essenziale. Una sorta di distretto tecnologico.

# Alcuni esempi

- Parchi scientifici e tecnologici in Lombardia e relative aree di competenza:
  - Kilometro rosso (BG) – varie
  - Servitec (BG) – varie
  - Parco Tecnologico Padano (LO) – agroalimentare
  - Polo Tecnologico Milano Bicocca (MI) – Real Estate
  - Science Park RAF (MI) – medicina

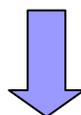
(fonte APSTI - Associazione dei Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani)

# Quando scegliere un PST

- Per accedere a competenze e tecnologie specifiche, sviluppate nel parco
- Per lavorare in un ambiente stimolante, con altri soggetti che operano nello stesso ambito, facilitando il trasferimento tecnologico
- A volte agiscono anche come Incubatori

# L'Università

- Missioni tradizionali dell'Università:
  - Formazione e sviluppo di risorse umane
  - Ricerca scientifica di base e ricerca applicata
- Nuove missioni dell'Università:
  - Sviluppo economico e tecnologico regionale
  - Generazione di nuova imprenditorialità
  - Reperire finanziamenti



- Conseguenze principali:
  - Relazioni Università-Industria (ILO)
  - Spin-off accademici

# Industrial Liaison Office - ILO

- **Ufficio di interfaccia** tra l'Università e il mondo industriale per la gestione del trasferimento tecnologico e la fornitura di servizi avanzati. Nati nei paesi anglosassoni, anche in Italia sono sempre più diffusi.
- L'impresa in cerca di competenze o di un servizio si rivolge all'ILO, sarà l'ufficio stesso ad indirizzare l'impresa verso il Centro di ricerca o il docente/ricercatore più adatto a fornire quanto richiesto.

# Alcuni esempi

## ■ Attività Liuc:

- Liuc Ricerca e Formazione
- Uni.TIS (Innovazione, sostenibilità e mercati Islamici)
- Laboratorio RFId
- C-LOG (Logistica e produzione)
- ...

# Quando scegliere un'Università

- Per accedere a competenze specifiche, in genere in ambiti molto innovativi
- Per chiedere attività di ricerca svolte da un'istituzione super-partes
- Per partecipare a progetti di finanziamento nazionali o internazionali

# Le imprese di servizio

- **Imprese** che, grazie ad un'estesa ed approfondita base di competenze di tipo scientifico e tecnologico, realizzano un output che è a sua volta contraddistinto da un elevato contenuto scientifico e tecnologico e che, come tale, è **in grado di supportare il processo di innovazione tecnologica delle imprese clienti** che di esso si servono:
  - Imprese che offrono servizi di marketing, design e di ingegnerizzazione, di testing, di prototipazione rapida, di progettazione del processo e dell'apparato produttivo -> Imprese SNP;
  - Imprese che offrono servizi di consulenza, di scouting, brokering e di formazione tecnologica;
  - Contract Research & Development Organizations (CRO);
  - Imprese fornitrici di strumenti software di supporto tecnologico.

# Le imprese di servizio

- Sono spesso “cross-settoriali”
- Possono essere coinvolti in qualunque fase del processo di innovazione
- Possono diventare la vera “fonte” di innovazione
- Sono caratterizzati dalle competenze che possiedono
- Possono offrire servizi standard o customizzati

# Imprese SNP: servizi offerti

## ■ MARKETING:

- marketing strategico
- ricerca ed analisi di mercato
- studio di fattibilità

## ■ INDUSTRIAL DESIGN:

- design strategico
- progettazione del prodotto
- progettazione meccanica
- progettazione elettronica
- sviluppo software



# Imprese SNP: servizi offerti

## ■ INDUSTRIALIZZAZIONE:

- ingegnerizzazione
- prototipazione rapida
- pre-produzione
- test
- selezione fornitori



## ■ COMMERCIALIZZAZIONE:

- selezione canali di vendita
- sviluppo e gestione del marchio
- comunicazione



# Alcuni esempi

## ■ Imprese di SNP:

- Attivo Creative (MI)
- Creanova (CO)
- Coppola Sergio (MI)
- Design Continuum (MI)
- Design Group Italia (MI)
- Disegno Bello (BG)
- Eeden Concepts (MI)
- Far Design (MI)
- King&Miranda (MI)
- MR&D (VA)
- Partec (BG)
- Sb3 (LC)
- Sowden Design (MI)
- Studio Bonfanti (MI)
- Studio Matsunaga (MI)
- Vip Technologies (MI)
- ecc. ecc.

# Imprese di trasferimento tecnologico

- Effettuano attività di:
  - Ricerca di tecnologie (scouting)
  - Trasferimento tecnologico, anche da un settore ad un altro (brokering)
  - Protezione/acquisizione della proprietà intellettuale e industriale e licensing in o out
- Un esempio:
  - TTP Lab (VI)

# Quando scegliere un'impresa di servizio

- Imprese SNP: per accedere a competenze specifiche, puntuali o, in alcuni casi, in grado di coprire tutte le fasi dello sviluppo di un nuovo prodotto
- Imprese di trasferimento tecnologico: per acquistare o vendere tecnologia

# Mappatura delle competenze

- In questo contesto (nel quale sono disponibili tante ma frammentate competenze) sarebbe di grande utilità avere a disposizione una “mappa delle competenze” cioè le *Pagine Gialle* dell’innovazione tecnologica.
- Purtroppo, al momento, queste non sono disponibili, è quindi necessario rivolgersi a più soggetti prima di trovare l’organizzazione in grado di fornire i servizi richiesti.