

Motori

# Restyling e novità in casa Audi

Audi Q5 debutta sul mercato italiano mentre A6 e A3 migliorano design e prestazioni. Intanto a Varese la Concessionaria Wendecar cambia veste e diventa "Audi Zentrum Varese".

Il nuovo SUV compatto che già molto ha fatto dire di sé unito all'eleganza e autorevolezza della berlina A6, migliorata e con nuovi punti di forza, e alla freschezza e al dinamismo delle due compatte di casa A3 e A3 Sportback, rende la gamma Audi ancora più completa. Audi Q5 è stata presentata ad aprile al Salone di Pechino ed è caratterizzata da una spiccata sportività unita a un elevato livello di comfort e sicurezza. Oltre alla versione base gli allestimenti Advanced e Advanced plus. Consumi contenuti e divertimento alla guida sono assicurati a partire da 40.300 Euro, il prezzo della 2.0 TDI 170 CV.

Ma la nuova arrivata di casa Audi non si mette di certo in competizione con la berlina di successo A6 che ulteriormente perfezionata rimane la perla business più sportiva e conosciuta del mercato e leader del settore

Premium E in tutto il mondo. Migliorate le sospensioni e il sistema di assistenza, ristilizzato il paraurti, le prese d'aria e i fendinebbia, materiali e colori degli interni perfettamente coordinati e aumento della risoluzione grafica del quadro strumenti...si parla di dettagli insomma...ma i dettagli si sa sono importanti, anche perché il cuore dell'autovettura ha già raggiunto livelli di eccellenza sin dal suo debutto nel 2002.

**Il nuovo SUV compatto rende la gamma Audi ancora più completa.**

Per quanto riguarda invece la piccola della casa, le migliorie apportate e il nuovo e più deciso design esaltano ulteriormente il carattere sportivo di A3 e A3 Sportback. L'utilizzo di tecnologie innovative come il cambio a doppia frizione S tronic a sette marce e il sistema di regolazione degli ammortizzatori "Audi Magnetic Ride" contribuisce ad aumentare il piacere di guida.

Già al suo debutto nel 1996 la A3 si era imposta in un nuovo segmento, quello delle compatte di lusso da allora sono stati venduti 1,9 milioni di esemplari del modello mentre proprio recentemente Audi ha festeggiato la produzione della milionesima A3 di seconda generazione, lanciata nel 2003.

I nuovi dettagli estetici sottolineano sia nell'A3 che nella A3 Sportback, il carattere spiccatamente sportivo. Il cofano del vano motore e i parafranghi, come anche i paraurti sono stati ridisegnati, così come i fari con la sinuosa aletta "wing", anche negli interni i designer hanno accentuato quella eleganza sportiva che rende A3 un vero gioiellino amatissimo in particolare dai giovani e dalle donne.

A Varese il 9 ottobre verrà inaugurata la nuova sede della Concessionaria Wendecar che, in qualità di struttura esclusiva, acquisisce la denominazione "Audi Zentrum Varese".

(C.C.)

■ [www.audi.it](http://www.audi.it)