

Focus

EXPO VILLAGE, esperienza da ripetere

Duemila metri quadrati di padiglione 50 relatori, 25mila visitatori, 17 convegni: i numeri dell'iniziativa partita da Varese per promuovere l'Expo 2015 e raccogliere stimoli dai territori.

L'inizio di un'avventura, il trampolino di lancio, il decollo, la nave è salpata. Di espressioni, per due settimane, ne sono state usate tante. Con più o meno enfasi. Tutte per evidenziare un dato di fatto: la promozione e la raccolta di idee e stimoli sul territorio per l'organizzazione dell'Esposizione Universale che nel 2015 si terrà Milano, ha preso avvio da Varese con l'Expo Village. Un padiglione di 2.000 metri quadrati spuntato da un giorno all'altro in piazza Repubblica, per sfruttare la scia dei Mondiali di Ciclismo. Per diciassette giorni, dal 19 settembre al 5 ottobre, la struttura ha ospitato convegni, dibattiti, confronti, incontri culturali. Gli organizzatori hanno creato un pensatoio che ha coinvolto esponenti politici, rappresentanti del mondo imprenditoriale, rettori, professori universitari, opinion leader, ricercatori, sportivi. Oltre 50 i relatori intervenuti in 17 appuntamenti che hanno affrontato vari argomenti: salute, alimentazione, infrastrutture, energia, sviluppo sostenibile. Unico filo conduttore, il tema che verrà trattato durante l'Expo 2015: "Nutrire il pianeta, Energia per la Vita". Una sfida per Milano, ma non solo. Anche Varese vuole contare nella realizzazione e buona uscita dell'evento. "Abbiamo tutte le carte in regola per farlo", è stato il coro unanime dei rappresentanti del territorio intervenuti. A dimostrarlo, secondo il sindaco varesino, **Atilio Fontana**, è stata proprio la realizzazione

dell'Expo Village in concomitanza con l'evento ciclistico iridato. Giorni in cui, ha voluto sottolineare nel suo bilancio il primo cittadino, "Varese ha tirato fuori il meglio di sé, dimostrando grandi capacità organizzative, di aggregazione, di fare sistema". Una soddisfazione condivisa dal Comitato organizzatore di Expo Village. "L'iniziativa - ha commentato il Presidente **Raffaele Nurra** - ha avuto un successo superiore alle nostre aspettative". Quantificabile, in termini di pubblico, con più di 25mila visitatori. Il giudizio positivo di Nurra, però, va oltre i numeri e tocca anche "i contenuti che sono andati via via concretizzandosi oltre il programma delineato. Da questo punto di vista è stato perciò raggiunto l'obiettivo che ci eravamo proposti: anticipare i temi dell'Expo 2015, sollecitare e far nascere proposte dal basso e costruire quella rete che caratterizzerà l'Expo 2015". Per questo l'esperienza sarà ripetuta. L'Expo Village, decollato e salpato da Varese, farà tappa anche in altri lidi. Lombardi e non. Senza escludere un ritorno nella Città Giardino.
(D.C.)

energia



*Danzare per salvare
il pianeta.
Da consumatori
l'uomo può diventare
generatore di energia.*

