



60ANNI
insieme

*L'avenir est la porta,
il passato ne è la chiave*

Victor Hugo

SOMMARIO

Prefazione

6

La nostra storia

12

I nostri Presidenti

36

Galleria fotografica

66

LEGENDA

ASSIND - Associazione degli Industriali della Provincia di Varese

UBI - Unione Bustese degli Industriali

UNIVA - Unione degli Industriali della Provincia di Varese

GGI - Gruppo Giovani Imprenditori

Le ragioni sociali e le cariche indicate nel volume sono da attribuire al periodo storico di riferimento

Oggi celebriamo una tappa di un viaggio. Verso un futuro ancora più sfidante e affascinante

Sessant'anni di Giovani e di grandi storie. Storie di Uomini e Donne che fecero l'impresa. Sarebbe scontato per me, cogliere l'occasione per tracciare un bilancio di quanto di buono e di determinante sia stato fatto in questi 60 anni dai Giovani Imprenditori della nostra provincia. Basta sfogliare queste pagine per avere **un'idea dell'innato fervore, del saper fare, della versatilità, della capacità di affrontare il cambiamento** - che il recente passato ha richiesto e che la storia contemporanea ci chiede - che sono nel Dna del nostro territorio. Un territorio che non solo vanta primati economici da podio in tutti i settori in cui si trova ad operare, ma che continua a produrre figure di professionisti eccezionali che lasciano un'impronta nella società, ciascuno secondo predisposizione e talento personale. Consapevole di questa storia, che merita di essere conosciuta e condivisa, vi invito a leggere quanto raccontato in questo libro per concentrarmi, invece, su cosa comporti per me, per i miei compagni di viaggio e per quelli che verranno, esserne parte. Oggi, noi non celebriamo un traguardo, ma una tappa di un viaggio che è insieme affascinante e complesso, verso un futuro, che possiamo immaginare ancora più sfidante. E, per sua natura, ancora più affascinante! Questa tappa quindi, non è una autocelebrazione, ma un'opportunità di riflessione e spinta a guardare noi stessi e a dirci: "Anche io, anche noi, dobbiamo fare sempre meglio, trovare - e creare - le chiavi per aprire la porta dell'avvenire". Come? Come hanno fatto i nostri predecessori, ma con il nostro stile. Attingendo ad un bagaglio di saperi condivisi e di talenti, che è parte fondante dell'Associazione di cui siamo parte, l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, ma usando nuove tecnologie e generando innovazioni per essere dei precursori. Nelle prossime pagine, salterò all'occhio che molti Past President del nostro Gruppo Giovani, hanno in seguito affrontato un percorso attivo e prestigioso in Associazione e nel sistema confindustriale lombardo e nazionale. Questo anche **grazie alla "palestra associativa" che è il Gruppo, che allena talento e competenza, ma anche quel sentirsi parte di una squadra** che in campo fa vincere le partite. Anche noi vogliamo pensare all'associazionismo come ad un'opportunità irripetibile di condivisione, uno sharing reciproco. L'asset principale per la condivisione di esperienze, per assorbire e cogliere ispirazioni e costruire il futuro. All'interno del nostro Gruppo, infatti, si dà e si riceve, si scambiano e condividono idee, storie, problemi ed esperienze e questo è un grande motore per la crescita. Facciamo tesoro delle capacità anche manageriali che si acquisiscono qui e le portiamo in azienda, laddove questo valore aggiunto possa servire non a

guardare alla storia, ma a scriverla. Salterà all'occhio, poi, che molti tra i protagonisti di questo volume si sono distinti in ambiti diversi da quello associativo: culturale, sociale, economico e sportivo, ad esempio. Questo perché noi Giovani Imprenditori non guardiamo solo dentro alle mura dell'azienda, ma ad un contesto che vogliamo far crescere, generando opportunità per tutti. Perché l'obiettivo ambiziosissimo è quello di scrivere la nostra storia, ma anche quella degli altri, seguendo l'esempio di chi ci ha preceduto. I volti di queste pagine rappresentano ciascuno una storia di impresa diversa e avvincente, rappresentativa di un'economia che tocca tutti i settori merceologici, in un excursus dalla meccanica all'innovazione digitale, che dice tanto della varietà di un territorio e del suo valore aggiunto che sta nelle filiere. **Vogliamo scrivere la nuova storia con la consapevolezza di questa importante e complessa eredità**, ma anche della sfida che abbiamo davanti. Le nuove generazioni, infatti, si trovano, e troveranno, ad affrontare prove mai viste prima. Eppure, qualcosa è prevedibile: la partita dello sviluppo e della crescita si giocherà su terreni nuovi, con strumenti inediti e modelli di business rivoluzionari. Questo non deve intimidirci: **vogliamo abbracciare questa sfida, sapendo che la chiave del cambiamento siamo noi**. Il momento per plasmare il futuro delle nostre imprese e del nostro territorio - un futuro che veda questa e le prossime generazioni di Giovani Imprenditori come determinanti per cambiare le regole, generare la svolta e per assicurare sempre la crescita - è adesso. Disegnarlo sta a noi, uniti e con gli occhi sempre aperti, **alla ricerca continua di quegli strumenti e competenze, che ci permettano di portare sempre il saper fare di Varese nei mercati del mondo**. Con quella conoscenza della storia, che ci aiuti a guardare avanti senza nostalgia, ma con orgoglio, consapevolezza e un grande senso di responsabilità.

Buona lettura e buon futuro!



Giorgia Munari
Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Unione degli Industriali della Provincia di Varese

Il Gruppo Giovani non è solo una palestra formativa di titolari d'impresa. Dal Gruppo prende forma la futura classe dirigente

Il Gruppo Giovani Imprenditori viene abitualmente definito come "palestra associativa"; un'espressione che sicuramente descrive l'importante ruolo che esso svolge, ma che non abbraccia appieno tutto quello che è l'impegno da loro portato avanti.

In un territorio, come la provincia di Varese, **l'impresa non è solo una risorsa, ma anche un patrimonio culturale**, che è parte integrante del nostro essere varesini e varesotti. A custodire e a tramandare questo bagaglio culturale legato al lavoro e all'innovazione sono, per oltre

il 90% dei casi, delle attività familiari; padri e figli hanno quindi il compito, insieme, di tramandare la cultura d'impresa, di cui tutti noi dobbiamo essere orgogliosi. Un tema di grande attualità, che è stato affrontato in questi anni, con lungimiranza, proprio dal Gruppo Giovani Imprenditori, è proprio quello del passaggio generazionale, che significa parlare di futuro, non solo delle imprese e degli imprenditori, ma di tutta la provincia di Varese. Lo si comprende molto bene sfogliando le pagine di questo libro dedicato ad una ricorrenza importante come il sessantesimo di fondazione. Proprio per questo, i Giovani Imprenditori non rappresentano soltanto una palestra per la formazione di una nuova generazione di titolari d'impresa; in questo Gruppo prende forma la futura classe dirigente. Una missione in cui è impegnata anche la LIUC, che è luogo di costruzione di nuove imprenditorialità, nuovi manager, nuovi lavoratori, nuovi innovatori. **Leggo il Gruppo Giovani alla nostra Università per testimoniare quanto l'Unione degli Industriali investa tempo, risorse e impegno nella costruzione di una nuova generazione.** Una grande sfida a cui noi "senior" siamo chiamati a fare la nostra parte, è quella di far sì che, una volta compiuti i 40 anni - età che segna, come da Regolamento, l'uscita dal Gruppo - i giovani imprenditori non si allontanino o peggio abbandonino la vita associativa.

È fondamentale che questo legame venga invece rafforzato e consolidato nella cornice di quella che è la grande famiglia dell'Unione degli Industriali della provincia di Varese.

Compiere 40 anni, insomma, non deve essere visto come la fine dell'impegno associativo, ma come l'inizio di un rinnovato impegno nella nostra Unione. Sta anche a noi "senior" stimolare e re-

sponsabilizzare i Giovani Imprenditori, dai quali abbiamo da imparare, non solo per il loro entusiasmo, ma anche per quella loro capacità di saper guardare al futuro.

Il Gruppo Giovani Imprenditori in tutti questi anni di attività è stata una vera e propria fucina di importanti iniziative, a partire da quelle legate ad un aspetto fondamentale come la formazione.

È davvero importante che i giovani imprenditori parlino e si confrontino con gli studenti; nessuno meglio di loro sa come rivolgersi ad altri giovani ancora impegnati negli studi. Scuola e industria devono frequentarsi di più e su questo terreno il Gruppo Giovani Imprenditori sta dando una spinta importante. La cultura d'impresa è senza dubbio motivo di sviluppo generale e come Unione riteniamo che non ci sia investimento più proficuo che quello sulla persona. Ogni passaggio generazionale, così come **ogni aspetto della vita di un'azienda, non può che partire da qui: dalle persone e dalla loro valorizzazione.** Di passaggio generazionale in passaggio generazionale ci sono cose che non cambiano; per un progetto di successo serve sempre un guizzo creativo. Poi per concretizzarlo bisogna certo mettere in campo le tecnologie più innovative e le strategie competitive più di avanguardia, ma tutto nasce dalla competenza e dall'esperienza di uomini e donne. Anche sotto questo aspetto, il Gruppo Giovani Imprenditori riveste un ruolo fondamentale. A loro quindi, va tutto l'apprezzamento e il ringraziamento da parte dei colleghi "senior", insieme all'augurio di proseguire sulla strada dove esso sarà condotto da quell'indomabile spirito di innovazione che appartiene naturalmente ai giovani.



Roberto Grassi
Presidente

Unione degli Industriali della Provincia di Varese

I Giovani Imprenditori incarnano un'anima dinamica, visionaria e ambiziosa. Artefici del miglior domani del Paese Italia

Il 1959 è un anno importante per l'Italia. Due italiani vincono il Premio Nobel, Emilio Segrè per la fisica e Salvatore Quasimodo per la letteratura. È l'anno in cui si inaugura nella provincia di Varese il primo reattore nucleare italiano e si istituisce ufficialmente la festa della mamma. È un anno che dipinge un'Italia propulsiva, proiettata sul futuro e solida nella sua grandezza.

Non è certo un caso che siano questi gli anni in cui si piantano i semi di **un Movimento, quello dei Giovani Imprenditori, che ha come**

ragion d'essere la ricerca della "migliore preparazione alle future responsabilità", come dichiara l'Unione Bustese degli Industriali, che proprio nel 1959 vede la nascita del "Gruppo Giovani dell'Industria". Con questo quadro astrale al momento della nascita, i Giovani Imprenditori non potevano che incarnare l'anima confederale più dinamica - a tratti esplosiva - e visionaria.

Non abbiamo esitato a farlo e continueremo, di Presidente in Presidente, di Territoriale in Territoriale, di Associato in Associato, a scolpire la nostra orgogliosa visione del Paese.

Oggi, nel 2019, l'Italia è un paese molto diverso, ma non sono cambiate, le nostre ambizioni. Ci sentiamo artefici del miglior domani di questo Paese, e vogliamo costruirlo tanto nei nostri capannoni quanto nei nostri shop online. Perché sono i luoghi dove il talento si coltiva e diviene asset, dove il lavoro diventa produttività e gli ordinativi si fanno crescita del PIL.

La nostra Italia è quella che investe sui giovani, cancella il cuneo fiscale sul loro lavoro ed è capace di offrire un'istruzione adeguata ad essere protagonisti del nostro tempo, in ogni angolo del mondo.

Le nostre imprese sono quelle per cui l'Europa è una condizione di partenza e l'Unione è la nostra casa, da cui partiamo e dove ritorniamo, ogni volta che andiamo a conquistare un nuovo mercato.

Le nostre sono imprese globali, nonostante tutto. Non crediamo nelle economie chiuse, nelle società recintate, nelle nazioni in conflitto. Siamo la sabbia negli ingranaggi di quel populismo che vede nell'industria una spina nel fianco e nelle infrastrutture una forma di violenza delle comunità locali.

Essere giovani imprenditori oggi significa sentirsi un ingranaggio di un poderoso meccanismo di trasmissione, di un messaggio che parte da lontano ed è destinato ad incontrare sempre nuovi destinatari nel futuro: il nostro Movimento è una fucina di leve della seconda manifattura europea, con la determinazione di diventare la prima, di imprenditori che fanno prosperare una delle sette economie globali, con l'aspirazione di contribuire al benessere dei propri concittadini.

Siamo stati pionieri, saremo visionari, siamo imprenditori.



Alessio Rossi
Presidente

Giovani Imprenditori Confindustria



Il percorso del Gruppo raccontato a tappe,
un cammino lungo 60 anni vissuto quotidianamente
con impegno, sfida, coraggio e lungimiranza

LA NOSTRA STORIA

1959|1968

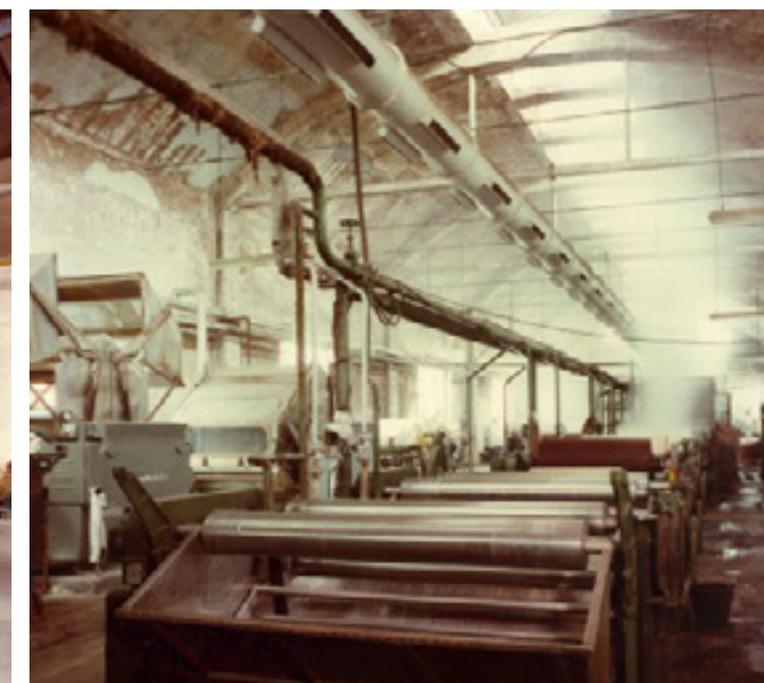
Si pongono le basi delle iniziative che saranno il filo conduttore della storia del Gruppo Giovani Imprenditori

Nel 1959, il decimo anniversario dell'istituzione dell'Unione Bustese degli Industriali (UBI), viene creato il **Gruppo Giovani dell'Industria** con lo scopo di "Attrarre, nell'ambiente associativo, le nuove leve destinate a continuare l'attività aziendale, renderle partecipi dei problemi dell'associazione, consentire la migliore preparazione alle future responsabilità".

Quello di Busto Arsizio è uno dei primi Gruppi Giovani del Sistema Confindustria. Il primo Presidente è Angelo Belloli.

Sette anni più tardi, nel 1966, il Presidente Confederale Angelo Costa istituirà il "Comitato Centrale dei Giovani Industriali" italiani.

I progetti si orientano verso attività di studio per l'autoformazione con l'organizzazione di seminari, convegni, visite a stabilimenti industriali del territorio e corsi che spaziano dai costi di produzione alla produttività della mano d'opera nel settore della tessitura, dal commercio con l'estero all'integrazione europea.

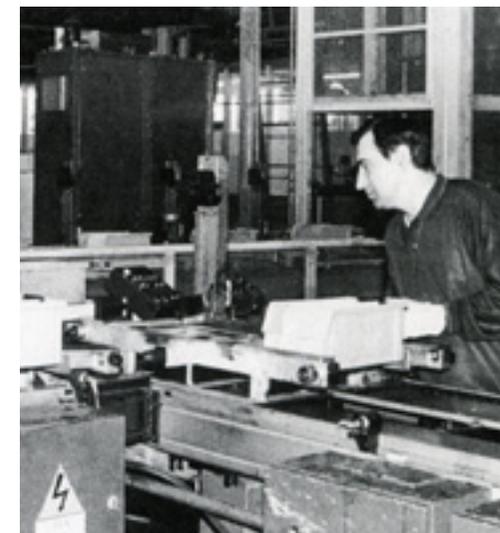
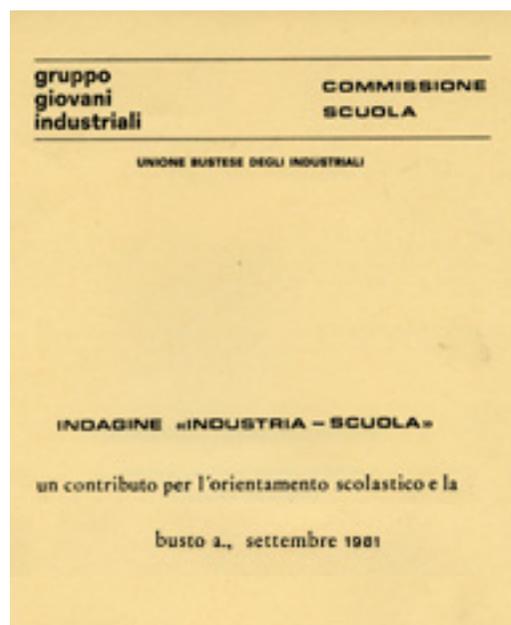


1969|1978

Sono gli anni caldi della protesta studentesca e il Gruppo punta sul rinnovamento e ad un ruolo di attore sociale

Inizia il confronto con il mondo scolastico. Nel 1975 si tiene un ciclo di incontri rivolto agli Istituti Tecnici Industriali di Busto Arsizio e di Gallarate sulle difficoltà legate alla produzione industriale, non affrontate nella normale didattica scolastica. Nel 1977 **viene istituita una commissione permanente per i problemi della scuola** e l'anno successivo si realizza una ricerca sul mercato del lavoro locale che indaga la domanda e l'offerta. Obiettivo: orientare le scelte di studio degli studenti. **Il Gruppo chiede un maggior confronto** con i Consigli di quartiere e il Consiglio comunale di Busto Arsizio. L'aspirazione è "di **dare all'industria e all'imprenditore il giusto posto nella società**, con compiti che vanno anche oltre le preoccupazioni aziendali".

I Giovani propongono al Presidente dell'UBI la costituzione di un consorzio esportazioni per **agevolare le vendite all'estero delle aziende associate**; nel 1975 nasce l'attuale Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione. A conferma dell'attenzione verso l'internazionalizzazione, alcuni iscritti vanno in missione negli Stati Uniti, a Greenville, alla Mostra del Macchinario Tessile ITMA.

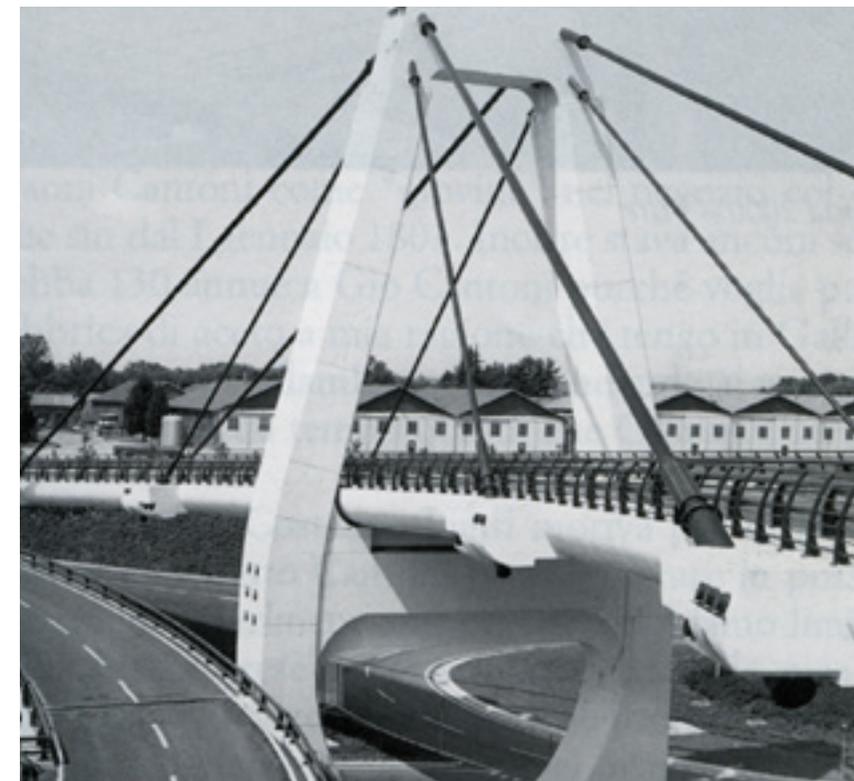


1979|1988

Nascono le prime Commissioni di lavoro su tre filoni: scuola-lavoro, energia, rapporti sindacali

Nel 1981 nasce il **Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Varese**. All'Assemblea costituente partecipa il Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria, Luigi Abete. Alla carica di Presidente del GGI Varese è eletto Giuseppe Guenzani. Tra le iniziative del Movimento neonato l'alternanza scuola-lavoro e il "Progetto Multivisione" con momenti d'orientamento per gli studenti delle scuole medie inferiori; le conferenze del "Programma Energia" sui temi del risparmio e dell'efficienza energetica; **gli incontri sulle relazioni industriali e il costo del lavoro** per elaborare una posizione ufficiale del Movimento nell'evoluzione dei rapporti con i sindacati. Non manca **l'attenzione ai temi dell'ambiente, dei trasporti e delle infrastrutture** (concretizzatasi nel Convegno su Malpensa 2000) **e degli infortuni nei luoghi di lavoro** con la proposta di istituire un servizio di "Sicurezza e Ambiente" per le imprese associate.

Nell'ambito del Programma di Formazione regionale "Pensiamo in Europeo" si tiene il convegno "Sistemi di imprese pubbliche e governabilità". Sono gli anni anche dello sviluppo tecnologico e, in collaborazione con la Fondazione "Giovanni Agnelli" di Torino, si tiene il seminario "Un sapere minimo sull'industria e l'innovazione tecnologica". In ambito informatico, al via un corso a più puntate sull'uso del personal computer e sul linguaggio Basic.



1989|1998

Continuano le attività a sostegno della cultura d'impresa e il Gruppo rivendica un programma per la competitività delle imprese

A seguito dell'unificazione dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Varese e dell'Unione Bustese degli Industriali nel 1989 **viene costituito il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese.**

Con "Evoluzione Management Game", il business game di simulazione virtuale dell'attività d'impresa realizzato in collaborazione con il Comitato per la Scuola Giovani Imprenditori di Confindustria, il Gruppo avvicina ancora una volta gli studenti al mondo del lavoro.

Viene stilato il "Dossier Formazione" le cui tesi mirano a **sensibilizzare il ruolo dell'imprenditore nel sostenere la cultura d'impresa;** non manca l'attenzione al territorio nel convegno "Malpensa 2000: conseguenze e prospettive di sviluppo" e alle tematiche sociali nell'incontro di conoscenza e riflessione sull'enciclica papale "Centesimus Annus" a Ville Ponti.

Riflettori puntati sull'euro nelle Assemblee del 1996 e del 1998 per indagare gli effetti dell'unificazione monetaria, i vincoli e le opportunità. Il tema della competitività delle imprese sarà ripreso anche negli anni a seguire e mira alla "par condicio" nella **competizione sui mercati globali realizzabile con l'eliminazione delle rigidità burocratiche e delle deficienze infrastrutturali.**

Presente, in qualità di ospite, l'allora Presidente Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria, Emma Marcegaglia.

Nel 1998 nasce il "Progetto Telemaco" sul tema della continuità d'impresa e del passaggio generazionale.



1999|2008

Il Gruppo avvia una riflessione interna sulla propria mission e sui valori che ispirano il Movimento

Si consolida la collaborazione, avviata da tempo, con la LIUC - Università Cattaneo con un corso dedicato allo Sviluppo delle Capacità Direzionali (S.C.D.). Nel 2000 nasce il Sito Internet del Gruppo. Dalla leadership imprenditoriale alla gestione dei costi no-core, dal Made in Italy alla valorizzazione dei brand fino ai temi del bilancio dell'Intangibile: **si intensificano le attività convegnistiche e di auto-formazione**. "Cosa ci stiamo a fare. I giovani imprenditori e il fare impresa oggi e domani": nel 2004 ci si interroga sui valori guida del Movimento. Viene ri-proposto il torneo di simulazione d'impresa "Management Game" portato a livello regionale e per dodici edizioni sul territorio varesino. Attraverso la formula dei forum **si indagano temi di attualità economica: l'innovazione organizzativa, l'internazionalizzazione e il passaggio generazionale** che sono alla base del primo libro edito dal Gruppo nel 2007 intitolato "Gli uomini che rifecero l'impresa. I giovani industriali varesini e le sfide dell'innovazione". Al centro dei dibattiti anche il tema "Giovani, impresa e mondo del lavoro" per analizzare come cambia e si trasforma il mercato occupazionale e con esso le strategie e i modelli organizzativi delle imprese. Giovani e finanza: con il "Progetto Challenge" **nasce una linea di credito destinata all'avvio di start-up innovative**. Durante la festa di Natale 2008 vengono raccolti 10mila euro consegnati al Comitato Tutela del Bambino in Ospedale a favore del progetto "Il Ponte del Sorriso", per la realizzazione a Varese di un Ospedale dei Bambini.



2009|2010

Competitività d'impresa e risorse umane: sono le persone il vero capitale aziendale

Dalla tavola rotonda "Risorse umane, motore d'impresa", all'incontro con Stefano Canali, Direttore Generale di Canali Spa, fino al workshop sul "sistema organizzativo obiettivo": **il focus del biennio è sulla valorizzazione delle risorse umane, leva per il rilancio delle PMI.** La Commissione Energia nel convegno "Fotovoltaico: energia d'impresa" si pone l'obiettivo di **"indagare l'opportunità economica nel realizzare un impianto fotovoltaico"** grazie all'incentivo del Conto Energia". L'Autodromo Nazionale di Monza è la sede scelta dal Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia con la Commis-

sione Infrastrutture per offrire **due opportunità di confronto sul tema ormai cronico delle infrastrutture nel nostro Paese.** Il sostegno alla competitività e all'innovazione rimane fondamentale. Nel 2010 accento sul binomio costi e redditività e sull'importanza di **saper andare oltre il semplice contenimento dei costi aziendali, una strategia di sopravvivenza che non può e non deve essere l'unica via perseguibile.** Spazio quindi ad una mirata gestione economica verso una visione del costo come possibile fonte di investimento e di rinnovamento dei processi aziendali. Inoltre, "un'azienda non può non considerare un'adeguata politica innovativa tra le sue armi vincenti": così i relatori del "Round Table. Come l'innovazione aiuta a vincere la crisi" in un convegno organizzato con la LIUC Alumni, l'Associazione dei Laureati dell'omonima Università. Il tradizionale scambio degli auguri natalizio nel 2009 è l'occasione per celebrare il 50° Anniversario di costituzione del Gruppo.



2011|2012

**Impresa e scuola:
un binomio vincente
per formare
la classe dirigente
del futuro**

Con il progetto Latuaideadimpresa organizzato insieme a Sistemi Formativi Confindustria e il sostegno del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, **i Giovani Imprenditori diventano tutor degli studenti** degli Istituti Tecnici. **Lo scopo è sviluppare idee di impresa innovative e sostenibili.**

L'iniziativa viene accolta con entusiasmo sul territorio e, giunta alla IX Edizione, è ancora oggi in essere. Dalla necessità di indagare l'efficienza energetica nelle aziende prende corpo la rassegna di workshop intitolata "Energia: parliamone!". Energia, non solo elettrica ma anche umana, come **leva a disposizione degli imprenditori per innovare e promuovere il cambiamento delle**

aziende: è la tesi dell'Assemblea 2011 "Energia ed efficienza: promuovere il cambiamento e ricaricare l'azienda". Tra gli appuntamenti per acquisire nuove abilità ampio spazio alla leadership: **focalizzazione, chiarezza di obiettivi, abilità gestionale nell'intervento, comunicare in modo efficace e convincente.** Sono le competenze che l'attività imprenditoriale condivide con quella militare come sottolineato dal Colonnello Aldo Mezzalana nell'intervento "Leadership e strategie" durante la visita della caserma e base Nato "Ugo Mara". Al centro dell'appuntamento annuale istituzionale 2012 **"Obiettivo Expo 2015: opportunità per le imprese"**: come le aziende possono cogliere questa occasione, cosa possono fare e cosa può fare l'Expo per le imprese? Come poter giocare un ruolo di primo piano e fare emergere strategicamente le competenze e gli aspetti distintivi delle aziende italiane quali tradizione, eccellenza, qualità, creatività? Alcuni dei quesiti al centro del dibattito in vista di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita".



2013|2014

La centralità dell'aspetto formativo si conferma con l'avvio del percorso "Scuola d'impresa"

Dalla finanza al marketing, dall'internazionalizzazione alle reti di impresa: sono alcuni degli argomenti trattati dal Gruppo nel **ciclo di incontri "Scuola d'Impresa" svoltosi in collaborazione con la società di servizi dell'Unione, l'attuale Uni-va Servizi, e la LIUC - Università Cattaneo**. Il percorso è giunto oggi con successo alla sesta edizione, molto partecipato e aperto a tutte le imprese associate. **C'è voglia di cambiamento positivo nei Giovani Imprenditori, di pensare in modo nuovo, ampliare le proprie capacità imprenditoriali** e riuscire a concretizzarle. Lo testimoniano i temi delle Assise: da una parte, attraverso i case history

di modelli sportivi eccellenti del nostro territorio l'accento viene posto sulla forza di un sistema e sulla ricchezza delle relazioni e il saper fare squadra che sono alla base di una storia vincente, aziendale o sportiva. Dall'altra il tema del coraggio delle idee, del cambiamento, di mettersi in gioco, prendere l'iniziativa e continuare a farlo.

Cambia il mondo e cambia il modo di comunicare: il "Gruppo Giovani Imprenditori Varese" approda sul social network Facebook, un nuovo canale di relazione e di marketing associativo che oggi conta 1500 contatti.

Il desiderio di conoscenza, di scoprire la cultura che anima le imprese e di confrontarsi con i vertici aziendali, già emerso dalle visite organizzate negli anni precedenti, si conferma con i tour guidati presso prestigiose realtà produttive varesine: AgustaWestland (oggi Leonardo), Carlsberg Italia e Vibram.



2015|2016

“Di Generazione in generazione”: il tema del “passaggio di testimone” è ricorrente nella storia del Gruppo

Il Gruppo affronta a più riprese il tema del passaggio generazionale e, in vista delle Assise, realizza **un percorso mirato rivolto anche ai “senior” per riflettere e verificare il potenziale sviluppo della famiglia imprenditoriale** considerando che oltre il 95% delle imprese in Italia si fonda su aziende di proprietà familiare.

Un percorso costellato da scelte non sempre facili, ma tuttavia possibili e raggiungibili con successo, che è stato al centro della ricerca “Innovazione, internazionalizzazione e performance: il contributo di noi giovani imprenditori” presentata nel 2017 alla LIUC.

Ampliare le proprie visioni e i propri orizzonti rimane il leit motive del



Gruppo Giovani che nel biennio organizza visite aziendali e guidate tra cui la mostra “Missoni, L'arte, Il Colore” a celebrazione del lavoro e dell'intuito di una famiglia che ha fatto la storia del Made in Italy e la Visita del Parco Scientifico Tecnologico ComonEXT di Lomazzo (CO), sede dell'incubatore certificato d'impresa.

Imperdibile ed in continuità con le Assise del 2012, la giornata a “Expo Milano 2015”, l'Esposizione Universale, il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione.

“Ogni giorno è un nuovo inizio”: c'è entusiasmo nel Gruppo e il titolo dell'Assemblea non lascia spazio ad equivoci. Al di là delle emparse e delle turbolenze degli ultimi anni, le imprese sono di fronte al “giorno zero”. **Nuove sfide aspettano gli imprenditori e le aziende devono essere pronte a reagire con efficacia, innovazione e creatività.**

Ed è proprio in un mercato come questo, globale e veloce, che risulta indispensabile la dimestichezza linguistica e poter interagire in modo efficace con chiunque, ragione per cui viene programmato un corso di Business English.

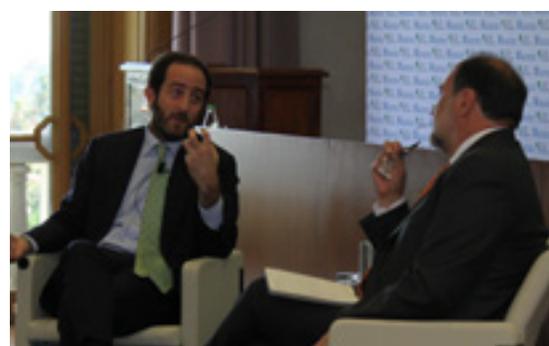


2017|2018

Sono gli anni dello sviluppo delle tecnologie e della loro applicazione nelle imprese. È l'occasione per un ripensamento della cultura aziendale

Il mantra sono **produzioni e processi sempre più automatizzati e interconnessi grazie all'utilizzo di macchine intelligenti**: se ne parla all'Assemblea 2017 dal titolo "Verso una nuova era. L'uomo al tempo dell'Internet of Things e dell'Industria 4.0". Tra gli associati vi sono casi di realtà virtuale ed aumentata che partecipano all'Innovation Garden, la prima fiera dell'innovazione della città di Varese organizzata da TEDxVarese di cui il Gruppo è partner.

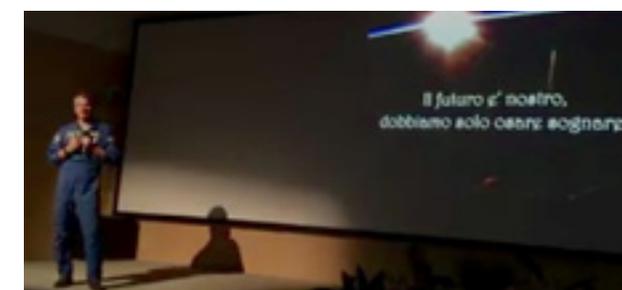
Cresce il desiderio di contribuire alla formazione delle nuove generazioni e il Gruppo promuove incontri di orientamento per gli studenti delle scuole medie e superiori. Obiettivo: creare, attraverso le proprie testimonianze ed esperienze, momenti di riflessione sul mondo del lavoro e sugli sbocchi offerti da un'attività imprenditoriale. L'impegno verso il mondo della scuola è confermato dalla partnership con Generazione d'Industria, progetto dell'Unione Industriali giunto oggi all'ottavo



anno per **diffondere la cultura industriale e valorizzare il ruolo sociale ed economico delle imprese**. "Saper uscire dalla propria zona di comfort, affrontare i rischi e gli imprevisti di situazioni nuove e sconosciute, spesso anche estreme, in continua evoluzione e cambiamento. Con coraggio, competenza e resilienza". È ciò che accomuna l'imprenditore e l'astronauta, entrambi generatori di valori. È stato un viaggio nello spazio sia letterale che metaforico quello dell'astronauta italiano, Paolo Nespoli, nell'Assemblea "L'espertezza, tra competenza ed esperienza chi vince in fase di decisione?".

Cresce l'esigenza di **trasmettere idee e attività in modo sempre più interattivo e coinvolgente**. Prende corpo **la campagna di marketing #conosciamoci** supportata da diversi strumenti: video per presentarsi e farsi conoscere alla base associativa, newsletter tematiche e periodiche, il progetto tutor per **avvicinare i nuovi iscritti alla vita associativa**, il canale Instagram con gli oltre 1.000 follower attuali e il restyling del brand con un nuovo logo. Senza tralasciare il momento celebrativo, giunto al nono anno, dedicato ai neo iscritti con una pergamena di benvenuto che stimoli **il senso di appartenenza al Movimento**.

Nel 2017 viene modificato il Regolamento di Gruppo che introduce, tra le altre novità, la variazione della durata del mandato del Presidente e dei componenti del Consiglio Direttivo da biennale a triennale.



2019

Il ruolo dei Giovani, anche nelle organizzazioni, è sempre più strategico. Ci si interroga su come favorire il “BenEssere d’Impresa”

Nuove sensibilità e competenze sono sempre più richieste per l'evoluzione degli ambienti di lavoro. **I giovani, veri motori del cambiamento, sentono in prima persona la responsabilità di promuovere contesti innovativi**, orientati al “BenEssere” e caratterizzati da stili di vita sani e soddisfacenti per il beneficio di tutte le risorse umane, organizzative e tecnologiche in **un circolo virtuoso in grado di generare positività** per i singoli, per le organizzazioni e, di conseguenza, per tutto il contesto sociale.

E lo fa attraverso le numerose iniziative e vari progetti portati avanti nei decenni e raccontati ogni anno in un Rendiconto annuale - dalla cultura d'impresa alla formazione, dall'orientamento alle visite aziendali, dai momenti di confronto a quelli di aggregazione - animati da un filo conduttore ma **sempre con lo sguardo orientato al futuro, imparando dalle esperienze** e guardando ai casi di successo **per sostenere la diffusione di una nuova cultura aziendale aperta al cambiamento.**



In occasione della Festa d’Estate 2019 è stato celebrato il 60° Anniversario di costituzione del Gruppo





Storie di persone e di imprenditori che, con entusiasmo, spirito associativo e voglia di fare squadra hanno saputo tracciare ed arricchire la storia del Movimento

I NOSTRI PRESIDENTI

I PAST PRESIDENT DEL GRUPPO SI RACCONTANO

La passione e l'entusiasmo si trasformano in impegno

Nelle prossime pagine i Presidenti che si sono succeduti negli anni alla guida del Movimento si raccontano: dal percorso che ha portato ad una partecipazione attiva nel Gruppo Giovani ai principali obiettivi e alle attività di maggior rilievo, frutto anche del contesto storico di riferimento del mandato.

La condivisione degli insegnamenti più importanti e di ciò che l'esperienza a capo del Gruppo Giovani Imprenditori ha rappresentato in termini di crescita personale, professionale e associativa.



Premiazione Past President, 50° Anniversario Gruppo Giovani Imprenditori, Centro Congressi Ville Ponti, 14 dicembre 2009

UNIONE BUSTESE DEGLI INDUSTRIALI

- 1959 | 1967 **Angelo Belloli**
- 1967 | 1970 **Roberto Borsa**
- 1970 | 1972 **Attilio Tronconi**
- 1972 | 1974 **Eucherio Giani**
- 1974 | 1976 **Gianluca Tronconi**
- 1976 | 1978 **Mario Grampa**
- 1978 | 1981 **Roberto Ferrario**
- 1981 | 1985 **Gianfranco Tosi**
- 1985 | 1987 **Luigi Chierichetti**
- 1987 | 1989 **Marino Vago**



Past President del Gruppo Giovani, 2002

ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE

- 1981 | 1985 **Giuseppe Guenzani**
- 1985 | 1987 **Giuseppe Meana**
- 1987 | 1989 **Alberto Ribolla**

UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1989 1991 Luigi Chierichetti | 2005 2007 Carlo Vanoni |
| 1991 1993 Gianluca Marvelli | 2007 2011 Alberto Parma |
| 1993 1995 Laura Porrini | 2011 2013 Roberto Caironi |
| 1995 1998 Michele Tronconi | 2013 2017 Eleonora Merlo |
| 1998 2001 Claudio Conti | 2017 2019 Mauro Vitiello |
| 2001 2005 Giovanni Brugnoli | In carica Giorgia Munari |

PASSAGGI DI TESTIMONE

Gli scatti che testimoniano il passaggio di consegne di alcuni Presidenti che negli anni si sono succeduti



Laura Porrini e Michele Tronconi, 1995



Giovanni Brugnoli e Claudio Conti, 2001



Alberto Ribolla e Marino Vago, 2003



Alberto Parma e Roberto Caironi, 2011



Eleonora Merlo e Roberto Caironi, 2013



Eleonora Merlo e Mauro Vitiello, 2017



Mauro Vitiello e Giorgia Munari, 2019



1959
1967

ANGELO BELLOLI

Antonio Aspesi Srl - Busto Arsizio
*Produzione di filati in fibre
artificiali e sintetiche*

L'insegnamento più importante è stato quello di poter esprimere le proprie idee, il riuscire ad interloquire con persone dalla indubbia esperienza e confrontarsi con i vertici delle Associazioni: portare avanti idee, far accettare un nuovo modo di pensare, convincere persone a rivalutare le proprie posizioni, queste le sfide salienti del mio mandato. La soddisfazione odierna è vedere come tali idee siano di grande supporto ancora oggi.

Il Gruppo era tutto da costruire ma malgrado fosse appena nato si parlava già di un'ipotetica fusione tra le due Associazioni. L'obiettivo in ogni attività era quello di creare pensieri nuovi, dialogare, aprire una porta su tematiche importanti, come quella inerente i finanziamenti accessibili attraverso un consorzio di garanzia fidi. Vi è stato, infatti, un notevole lavoro a sostegno delle piccole e medie imprese, a partire dal dialogo con gli istituti di credito, essenziali per il paese allora come oggi.

Un altro tema di confronto riguardò i rapporti con i sindacati: ricordo un intervento in occasione di un'Assemblea dove, ad alcune critiche mosse ai sindacati da parte dei presenti, il Gruppo sottolineò che il vero obiettivo era quello di riuscire a lavorare insieme ai sindacati, valorizzando allo stesso tempo il ruolo degli imprenditori, dotati di professionalità e dedizione al lavoro, fatta anche di parecchie notti in bianco.

#libertàdipressione



1967
1970

ROBERTO BORSA

Borsa Industria Plastiche Srl - Busto Arsizio
*Produzione manufatti,
accessori, articoli in plastica*

L'esperienza di mio padre quale Presidente dei Giovani Industriali ebbe inizio nel 1967, quando io ero ancora bambina e pertanto quello che mi accingo a scrivere è frutto dei suoi successivi racconti e della testimonianza dei suoi più stretti collaboratori.

Egli era proprietario di una piccola azienda di accessori per l'industria tessile e credeva fortemente nello spirito di associazione e di aggregazione: era un grande sostenitore della forza dell'Associazione che costituiva un punto di riferimento solido per tutti coloro che esercitavano la non facile professione di imprenditori. Certamente l'insegnamento più importante che ha ricavato dal suo periodo di Presidenza è stato quello del superamento delle difficoltà nel lavorare in gruppi di estrazione tanto diversa, la serietà e il senso di responsabilità verso tutta la categoria. Il Gruppo Giovani si era costituito solo da pochi anni e si trattava quindi di allargarne il più possibile la partecipazione. Mio padre, con la consueta intelligenza e bonarietà, si fece promotore di varie iniziative così da creare un clima cordiale e operoso e già precursore di quello che si sarebbe poi realizzato negli anni seguenti e cioè la costituzione dei vari gruppi di settore. Egli credeva molto nel mercato globale e nel libero scambio delle merci e propose quindi degli incontri con l'Istituto del Commercio Estero al fine di meglio conoscere i vari mercati internazionali e le possibilità di esportazione per le aziende del nostro territorio. *Testimonianza di Barbara Borsa, figlia di Roberto Borsa*

#responsabilitàindividualeedigruppo





1970
1972

ATTILIO TRONCONI

Gaspere Tronconi Spa - Fagnano Olona
Finissaggio e nobilitazione tessile

Rispondo al posto di papà, che ci ha lasciato nel 2016. In un'occasione analoga, quella del 50°, lui aveva evidenziato due aspetti. Innanzitutto, il fatto che il Gruppo si fosse formato col passaparola tra amici, che poi si riunivano con una cadenza rituale, ogni quindici giorni, per tenere il passo con gli eventi, da discutere assieme. Non si dimentichi che quelli erano gli anni del conflitto sociale e della stagflazione; un evidente cesura con quelli del boom economico di fronte ai quali i giovani si rendevano conto che le vecchie ricette andavano ripensate. Poi, c'era il rilievo dato alla formazione. Papà ricordava in particolare un corso svolto a Camogli, con una Società di consulenza americana. Essere imprenditori significava risolvere i nuovi problemi e per farlo bisognava imparare a porsi le domande giuste. Quello che non sottolineò, perché schivo, è che partecipò alla costituzione di uno dei primi Gruppi Giovani del sistema confindustriale, quello dell'allora Unione Bustese degli Industriali, nonché il fatto che tale palestra associativa lo proiettò, di lì a poco, alla presidenza senior dell'Unione. Un esempio, quindi, di come la cultura associativa sia tanto più forte ed efficace se la s'inizia da giovani, col confronto e col coraggio delle domande. Perché il tempo delle risposte, quando arriva, è sempre avaro, ma non toglie il ricordo dell'entusiasmo, da cui attingere per proseguire. Sia come imprenditore, in azienda, o in Associazione, sia come uomo e padre di famiglia. *Testimonianza di Michele Tronconi, figlio di Attilio Tronconi*

#gruppodiamici



1972
1974

EUCHERIO GIANI

Giani Sas - Busto Arsizio
*Produzione e commercializzazione
di articoli tessili, gestione immobiliare*

Sono stato avvicinato da amici giovani imprenditori che hanno caldeggiato il mio ingresso nel Gruppo Giovani. È stata un'esperienza decisamente positiva che mi ha permesso di migliorare la formazione professionale e di ampliare la conoscenza di colleghi, professionisti e persone in genere collegate alla mia attività lavorativa, imparando a condividere valori sociali e culturali con spirito d'amicizia ed aggregazione. Dopo qualche anno dal mio ingresso al Gruppo, sono stato eletto Presidente e durante il mandato ho partecipato assiduamente alle riunioni del Comitato Regionale Lombardo e del Comitato Nazionale dei Giovani Imprenditori. Convegni, dibattiti, conferenze, inchieste, visite a complessi industriali, corsi di formazione in materia aziendale con lo scopo di acquisire aggiornate esperienze di ordine tecnico e pratico nei vari campi del mondo produttivo. Riunioni mensili a data fissa, hanno consentito di aumentare considerevolmente la partecipazione dei giovani alle attività del Gruppo. Di particolare successo è stata l'organizzazione del viaggio negli Stati Uniti con visita alla mostra del "Macchinario Tessile" di Greenville (ITMA) a cui hanno partecipato anche esponenti dei Gruppi Giovani di Milano e di Como, oltre ad altri imprenditori.

#condivisionevalorisocialieculturali





1974
1976

GIANLUCA TRONCONI

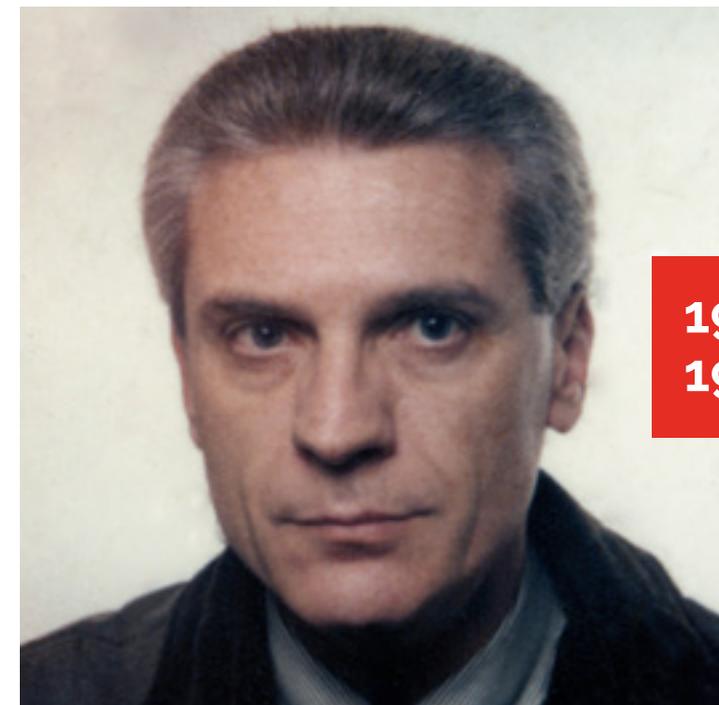
Gaspere Tronconi Spa - Fagnano Olona
Finissaggio e nobilitazione tessile

È stata un'esperienza positiva durante la quale ho potuto imparare a valutare dal punto di vista umano, al di fuori dall'esperienza lavorativa, le persone di varia estrazione sociale incontrate durante la mia Presidenza, ricevendone ricchezza interiore. Sono stati svolti incontri economici e culturali con esponenti del mondo politico ed economico del momento; gli ideali di trasparenza a trecentosessanta gradi erano difficili in quei tempi. I problemi maggiori di quegli anni riguardavano i problemi sindacali e la conflittualità con le varie Associazioni dei lavoratori; la sfida era quella di instaurare un rapporto senza pregiudizi né da una parte né dall'altra.

#ricchezzainteriore



46



1976
1978

MARIO GRAMPA

Aspes Srl - Busto Arsizio
*Produzione di tessuti
per la casa*

In quegli anni si entrava nel Gruppo Giovani Imprenditori poiché si faceva parte dell'azienda di famiglia ed era un'occasione per apprendere lo spirito del Gruppo.

Le attività riguardavano la formazione dello spirito aggregativo ed il convincimento della necessità di far parte delle componenti sociali, uscendo dalle mura della fabbrica per farsi conoscere e riconoscere come attori del cambiamento.

Si trattò di un periodo molto difficile caratterizzato da forti attriti sindacali con un contesto socio-politico invaso dall'attacco delle Brigate Rosse allo stato (vedi caso Moro).

#spiritodigruppo



47



1978
1981

ROBERTO FERRARIO

Salt Spa - Busto Arsizio
*Produzione di tessuti
per l'abbigliamento e la casa*

Essendo nato in una famiglia di imprenditori ben noti nel bustese e oltre, è stato naturale che entrassi da subito nell'ambito dell'industria e, essendo allora giovane, appunto nel Gruppo Giovani. Esperienza assolutamente positiva e che mi ha rafforzato il concetto del gioco di squadra necessario, anzi indispensabile, per ottenere risultati.

I progetti non erano ambiziosi, ma rivolti non solo a realizzare necessità di quel periodo, bensì a porre basi per guardare oltre, sempre all'insegna della squadra.

Già allora i più sensibili avvertivano le avvisaglie della grande crisi del settore tessile che avrebbe costretto tante industrie della nostra provincia a cambiare registro. Credo di essere stato uno dei primi a segnalare il problema e ad affrontarlo con le mie aziende. Una sfida, certo. Ma il tempo ha dato ragione.

#giocodisquadra



1981
1985

GIANFRANCO TOSI

Martino Tosi Srl - Busto Arsizio
*Fonderia in ghisa
e officina meccanica*

Sono entrato nel Gruppo in quanto l'azienda di famiglia, la Martino Tosi Srl, era associata all'allora UBI. E' stata una esperienza positiva sia sotto l'aspetto formativo che sotto l'aspetto delle relazioni interpersonali. In particolare ho apprezzato la possibilità di confronto e di scambio delle rispettive esperienze aziendali e delle problematiche connesse con i sistemi produttivi. Ho acquisito immediatamente il concetto di necessità di essere parte attiva nella vita economico sociale del Paese. L'altro aspetto positivo è dato dal fatto che questa esperienza è stata ed è possibile nel periodo iniziale della propria carriera imprenditoriale e quindi quando si ha una serie di gradi di libertà che poi negli anni diventano minori. Inoltre, i rapporti di interazione dei giovani con gli "anziani" all'interno di Confindustria ha permesso un travaso di esperienza e di insegnamenti che è stato un aspetto fondamentale. Il mio mandato di Presidente è stato caratterizzato da una rifondazione ed un rinsaldamento dei legami all'interno del gruppo giovani dell'UBI. Una problematica fondamentale è stata quella del passaggio generazionale nelle aziende; sono stati poi approfonditi i problemi di sviluppo legati all'internazionalizzazione delle imprese e alla ricerca di nuovi mercati, oltre al risparmio energetico nelle aziende. Iniziavano a svilupparsi le problematiche relative allo smaltimento dei rifiuti nei sistemi produttivi e organizzammo una visita tecnica all'impianto di smaltimento di Accam, fra i primi in quegli anni. Lo studio poi ebbe seguito anche dopo il mio mandato e sfociò nella nascita del Consorzio Busto Depur. Infine, svilupparammo contatti con i Gruppi Giovani di altre Associazioni territoriali, sia in Italia che all'estero in Francia e in Germania.

#occasionediconfronto





1981
1985

GIUSEPPE GUENZANI

Fratelli Guenzani Spa - Gallarate
Tessitura, tintoria e ricamificio

Sono stato cooptato in quanto sono stato il primo Presidente dei Giovani Imprenditori a Varese e quindi non era costituita l'assemblea per effettuare una regolare elezione, sono stato però eletto al secondo mandato biennale.

È stato un formidabile momento di crescita personale, un'esperienza ricca per l'apprendimento, il confronto e la maturazione di uno spirito di squadra nella rappresentanza di interessi comuni e di una cultura d'impresa. Mi ha insegnato a fare sistema.

Nel corso del mio mandato abbiamo affrontato i problemi dell'alfabetizzazione informatica che coinvolgeva in pieno la mia generazione, abbiamo sviluppato un prodotto multimediale finalizzato al lavoro di orientamento per i giovani studenti in cerca della loro strada professionale e, soprattutto, abbiamo cercato di coltivare il terreno perché dopo la creazione e i primi passi del Gruppo si consolidassero le motivazioni e l'entusiasmo per realizzare una reale continuità.

#opportunitàdicrescita



1985
1987

LUIGI CHIERICHETTI

Tintoria Luigi Tosi Spa - Busto Arsizio
Tintoria di tessuti

Un amico, Gianfranco Tosi, mi invitò a partecipare ad una riunione del Gruppo e da lì... È stata un'esperienza fantastica ed entusiasmante, erano gli anni in cui i giovani volevano essere - e così erano considerati dal sistema confindustriale - con coscienza critica ma propositiva.

Era tanta la voglia di confrontarsi ed esprimersi con correttezza ed onestà.

Il 24 febbraio 1987 venni rieletto alla Presidenza del Gruppo e il 16 maggio dello stesso anno diedi le dimissioni per la conseguente incompatibilità dovuto alla elezione alla carica di Presidente del Comitato Regionale Lombardo.

Le principali attività svolte sono state: stages di aggiornamento per giovani imprenditori, ad esempio il corso di come parlare in pubblico; la valorizzazione dell'immagine e l'incremento della rappresentatività del Gruppo e dell'Associazione (un iscritto rappresentava la Lombardia in Comitato Centrale, tre iscritti partecipavano a Commissioni nazionali, un era Vice Presidente Regionale ed uno era il rappresentante dell'Associazione nel Distretto scolastico); le visite presso le scuole, incontri d'orientamento con insegnanti per un totale di sessantotto classi di tredici scuole medie inferiori attraverso il progetto audiovisivo.

#correttezzaeonestà





1985
1987

GIUSEPPE MEANA

Cartografia Pusterla Spa - Venegono Inferiore
*Trasformazione di carta e cartone
per la produzione di imballaggi*

Sono entrato nel Gruppo Giovani Imprenditori al momento della sua formazione nell'Associazione degli Industriali della Provincia di Varese. L'esperienza è stata per me estremamente positiva, mi ha permesso di uscire dalla "solitudine" imprenditoriale e di rapportarmi con altri colleghi ed insieme lavorare su progetti comuni.

Sono stato il secondo Presidente del Gruppo di Varese e vi era la necessità di farlo crescere e conoscere. Insieme al Professore Cesareo, Università Cattolica di Milano, abbiamo predisposto un questionario che una decina di giovani imprenditori hanno sottoposto personalmente ai circa centoventi giovani imprenditori varesini. Questa attività ha fatto da coagulo al Gruppo, lo ha fatto aumentare di numero ed ha fornito le linee successive di lavoro e una parte dei progetti realizzati. I progetti verso l'esterno sono stati indirizzati al mondo della scuola, insieme alla Fondazione Agnelli abbiamo realizzato il primo seminario per i presidi per migliorare le conoscenze tra mondo della scuola e quello del lavoro. Sempre per il mondo della scuola abbiamo realizzato nell'ambito dell'orientamento delle II e III medie, una multivisione per presentare il mondo del lavoro ed aiutare i ragazzi a scegliere. Questa multivisione è stata usata per quattro anni. Per la nostra formazione abbiamo organizzato corsi su: come gestire una riunione; parlare in pubblico; alfabetizzazione informatica; padri e figli il passaggio generazionale.

#progettareinsieme



1987
1989

MARINO VAGO

Vago Spa - Busto Arsizio
Nobilizzazione tessile

A ventidue anni i motivi che mi hanno spinto ad entrare nel Gruppo Giovani sono stati la voglia di confrontarsi con i propri coetanei, la curiosità di vedere e capire il sistema del mondo del lavoro con cui mi stavo affacciando ed anche la voglia di imparare gli aspetti concreti della vita.

L'esperienza è stata molto utile e gratificante tanto che ne è nata una vicinanza ai valori dell'associazionismo che mi ha consentito nel corso degli anni, di avere moltissimi riconoscimenti per il mio impegno ed altrettante soddisfazioni.

Vedere quali risultati si possono ottenere unendo attorno ad un'idea od un valore comune, la forza di persone determinate come è avvenuto nel caso dell'unificazione delle Associazioni di Busto e di Varese, è stato l'insegnamento più importante avuto durante la mia appartenenza al Gruppo Giovani.

Le iniziative che hanno caratterizzato il mio mandato erano, già allora, legate alla formazione. Da un lato al servizio della crescita professionale degli appartenenti al Gruppo Giovani e dall'altro quelle rivolte al mondo della scuola con la progettazione dei primi stage in azienda degli studenti delle scuole tecniche.

#forzadeivalori





1987
1989

ALBERTO RIBOLLA

Sices Spa - Lonate Ceppino
*Costruzione e montaggio
di impianti industriali*

Arrivò una circolare da Assindustria Varese chiedendo se vi erano Giovani imprenditori in azienda interessati ad associarsi (1981): pur ancora studente, ero convinto sostenitore dell'associazionismo e aderii all'invito. Presidente era Leopoldo Zambelletti e Direttore il mitico Gianni Praderio, Presidente G. I. nazionale Luigi Abete. Erano momenti non semplici per l'imprenditore in cui questo termine non sempre era pronunciato associandolo al suo grande ruolo sociale. Fu l'inizio di un'esperienza incredibile, altamente formativa (umanamente, imprenditorialmente e associativamente) di confronto con tanti miei simili sia sulle difficoltà che sulle opportunità di essere un imprenditore giovane, al di là dell'età e della dimensione aziendale. Ebbi l'onore di diventare presidente nel 1987 quando Presidente senior era Danilo Carabelli, grande esempio di uomo di associazione: fui tra i primi Giovani a godere della partecipazione di diritto al Comitato Direttivo, ai tempi cosa non scontata. Potei così assistere e contribuire alla nascita dell'idea di fondare un'università a Varese (poi arrivò la Liuc nel 1991) e al progetto di fusione tra Assindustria e UBI che catapultò la rappresentanza industriale della provincia nella Top 5 delle associazioni territoriali di Confindustria. Associativamente parlando, appresi e condivisi i principi fondanti dell'associazionismo confindustriale che ho sempre cercato di applicare nelle mie successive esperienze: il dare nel breve per un bene nel futuro più grande, il rispetto della convivenza associativa, la capacità di ascoltare e condividere, la necessità di innovare con coraggio valorizzando il passato. Questi principi, invariati nel tempo, sono stati trasmessi da Presidenza a Presidenza Univa e, sono certo, ancora oggi la base dell'attività del Gruppo.

#esperienzaperinnovare



1989
1991

LUIGI CHIERICHETTI

Tintoria Luigi Tosi Spa - Busto Arsizio
Tintoria di tessuti

Ho vissuto l'unificazione dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Varese e dell'Unione Bustese degli Industriali e sono stato il primo Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese. In quegli anni ci si focalizzò sui contatti con il mondo giovanile per diffondere la cultura d'impresa, anche attraverso convegni, e sulla formazione dei giovani imprenditori (successione dell'imprenditore in azienda, miglioramento personale nelle relazioni esterne, acquisizione di nozioni tecniche sulla conduzione aziendale). Oltre all'analisi del territorio, delle infrastrutture, della viabilità e del trasporto senza dimenticare l'avvicinamento del mondo della scuola alla realtà industriale con audiovisivi, visite guidate in azienda ed interviste presso le scuole medie inferiori. In qualità di Presidente dei Giovani Imprenditori ho fatto parte di diritto del Consiglio Direttivo dell'Unione Industriali ed ho quindi partecipato alla grandiosa avventura della fondazione dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza, nata grazie all'intuito ed alla lungimiranza degli imprenditori della Provincia di Varese, sulla spinta del proprio Consiglio Direttivo.

#grandiosaavventura





1991
1993

GIANLUCA MARVELLI

Koh-J-Noor Carlo Scavini & C. Spa - Tradate
*Produzione di prodotti
per toeletta e accessori bagno*

Sono stato presentato e introdotto nel Gruppo dal Presidente in carica Architetto Giuseppe Meana. È stata un'esperienza estremamente positiva, occasione per una crescita culturale e relazionale assai utile. Ho fin da subito colto i vantaggi della peculiare funzione di sperimentazione, innovazione, stimolo critico nei confronti dell'ambiente esterno e di quello interno. Tra le funzioni prioritarie ho apprezzato in particolare la formazione ai valori ai metodi propri dell'associazionismo imprenditoriale, la possibilità di apprendere per via di esperienza pratica attitudini alla comunicazione, alla discussione, alla valutazione dei diversi punti di vista. Il periodo è stato caratterizzato dalla prima conferenza organizzativa del Gruppo Giovani svoltasi a Bologna nel mese di Ottobre 1991. In questo incontro è emersa l'esigenza di un rinnovamento del nostro impegno per una più incisiva azione sulle regole di funzionalità della società civile, della politica e dell'economia.

Cogliendo questo spunto abbiamo incentrato l'attività su una ricerca questionario dal titolo "Giovani imprenditori: cultura, politica, socialità realizzata in collaborazione con il Professore Rovati docente di sociologia alla Cattolica. Con la consapevolezza del ruolo che l'imprenditore riveste nella società ci siamo confrontati attraverso incontri e dibattiti su vari temi di contenuto sociale, economico, giuridico, tecnico e sulla comunicazione d'impresa. Una priorità è certamente stato l'impegno con il mondo della scuola con iniziative mirate alla diffusione della cultura di impresa.

#crescitaculturaleerelazionale



1993
1995

LAURA PORRINI

Maglificio Felis Spa - Cardano al Campo
*Produzione di maglieria
intima ed esterna*

Sono entrata nel Gruppo Giovani Imprenditori in occasione della sua fondazione presso l'Associazione Industriali di Varese. Il mio obiettivo era di confrontarmi, fresca di laurea e alle prime armi in azienda, con altri giovani "futuri imprenditori" e approfondire insieme alcune tematiche relative al nostro lavoro. Tra i vari punti sviluppati durante il mio mandato ci furono il consolidamento del Gruppo, le attività di sviluppo associativo e di coinvolgimento degli iscritti, oltre all'aspetto formativo grazie alla costituzione nel 1991 dell'Università Carlo Cattaneo, un'opportunità per il territorio e anche per il Gruppo quale occasione di formazione "in casa". La collaborazione con l'Università si realizzò anche nell'ambito del programma di orientamento sintetizzato nel documento programmatico "Dossier Formazione" che definiva gli interventi del Gruppo presso le Scuole ai vari livelli, su delega di Univa. È stata un'esperienza molto importante sia a livello professionale che personale, utile per crescere nel lavoro, formarmi una coscienza imprenditoriale e soprattutto a livello umano e personale mi ha regalato amicizie durevoli nel tempo. L'appartenenza al Gruppo è stata anche formativa per imparare a confrontarsi con gli altri, mettere in comune le esperienze, avere la capacità a volte anche di mediare per un obiettivo comune, credere e avere fiducia nelle proprie idee.

#formazioneecoscienzaimprenditoriale





1995
1998

MICHELE TRONCONI

Gaspere Tronconi Spa - Fagnano Olona
Finissaggio e nobilitazione tessile

Sono entrato nel Gruppo Giovani che avevo poco più di vent'anni, dopo il servizio militare, mentre alternavo la frequenza universitaria con la presenza in azienda, senza ancora ricoprire un ruolo preciso. Erano i primi anni ottanta, quando il tessile era colpito da crisi cicliche legate a singole merceologie, ma in un contesto di complessiva crescita del made in Italy. Sono stati gli anni in cui la produttività del lavoro ha subito un balzo in avanti, grazie all'avvento dell'elettronica e dell'informatica, con la prima automatizzazione dei processi. Il confronto con altri giovani colleghi, anche operanti in settori diversi, stimolava la sfida al cambiamento. Nel reciproco confronto ci si accorgeva di essere, non solo alle prese con l'apprendere un mestiere – quello d'imprenditore, ognuno nel suo campo – ma di essere anche chiamati a portare un contributo innovativo, sia in azienda, che nel contesto sociale. Proprio da questo punto di vista il Gruppo Giovani era una "palestra" di relazioni, che allargava le prospettive di ognuno, nel momento stesso che faceva fare, magari, l'esperienza di qualche piccolo inciampo. Ed è questo il grande insegnamento del Gruppo Giovani: fa capire quanto sia difficile e al contempo importante costruire il consenso sulle cose da fare, insieme, come categoria sociale. Nella consapevolezza che l'impresa industriale è il cuore pulsante dell'economia di una società. Se funziona l'una, funziona l'altra; perché circola il reddito e si diffonde il benessere.

#organizzareilconsenso



1998
2001

CLAUDIO CONTI

Planetex Srl – Busto Arsizio
*Produzione e commercio
di maglieria intima, pigiama, beachwear*

È stata un'esperienza molto positiva per la formazione personale, le amicizie createsi, il senso di appartenenza al Gruppo nato dalla fiducia e dalla stima reciproca. Diverse sono state le attività svolte durante il mio mandato, che è durato tre anni in quanto subentrò a Michele Tronconi che, per la sua candidatura alla Presidenza dell'Associazione Tessile Italiana e per i conseguenti motivi di incompatibilità, decise di rinunciare alla carica di Presidente del Gruppo Giovani. Tra tutte è da ricordare la mia partecipazione tra i relatori in rappresentanza del Gruppo al Congresso World Bank tenutosi a Washington nel 1999, un meeting promosso dal Fondo Monetario Internazionale e dalla Banca Mondiale durante il quale si discusse sulle modalità di ricostruzione dei Balcani e il ruolo chiave che le imprese possono giocare per lo sviluppo di quell'area geografica. Inoltre sono proseguite le attività di formazione, in particolare del corso di Sviluppo delle Capacità Direzionali (S.C.D.), frutto della collaborazione con l'Università Carlo Cattaneo – LIUC. Nell'ambito del progetto Scuola vi è stata l'intensificazione delle attività di orientamento verso gli Istituti scolastici con il coinvolgimento di diversi iscritti al Gruppo cooptati attraverso la partecipazione alle riunioni del Consiglio e la condivisione di ulteriori attività. Non sono mancate, infine, le visite aziendali a realtà italiane di primo piano quali Ferrari SpA, L'Oréal Italia SpA e Alessi SpA.

#sensodiappartenenza





2001
2005

GIOVANNI BRUGNOLI

Tiba Tricot Srl - Castellanza
Produzione di tessuti a maglia

Entrai giovanissimo, anche su spinta della famiglia, per favorire la mia crescita umana e professionale. Mi trovai a confrontarmi con generazioni diverse che contribuirono alla mia formazione ed al rafforzamento di valori quali l'amicizia, l'impegno per gli altri e l'onestà. Nel corso dei due mandati della mia Presidenza il Gruppo è cresciuto notevolmente sia per numero di iscritti che partecipanti ai singoli eventi.

Si sono intraprese significative attività di orientamento partecipando attivamente alla buona riuscita delle edizioni locali dell'Orienta-giovani. Sono state realizzate molte iniziative formative per gli iscritti ed alcune significative visite aziendali. La realizzazione del sito internet del nostro Gruppo è avvenuta durante la mia Presidenza non senza la fattiva collaborazione dei componenti del Consiglio grazie alla quale il Movimento ha potuto beneficiare di uno strumento di comunicazione all'avanguardia.

#rafforzamentovaloriecompetenze



2005
2007

CARLO VANONI

Magica Srl – Samarate
*Produzione e commercializzazione
di articoli promozionali*

L'approccio al Gruppo è avvenuto casualmente, mi sono iscritto per seguire un corso sull'utilizzo di Internet. Fin da subito ho partecipato alla vita associativa per, diventarne consigliere prima, Vicepresidente e Presidente alla fine. È stato un periodo, molto bello, utile e formativo, con tantissime soddisfazioni personali e riconoscimenti ricevuti dal mondo dei giovani di Confindustria. Non sono mancati i momenti poco felici ma anche questi hanno contribuito alla mia crescita e formazione.

Uno degli obiettivi primari, è stato quello di aumentare la presenza attiva degli associati e di realizzare una serie di iniziative che avessero un forte richiamo sul territorio e che servissero alla loro formazione manageriale.

La assemblee hanno visto la partecipazione di personaggi di forte richiamo mediatico su temi di strettissima attualità; abbiamo reintrodotta il Management Game rilanciandolo a livello regionale, iniziato un ciclo d'incontri con i CEO di aziende quotate in borsa (IBM), fatto incontri formativi con i giovani di altre associazioni presenti sul territorio provinciale, ideato e realizzato il primo e ad oggi unico libro pubblicato dal Gruppo "Gli uomini che rifecero l'impresa" edito da "Il Sole 24 Ore", organizzato convegno sulla leadership, partecipato attivamente all'organizzazione dei convegni di Santa Margherita, organizzato visite aziendali e culturali (su tutte la visione e la spiegazione personalizzata all'affresco dell'Ultima Cena di Leonardo).

#esperienzadivita





2007
2011

ALBERTO PARMA

Parma Antonio & Figli Spa - Saronno
*Produzione di casseforti
e porte corazzate, sicurezza*

Ho partecipato alla vita associativa nel Gruppo Giovani a partire dal 2000, per poi entrare nel Consiglio Direttivo l'anno successivo, in occasione dell'Assemblea elettiva 2001. Ho continuato a farne parte per tre mandati consecutivi e diventarne Presidente nel 2007. L'esperienza acquisita nel corso degli anni, sia come consigliere che come delegato al Comitato regionale di Confindustria Lombardia, mi ha permesso di capire il funzionamento del sistema confindustriale, il modus operandi e approfondire la conoscenza dei colleghi anche delle altre territoriali, instaurando spesso rapporti di profonda amicizia e stima. Tra gli obiettivi principali del mandato vi è stato quello di aumentare il coinvolgimento di nuovi iscritti e la partecipazione di coloro già aderenti al Movimento, attraverso l'organizzazione di vari momenti di vita associativa e dei Consigli Direttivi allargati. Frequentando, ho avuto l'opportunità di allargare le mie conoscenze, di confrontarmi con colleghi che vivono i miei stessi problemi, di sentirmi parte di un sistema imprenditoriale e culturale che riveste una grande importanza e autorevolezza all'interno del nostro Paese: in sintesi, ho potuto constatare l'importanza e l'arricchimento che dà il far parte di un movimento di persone (giovani) che hanno una grande competenza e passione per le tematiche economiche e sociali.

#autorevolezzaepassione



2011
2013

ROBERTO CAIRONI

F.I.A.S. Srl - Gorla Minore
Fonderia di acciai speciali

Al Gruppo Giovani mi sono iscritto nel 2000 grazie ad un amico che faceva parte del Consiglio Direttivo. Valuto l'esperienza fatta molto positivamente e assolutamente arricchente considerato il percorso pluriennale all'interno del Gruppo di Varese ricoprendo le cariche di Consigliere e di Vice Presidente per poi diventare Presidente. Tra le attività principali svolte ricordo la rassegna di workshop intitolata "Energia: parliamone!" dedicati al tema dell'efficienza energetica nell'industria. La mia esperienza è andata oltre i confini territoriali come componente del Comitato Regionale Lombardo e del Consiglio Centrale Nazionale, divenendo poi Presidente della Commissione Verifica Poteri Nazionale: un ruolo decisamente formativo che mi ha permesso di confrontarmi e relazionarmi con Giovani di tutta Italia. Indimenticabile l'esperienza internazionale come rappresentante italiano tra i "Giovani Imprenditori Europei" ai due Summit "Giovani Sindacalisti Europei" e "Giovani Imprenditori Russi", tenutisi a Bruxelles nel 2007 e dai quali è scaturito un accordo bilaterale tra le due organizzazioni in tema di "Education". L'obiettivo, peraltro raggiunto, è stato quello della crescita personale ed imprenditoriale. L'insegnamento più importante quello di imparare ad intraprendere relazioni "politiche" interne ed esterne al Sistema, con spirito di appartenenza allo stesso. Cosa ha rappresentato per me il Gruppo Giovani per tredici anni? Una seconda famiglia dove sono nate vere amicizie che tutt'oggi perdurano.

#grandefamiglia





2013
2017

ELEONORA MERLO

I.V.N.G. Spa - Gallarate
Servizi di vigilanza privata

Ho conosciuto il Gruppo Giovani perché una mia conoscente mi aveva informato dell'esistenza di un gruppo composto da imprenditori giovani sul territorio. Ho avuto la fortuna di frequentare fin da subito attivamente il Movimento: inizialmente come semplice iscritta, poi come Vice Presidente ed infine come Presidente. E' stata l'occasione di conoscere molti giovani che si avvicinavano per la prima volta alla realtà aziendale e di poter condividere con loro pensieri, opinioni e problemi.

L'obiettivo sin dall'inizio del mio mandato è stato quello di avvicinarsi alle nuove leve favorendo un'immagine del Gruppo come un'opportunità di crescita professionale e personale. Questo è stato il filo conduttore dei miei anni di Presidenza tanto da inaugurare il percorso formativo "Scuola d'impresa": un format ancora attivo e che nel corso del tempo ha visto molti partecipanti, anche di imprese associate, approcciarsi alle materie più disparate: dalla finanza al marketing, dalla comunicazione alle risorse umane.

Il tema del passaggio generazionale è stato centrale e trattato su più fronti con un ciclo di incontri formativi, in Assemblea e nella ricerca "Innovazione, internazionalizzazione e performance: il contributo di noi giovani imprenditori" svoltasi in collaborazione con la LIUC - Università Cattaneo. Non mi ripeterò mai... per me il Gruppo Giovani è e sarà per sempre un porto sicuro dove ritrovare vecchi e nuovi amici, dove condividere opinioni e pensieri, dove poter stare bene con la mente e con il cuore.

#farerete



2017
2019

MAURO VITIELLO

Copying Srl - Caronno Pertusella
Digitalizzazione dei processi aziendali
e gestione di infrastrutture IT

Era il 2010, stavo frequentando un master a Il Sole 24 Ore e conobbi Guglielmo Comerio. Lui era già nel Gruppo e, dopo aver stretto un buon rapporto di amicizia e avendo anche io l'azienda in provincia di Varese, mi propose di iscrivermi. Non finirò mai di ringraziarlo. La prima Assemblea la ricordo come fosse ieri. Il neoeletto Presidente Roberto Caironi dal palco illuminava con la sua emozione e la fierezza di rappresentare il Gruppo per il biennio a venire. Rimasi stupito da tanta partecipazione e tanta organizzazione: fino a quel momento avevo sottovalutato l'importanza dei Giovani in un contesto industriale. D'altronde nove anni fa ero giovane anche io. Oggi Guglielmo è un amico inseparabile, il mio testimone di nozze e soprattutto grazie a lui ho realizzato quello che per me all'Assemblea di Roberto Caironi poteva essere solo un miraggio: fare il Presidente dei Giovani. Un'esperienza che lascia il segno: ho imparato molto, più di quanto sia riuscito a dare, ma tra tutti quei Giovani Imprenditori talentuosi e vogliosi di farsi strada non poteva che essere così. Il Gruppo crea quello spirito collaborativo e formativo che poche realtà riescono a replicare. Speravo di potermi formare e imparare a relazionarmi con altri imprenditori e devo dire che in questo, grazie al gruppo, oggi mi sento molto preparato. Quello che è stato per me il Gruppo l'ho racchiuso in una frase citata nella mia ultima Assemblea da Giovane: "Tra vent'anni non sarete delusi delle cose che avete fatto, ma da quelle che non avete fatto. Allora levate l'ancora, abbandonate i porti sicuri, catturate il vento nelle vostre vele. Esplorate. Sognate. Scoprite. (Mark Twain)". Questo per me è stato il Gruppo Giovani.

#giovani4.0



I momenti più significativi raccontati attraverso le immagini.
Espressione di come il nostro passato si lega al presente
per raccogliere le sfide del futuro

GALLERIA FOTOGRAFICA



VINCOLI E OPPORTUNITÀ NELL'EUROPA DELL'EURO



VERSO QUALE CAPITALISMO



BUSINESS INTELLIGENCE: IL CONTROLLO E LE DECISIONI NELL'IMPRESA DEL TERZO MILLENNIO





2001
L'ECONOMIA VARESINA:
QUALE COMPETITIVITÀ



LA CINA NEL WTO: COSA CAMBIA PER LE IMPRESE



2002

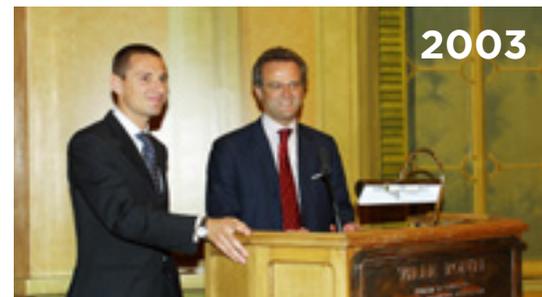


2006

I FATTORI DI SUCCESSO IMPRENDITORIALE



QUAL È LA TUA SCUSA?



2003

COSA CI STIAMO A FARE. I GIOVANI IMPRENDITORI
E IL FARE IMPRESA OGGI E DOMANI



2004

I BRAND: VALORIZZAZIONE E RILANCIO



2007

I GIOVANI: IMPRESA E MONDO DEL LAVORO



2008

RISORSE UMANE, MOTORE D'IMPRESA



2009



**ENERGIA ED EFFICIENZA:
PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO E RICARICARE L'AZIENDA**



2011



2010

**COSTI E REDDITIVITÀ: LE RELAZIONI
PERICOLOSE. REINVIAMMO LE NOSTRE IMPRESE!**



**OBIETTIVO EXPO 2015:
OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE**



2012

IL SUCCESSO? UN GIOCO DI SQUADRA



2013

IL CORAGGIO DELLE IDEE



OGNI GIORNO È UN NUOVO INIZIO



L'ESPERIENZA, TRA COMPETENZA ED ESPERIENZA CHI VINCE IN FASE DI DECISIONE?



VERSO UNA NUOVA ERA: L'UOMO AL TEMPO DELL'INTERNET OF THINGS E DELL'INDUSTRIA 4.0



DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE



BEN-ESSERE D'IMPRESA: I GIOVANI IMPRENDITORI CREDONO IN UNA NUOVA CULTURA AZIENDALE





**SISTEMI DI IMPRESE PUBBLICHE
E GOVERNABILITÀ**



1983

RIFORME ISTITUZIONALI



1993



1991

CENTESIMUS ANNUS

LO STILE ITALIANO



2004

**ENDURANCE, DA CAPO A LEADER:
STORIA DI UN'AVVENTURA POSSIBILE**



2005

WORLD BANK, WASHINGTON



1999

**PASSAGGIO GENERAZIONALE,
UNA CRESCITA AZIENDALE**



2001

**I GIOVANI CHE RIFECERO L'IMPRESA: I GIOVANI INDUSTRIALI
VARESINI E LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE**



2007

PROGETTO CHALLENGE



2007

*TOP PERFORMER: UN'ANALISI EMPIRICA
SULLA CRESCITA DELLE IMPRESE LOMBARDE*



2007

*ROUND TABLE:
COME L'INNOVAZIONE AIUTA A VINCERE LA CRISI*



2009

FOTOVOLTAICO: ENERGIA D'IMPRESA



2010

*INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E PERFORMANCE:
IL CONTRIBUTO DI NOI GIOVANI IMPRENDITORI*



2017



1996

*INCONTRO CON PIA SARACENO E MARIO
MARIANI, DIRETTORE E RICERCATORE
"ISTITUTO RICERCHE SOCIALI"*



1996

CORSO DI GENERAL MANAGER



2005

*NEL TERZO MILLENNIO
COMPETERE CON LA LOGISTICA*



2007

BUSINESS PLAN



2007

*INCONTRO CON
ALBERTO RIBOLLA,
PRESIDENTE UNIVA,
E MARINO VAGO,
VICE PRESIDENTE
CONFINDUSTRIA
ORGANIZZAZIONE
E MARKETING ASSOCIATIVO*

INCONTRO CON ANDREA PONTREMOLI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI IBM



2007

IL CONTROLLO DI GESTIONE DELLE PMI: STATO DELL'ARTE E CASI CONCRETI



2008

GIOVANI IMPRENDITORI E LEADER DEL FUTURO



2009

HAPPENING DI FINANZA GLOBALE



2011

IMPRENDITORI 2.0 COME SFRUTTARE LA RETE PER AUMENTARE IL BUSINESS



2012

INCONTRO CON STEFANO CANALI, DIRETTORE GENERALE DI CANALI SPA



2009

IL MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/01



2009



2010

SCENARI E PROSPETTIVE ECONOMICHE: I SEGNALI PROVENIENTI DALLE IMPRESE



2012

COMUNICARE CON LEADERSHIP



2012

INCONTRO CON FRANCESCO MORACE, SOCIOLOGO E SAGGISTA



2013

SI FA PRESTO A DIRE BILANCIO

**IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA:
COME PRESENTARSI ALLE BANCHE**



2013

**IL PASSAGGIO GENERAZIONALE E GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE
PER RILANCIARE LE AZIENDE E PILOTARE LA CRISI**



2013

COME COSTRUIRE UN VANTAGGIO COMPETITIVO



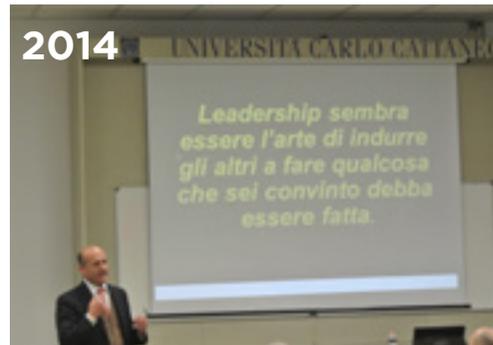
2014

**PROGRAMMAZIONE NEUROLINGUISTICA:
COME CAPIRE E FARSI CAPIRE MEGLIO**



2014

LEADERSHIP E MOTIVAZIONE IN AZIONE



2014

**LEADERSHIP E MOTIVAZIONE IN
AZIONE... ADESSO TOCCA A TE**



2014

**INTERNAZIONALIZZAZIONE
E RETI DI IMPRESA: LA PAROLA
ALL'IMPRENDITORE**



2014

BUSINESS ENGLISH



2015



2015

**TUTTI IN SELLA!
COSTRUIRE UNA SQUADRA VINCENTE**



2015

**PUBLIC SPEAKING: PARLARE IN
PUBBLICO SICURI E ORGANIZZATI**

LA GESTIONE DEL TEMPO E DELLO STRESS:
COME AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ



(AB)USO DELLE E-MAIL: COME GESTIRE
E SCRIVERE MAIL CHE VERRANNO LETTE



LEAN OFFICE: MANAGE YOUR TIME!



TECNICHE DI COMUNICAZIONE E PROGRAMMA
ALLENAMENTO IN PUBLIC SPEAKING



PNL: GESTIONE DEI COLLABORATORI,
MOTIVAZIONE E... PSICOLOGIA



COMUNICAZIONE ECCELLENTE



PASSAGGIO GENERAZIONALE



NEGOZIAZIONE STRATEGICA





2017

COME CONDURRE RIUNIONI EFFICACEMENTE



LA LEADERSHIP FEMMINILE: AL LAVORO!



2017



SVILUPPARE UN MINDSET SPORTIVO:
L'ALLENAMENTO DELLE COMPETENZE IN AZIENDA



2017

EXECUTIVE & LIFE COACHING



2017

IL VALORE DELL'AZIENDA, DEI PRODOTTI E DEL
BRAND: COME RICONOScerLI E VALORIZZARLI



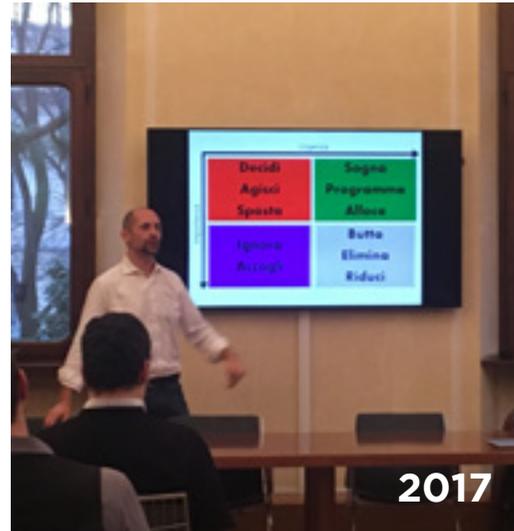
2017

COME ATTRARRE TALENTI IN AZIENDA



2017

TIME MANAGEMENT: COME SMETTERE DI FARSI GESTIRE DAL TEMPO



INTELLIGENZA EMOTIVA E PERFORMANCE AZIENDALI



SISTEMA AZIENDA: COME PIANIFICARE E INTRODURRE I CONCETTI DI FLESSIBILITÀ



SMARKETING - VINCERE LA CONCORRENZA

LE DONNE E IL CORAGGIO DI PORTARE VALORE



LA GESTIONE DEI RISCHI TANGIBILI E INTANGIBILI IN AZIENDA: DAL RISANAMENTO POST SINISTRO AL CYBER RISK



LA MIA AZIENDA NEL MERCATO: ANALISI, PROSPETTIVE, IDEE



X FORZA DIGITALE

GESTIRE E MOTIVARE I COLLABORATORI



INNOVATION MANAGEMENT: STRUMENTI E METODOLOGIE PER GESTIRE IL PROCESSO DI INNOVAZIONE

DIVERSITY: IL VALORE DELLE DIFFERENZE



RISORSE UMANE



BLOCKCHAIN: FUNZIONE, POTENZIALITÀ E PROSPETTIVE



RISCHI GESTIONALI E RISCHI FINANZIARI. QUALI SONO E COME PREVENIRLI

ENERGIA: PARLIAMONE!





1° TEDxVARESE SALON



AUGMENTED REALITY IN ACTION
3° TEDxVARESE SALON



2° TEDxVARESE SALON

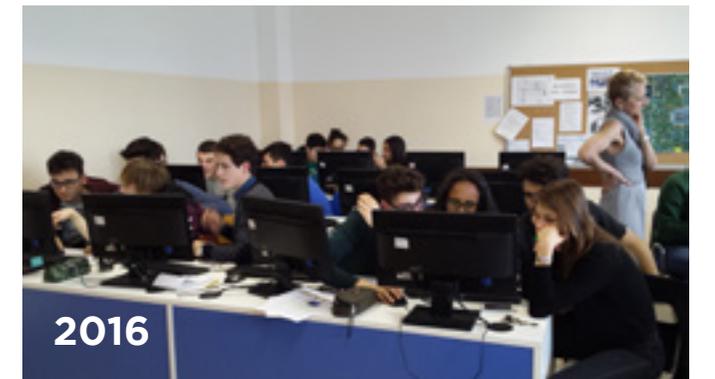


INNOVATION GARDEN - TEDxVARESE



Management Game











2001



2002



2003



2004



2005



2006



2015



2016



2018



2019



2018



2019





1997

FERRARI SPA - MARANELLO (MO)



2005

MV AGUSTA MOTOR SPA - VARESE



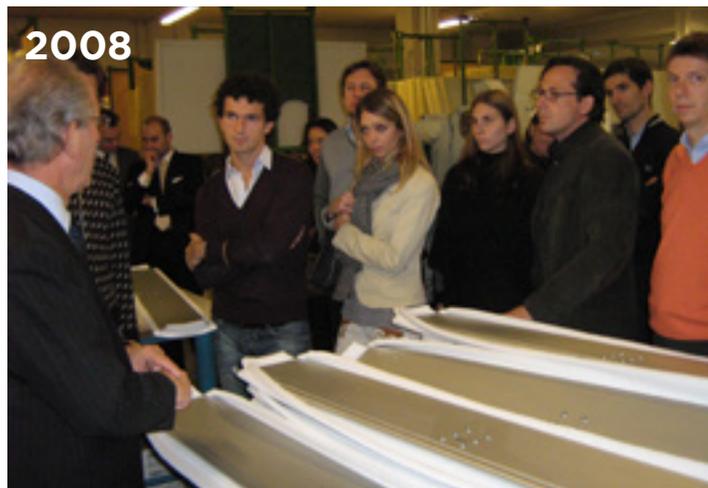
2009

TEATRO "LA SCALA" - MILANO



2007

AZIENDA AGRICOLA BELLAVISTA - FRANCIACORTA (BS)



2008

FLOU SPA - MEDA (MB)



2009

NOCETO MICHELOTTI - LANGHE E MONFERRATO



2010



2011

GESSE SPA - SERRAVALLE SESIA (VC)



2011

CASERMA "UGO MARA"- SOLBIATE OLONA



2013

CÀ DEL BOSCO - FRANCIACORTA (BS)



2014

CARLSBERG ITALIA SPA - INDUNO OLONA



2012

WEEKEND A LONDRA



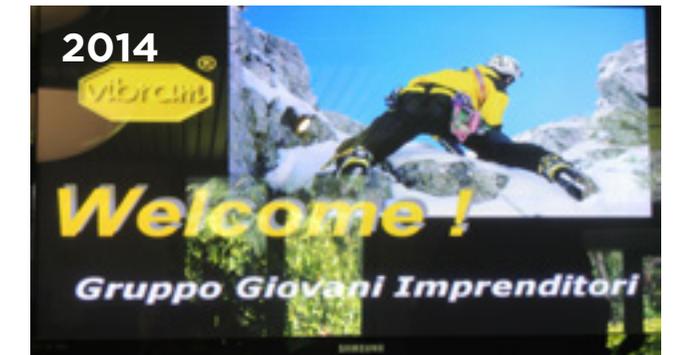
2012

FERRARI SPA - MARANELLO (MO)



2014

AGUSTAWESTLAND SPA - VERGIATE



VIBRAM SPA - ALBIZZATE



2015

SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA SPA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)

MOSTRA "MISSONI, L'ARTE, IL COLORE"
MUSEO MA*GA - GALLARATE



2015

LINDT & SPRÜNGLI SPA - INDUNO OLONA



2015

PARCO SCIENTIFICO
TECNOLOGICO COMONEXT
LOMAZZO (CO)



2016



2017

ABB SPA - DALMINE (BG)



2017

AMAZON ITALIA LOGISTICA SRL - CASTEL SAN GIOVANNI (PC)



2017

VIBRAM SPA - ALBIZZATE



2017

EUROJERSEY SPA - CARONNO PERTUSELLA

SAMIC SPA - LONATE CEPPINO



2018



2018



OSSERVATORIO "G.V. SCHIAPPARELLI" - CAMPO DEI FIORI



2019

ALLA SCOPERTA DEL CERN - GINEVRA



2002

VILLA SAN MARTINO - BARASSO



2005

VILLA BREGANA - CARNAGO



2007

VILLA CAPRONI - VIZZOLA TICINO



2008

VILLA RECALCATI - VARESE



2009

TENNIS CLUB GALLARATE



2010

HOTEL VERBANO - ISOLA DEI PESCATORI (VB)



2011

CHIOSTRO DI VOLTORRE - GAVIRATE



2012

LE QUERCE - CASORATE SEMPIONE



2015

LOCATION CAMPONOVO
SACRO MONTE DI VARESE



2016

VILLA MENAFOGLIO LITTA PANZA - VARESE



2013

ROSSO FOOD AND MORE - OLGiate OLONA



2014

AEROCLUB DI VARESE - VENEGONO INFERIORE



2017

MOTONAVE ZEDA - LAGO MAGGIORE



2018

CENTRO CONGRESSI VILLE PONTI - VARESE





PALACE GRAND HOTEL VARESE



LA MADONNINA - CANTELLO



CENTRO CONGRESSI VILLE PONTI VARESE



LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO, CASTELLANZA



BIRRIFICIO SETTIMO - CARNAGO



CENTRO CONGRESSI VILLE PONTI - VARESE



SHERATON HOTEL - MALPENSA AIRPORT



CASTELLO VISCONTI DI SAN VITO SOMMA LOMBARDO



VOLANDIA PARCO E MUSEO DEL VOLO SOMMA LOMBARDO



VILLA MALPENSA - SOMMA LOMBARDO



SHED CLUB - BUSTO ARSIZIO



ATELIER CRESPI - GALLARATE



LE GROTTI DI VALGANNA - INDUNO OLONA



2011



2013



2014



2015



2017



2018



2004

SEDE UNIVA - BUSTO ARSIZIO



2007

VINTAGE 1920 - GALLARATE



2010

DORSIA RESTAURANT LOUNGE BAR - SEREGNO (MI)



2014

CIVICO 11 FOOD LOUNGE - CASTELLANZA



2016

ANTICA FARMACIA DEI SANI - CASTELLANZA



AUDI ZENTRUM VARESE - SOLBIATE OLONA



BITTER GASTROPUB - PIACENZA



ANTICA FARMACIA DEI SANI - CASTELLANZA



LISANZALAKE - LAGO MAGGIORE



TORNEO VOLLEY ON THE LAKE



SERATA MILAN SAMPDORIA



1° E 2° TROFEO KART



CONOSCIAMOCI!



2009

PROGETTUALITÀ E VISION DEL GRUPPO GIOVANI



2014

RAFTING IN VALSESIA

CORSO DI GUIDA SICURA



2016

TEAM BUILDING "MOUNTAIN BIKE"



2017

SERATA CONSORZIO "VARESE NEL CUORE"



2017

SERATA "MASTINI VARESE HOCKEY"



2019



2015

TEAM BUILDING "COOKING" - 1ª E 2ª EDIZIONE



2016



ASSEMBLEA GENERALE UNIVA - MALPENSAFIERE



2018



2019



2004

CONVEGNO "LA GIOVANE EUROPA, LIMITE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA" - MALPENSAFIERE



2006

FESTA DI NATALE GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA LOMBARDIA



2007

ROTARY CLUB VARESE VERBANO



2007

INCONTRO INTERASSOCIATIVO CON GRUPPO GIOVANI INDUSTRIALI DI COMO



2006

36° CONVEGNO DI SANTA MARGHERITA LIGURE



2009

CONVEGNO "UNA NUOVA ERA PER L'ECONOMIA", UNIONE NAZIONALE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI - VILLE PONTI VARESE



2009

VISITA EUROPEAN CONFEDERATION
OF YOUNG ENTREPRENEURS
AGUSTAWESTLAND SPA - VERGIATE



2010

CONFERENZA ORGANIZZATIVA REGIONALE
GIOVANI IMPRENDITORI LOMBARDIA
KILOMETRO ROSSO - BERGAMO



2010

COMITATO REGIONALE GIOVANI IMPRENDITORI - MILANO

2017 - COMITATI REGIONALI GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA



LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO, CASTELLANZA



ANGERA



COPYING SRL - CARONNO PERTUSELLA

ASSISE GENERALI G. I. CONFINDUSTRIA - TORINO



ASSISE GENERALI CONFINDUSTRIA - VERONA



ASSISE COMITATO TRIREGIONALE GIOVANI IMPRENDITORI - ISPRA



CONSIGLIO NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA - ROMA



COMMISSIONE "MADE IN ITALY" GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA - ROMA



48° E 49° CONVEGNO DEI GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA - RAPALLO

Archivio fotografico

Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

Progetto grafico e impaginazione

Barbara Colombo Garoni

Stampa

Alpha Print
Via Vincenzo Bellini 24
21052 Busto Arsizio - VA

Finito di stampare luglio 2019