

Focus

Regione dei laghi: Varese a caccia di nuove identità

Con la crisi congressuale e del turismo business, il marketing esplora nuove strade: i limiti delle mete religiose, la necessità di fare sistema, il rischio delle sovrapposizioni.

Villa Bozzolo a Casalzuigno

Varese scopre la sua vocazione nascosta, il turismo, e progetta importanti innovazioni di marketing: educational per i giornalisti italiani, mailing-list degli operatori stranieri a cui far conoscere le eccellenze prealpine, offerta potenziata di bed & breakfast per andare incontro alle esigenze dei vacanzieri "nordici", coordinamento delle iniziative oggi frazionate in mille rivoli e, *dulcis in fundo*, un nuovo grande portale per vendere il "pacchetto Varese" in Italia e all'estero. E' la nuova frontiera del turismo incoming, quello che arriva da fuori provincia e innerva di soldi freschi la nostra economia. Per ora è solo un progetto, un ambizioso piano d'azione gestito con tante belle speranze: *"Non puntiamo al business di massa - mette in chiaro Francesca Brianza, dal 2008 assessore provinciale alla cultura e al turismo - Varese non ha le attrattive di Assisi o della riviera romagnola, ve li immaginate il Sacro Monte o l'eremo di Santa Caterina del Sasso traboccanti di folla? Noi abbiamo i laghi, i siti archeologici e i percorsi devozionali. Possiamo offrire trekking, golf e piste ciclopedonali a fasce differenti di giovani, adulti, famiglie e sportivi. Vogliamo un turismo diverso, tematico. Mettiamo in campo un esercito di 250 agenzie votate all'incoming e un bando di promozione di 200 mila euro per il 2010. Certo, per ottenere buoni risultati ci vorrà lo sforzo congiunto di tutti, albergatori e ristoratori compresi"*.

IL DEHUBBING DI MALPENSA

Proprio nel settore alberghiero la crisi si fa più sentire. Se i dati Istat del periodo 2000-2008 segnavano confortanti progressi (+65% la crescita degli arrivi, +50% le giornate di presenza), il 2009 è stato un anno nero, anzi nerissimo. Il paragone elaborato da Federalberghi con il 2008 fotografa un peggioramento di tutte le voci: occupazione delle camere -3,5%, prezzo medio -16,9, redditività -19,8. *"Scontiamo sia la recessione economica, sia l'effetto a lungo termine*

In campo un esercito di 250 agenzie votate all'incoming e un bando di promozione di 200 mila euro per il 2010.

del dehubbing di Malpensa da parte da Alitalia che ha cancellato quattordici delle diciassette rotte continentali - allarga le braccia il direttore Daniele Margherita - Così abbiamo perso una bella fetta di clientela con alta propensione a spendere. Con dieci alberghi in cassa integrazione e settanta addetti coinvolti, le prospettive non sono facili anche per il 2010. I piani industriali partiti quattro o cinque anni fa con forti prospettive di sviluppo di Malpensa si sono trovati ad affrontare una realtà completamente diversa. Nel 2010 è prevista l'apertura dello Sheraton di fronte all'aeroporto ed entro il 2011 nell'area ci saranno mille nuove camere disponibili".

Che fare? Federalberghi non si piange addosso e reagisce investendo in formazione, non solo quella del personale in forza, ma dei lavoratori in cassa integrazione. La Camera di Commercio ha stanziato 800 mila euro per il settore e le aziende investiranno 7 milioni nei prossimi due anni per migliorarsi, approfittando dei fondi regionali che puntano sulla Green Economy (installazione di pannelli solari, abbattimento dei consumi inquinanti ecc.). La parola d'ordine è non abbassare la qualità, riqualificarsi. Tra le iniziative allo studio o già varate corsi di sommelier per



Lago di Varese

il personale in collaborazione con l'associazione dei ristoratori Uniascom, il tavolo con Sea per migliorare l'accessibilità aeroportuale, la richiesta di un collegamento diretto tra Varese e Malpensa, bus elettrici per lo shopping, web check in negli alberghi.

NESSUN HOTEL 5 STELLE

Gli albergatori chiedono una cabina di regia istituzionale e sperano che la nuova Agenzia del Turismo dia una linea uguale per tutti. La direttrice **Paola Della Chiesa** raccoglie la sfida con entusiasmo: *"Innanzitutto bisogna prolungare i tempi medi di permanenza del visitatore - osserva - L'Istat documenta una permanenza media di 1,8 giorni e noi vorremmo fare di più "saldando" il turismo business allo sport e al tempo libero. Pensiamo a congressi professionali abbinati al golf, alle piste ciclabili, ecc. Il secondo punto è il turismo internazionale. Buona parte di chi viene da noi è straniero, americano, tedesco, cinese, giapponese e coreano. Bisogna mettere le basi adesso per farlo arrivare in provincia di Varese per l'Expo. Dobbiamo proporre mete abbinata a Milano,*

Il 2009 è stato un anno nero rispetto al 2008: occupazione delle camere - 3,5%, prezzo medio -16,9%, redditività -19,8%.

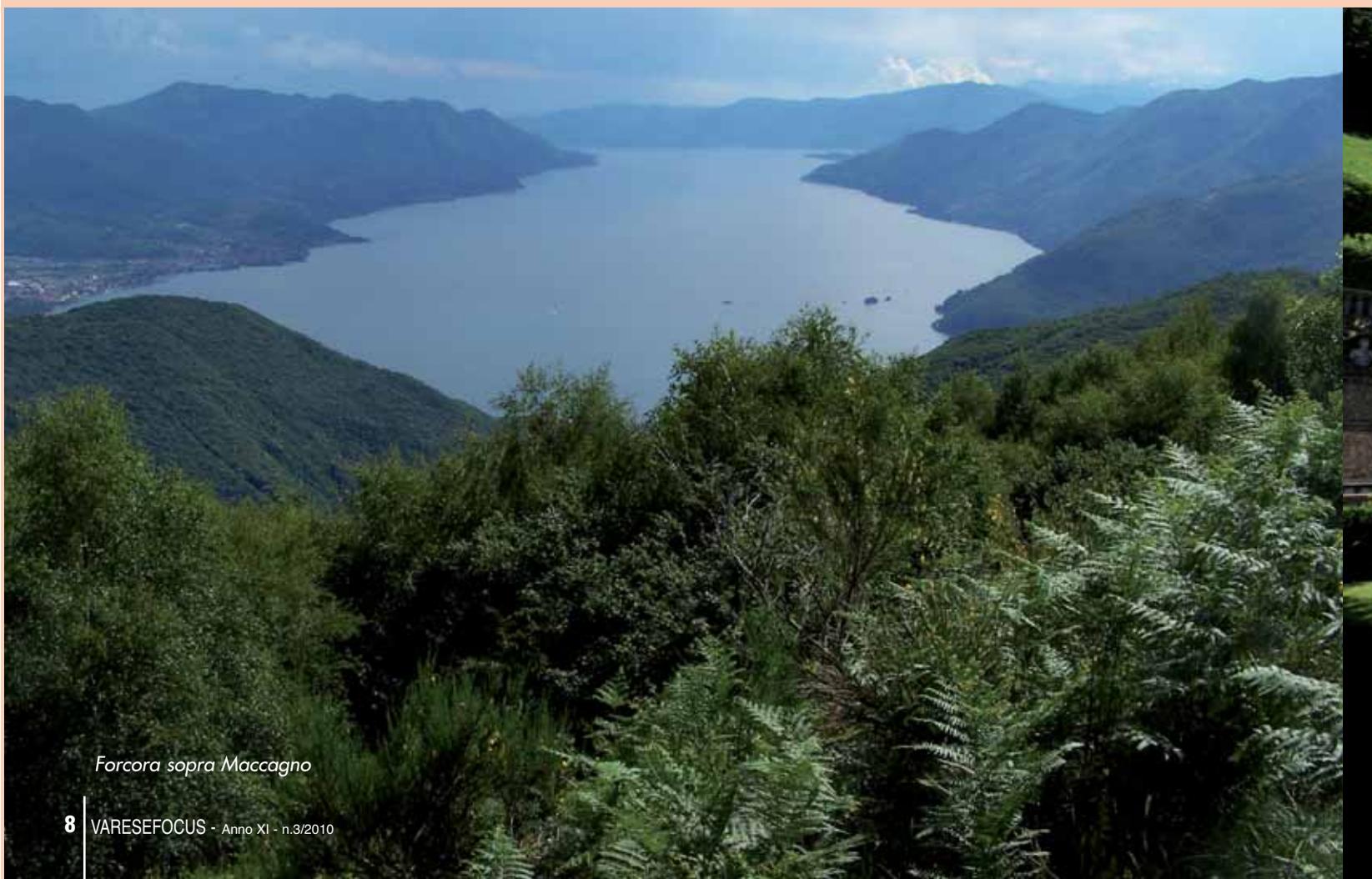
offrire pacchetti legati alle città d'arte e potenziare la formula bed & breakfast". Il turismo non è mai stato la fonte economica primaria di Varese. Non è un caso che da noi manchi un hotel "cinque stelle". Ma adesso bisogna fare di necessità virtù. Un'elaborazione della

Camera di Commercio sui dati della Banca d'Italia rileva che tra gennaio e ottobre 2008 e l'analogo periodo del 2009 la spesa dei viaggiatori stranieri sul territorio varesino è calata del 7%. Come recuperarla?

"Organizzandosi meglio, costruendo un sistema di marketing coordinato e con adeguati strumenti - risponde l'assessore comunale alla promozione del territorio **Enrico**

Angelini - *Non si può improvvisare. Stiamo sviluppando un percorso già impostato per diffondere il marchio Varese a livello internazionale. Dobbiamo cogliere al*

Il Varesotto scotta sia la recessione economica, sia l'effetto a lungo termine del ridimensionamento di Malpensa.



Forcora sopra Maccagno

Gli albergatori chiedono una cabina di regia istituzionale e sperano che la nuova Agenzia del Turismo dia una linea uguale per tutti.

volo il momento favorevole. Ci sono buoni rapporti tra le istituzioni e le precondizioni giuste per lavorare insieme. Puntiamo su tre enti che svolgono attività

diverse: l'Agenzia del Turismo fa marketing territoriale, il Consorzio offre pacchetti turistici e gli uffici d'Informazione (IAT) prenotano da dodici sportelli dislocati nei punti strategici della provincia. In questo momento di crisi, il turismo è una risorsa per favorire lo sviluppo economico e l'occupazione".

FARE RENDERE I LIMONI

Da poco è stato inaugurato lo IAT in via Romagnosi 9 a Varese. E' una "bussola tecnologica" per orientarsi fra opportunità e servizi, con totem interattivi per prenotare alberghi, ristoranti, tour guidati al Sacro Monte o nelle "chiese toscane" di Castiglione Olona, gite in barca sul lago Maggiore,

Saldare il turismo business allo sport e al tempo libero. Congressi professionali abbinati al golf, alle piste ciclabili, ecc

escursioni a cavallo e in deltaplano, soggiorni bed & breakfast, negli agriturismi e nei campeggi. Nessun pericolo, assicura l'assessore, di dannose sovrapposizioni. Entro l'estate partirà il rinnovato portale della Provincia



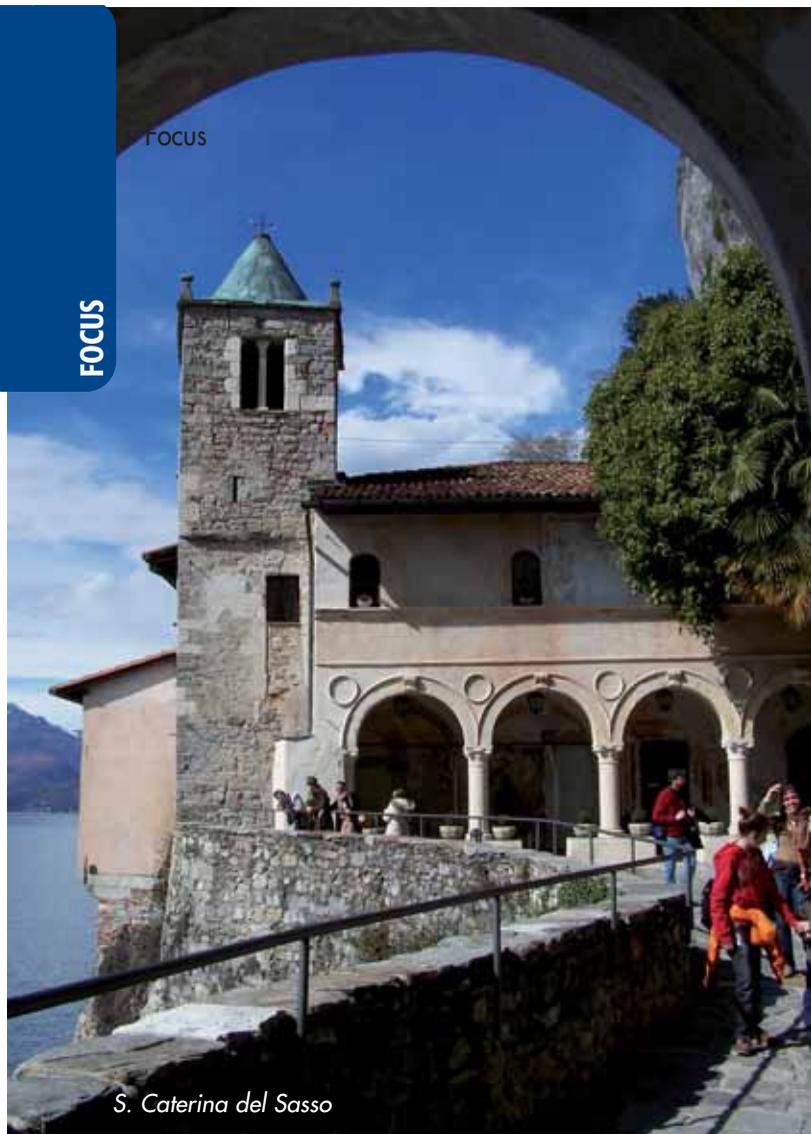
Focus

FOCUS



In alto, le agenzie di promozione turistica. Sotto, Villa Cicogna a Bisuschio





S. Caterina del Sasso



Villa della Porta - Bozzolo

www.vareseandof tourism.it con un ruolo di raccordo che si aggiunge al sito comunale www.varesecittagiardino.it. In previsione un kit cartaceo di guide turistiche (libri, cd, foto e video) a supporto di candidature, meeting e convegni.

Grande importanza assume a questo punto la fantasia, la capacità d'ideare eventi di forte impatto turistico. Insieme ai nuovi collegamenti ferroviari, alla Pedemontana e ai progetti per l'Expo 2015 che daranno nuovo ossigeno a Malpensa, gli operatori sanno di avere ancora buone carte da giocare: discrete infrastrutture, incantevoli laghi, il fascino del

Tre enti che svolgono attività diverse: l'Agencia del Turismo fa marketing territoriale, il Consorzio offre pacchetti turistici e gli uffici d'Informazione (IAT) prenotano da dodici sportelli dislocati nei punti strategici della provincia.

Sacro Monte. Ma non basta, servono nuove idee di marketing e la nostra ricchezza potrebbe essere presentarsi nel mondo come la regione dei laghi: "Il turista deve poter girare sulle piste ciclabili, fare sport e giocare a golf - osserva **Delio Riganti** della Camera di Commercio - ma bisogna fargli sapere che, stando da noi, può andare a vedere in un'ora la villa di George Clooney sul lago di Como". L'imprenditore **Guido Colombo**, che nonostante la crisi ha

investito soldi e lavoro nella trasformazione in Grand Hotel dell'ottocentesca villa Borghi a Varano, striglia politici e amministratori: "Servono investimenti e buone

S. Caterina, da maggio in ascensore

In maggio (il giorno esatto è ancora da decidere) sarà pronto il nuovo "ascensore a pozzo" da 3,5 milioni di euro, impermeabilizzato e rivestito di cemento armato con scala di sicurezza, che facilita l'accesso all'eremo di Santa Caterina del Sasso. Per chi arriva dal lago è pronto il nuovo pontile, chi vuole pranzare e fare shopping avrà a disposizione ristorante e negozio di prodotti tipici. La Regione Lombardia punta sull'eremo, diretto dal priore Roberto Comolli, per i programmi culturali di Expo 2015.



Sacro Monte sopra Varese. A fianco: Prodotti tipici



FOCUS

idee - dice - la festa dei limoni a Mentone, in Francia, rende in un mese un milione di euro chiudendo il centro e facendo pagare 8 euro a chi entra. Questo dimostra che, sapendoci fare, si possono far rendere perfino i limoni”.

POETI E MONGOLFIERE

Conviene prendere esempio dagli altri: “Ci vogliono iniziative di grande respiro con filmati che passano in tv e alla radio, è la pubblicità che fa la differenza - osserva **Oriana Brunello**, contitolare dell'agenzia Angleria Tours -. Molte città hanno supplito alla crisi con grandi mostre, Treviso ha puntato sulle ceramiche Ming, Castelfranco su Giorgione e Conegliano, patria del Prosecco, ha riscoperto Cima. Sono iniziative che rendono. Noi abbiamo mandato quattro gruppi e abbiamo fatto fatica a trovare posto in albergo”. Angleria, dal canto suo, investe su un nuovo e originale modo di scoprire il Varesotto, il viaggio in mongolfiera. Dopo il successo del 1° Raduno Internazionale nel dicembre scorso che ha richiamato undici palloni e un migliaio d'appassionati, si replica quest'anno con un maggior numero di mongolfiere e un pacchetto di due giorni con visite a villa Porta Bozzolo,

In questo momento di crisi, il turismo è una risorsa per favorire lo sviluppo economico e l'occupazione.

villa Panza e all'eremo di S. Caterina. Un recente studio dell'**Università Carlo Cattaneo-LIUC** consiglia di diversificare il portafoglio delle offerte business e leisure (svago) e la 30a edizione della Bit, tenutasi in febbraio a Milano, ha dato indicazioni confortanti: cinquemila visitatori, stand affollati, quintali di depliant, guide e

brochure volatilizzati in quattro giorni. A ruba i nuovissimi itinerari cicloamatoriali intorno ai laghi, l'annuario degli hotel 2010, la via verde del trekking, la linea editoriale dei castelli, dei parchi, del Sacro Monte, dei paesi dipinti e la nuova “guida letteraria” di Luino che cita Hemingway, Sereni, Chiara e il poeta Wordsworth. Inedite pubblicazioni scoprono località prima trascurate: Gavirate con le sue glorie letterarie e le visite di personaggi illustri (Carducci, Morselli, Rodari, Baj ecc.), inconsueti itinerari in sperdute chiesine, chiostri, laghetti del Campo dei Fiori e alle Chiuse del Bardello.

Perché non ripetere dopo un quarto di secolo il pellegrinaggio del Papa a Santa Maria del Monte?



Vista sul Ceresio dal Poncione di Ganna.

SE INVITASSIMO IL PAPA?

Non è facile potenziare il turismo religioso: *“Se si fa un’indagine fuori del Varesotto quanti conoscono il Sacro Monte? - si chiede **Tiziano Squazzotti** della Duomo Viaggi di Milano - Si spende poco per farlo conoscere e forse manca uno scopo di fede. I pellegrini vanno a Loreto per vedere la casa di Nazareth, a San Giovanni Rotondo per Padre Pio e ad Assisi per Francesco. Servono investimenti e non bisogna aspettarsi subito i risultati”.*

Per **Giancarlo Angeleri**, direttore del quotidiano La

Prealpina, Varese ha invece due formidabili fonti d’attrazione, *“la Madonna Nera e la figura di papa Montini di cui è in corso la causa di beatificazione”* e **Ambrogina Zanzi**, presidente degli Amici del Sacro Monte, lancia

Molte città hanno supplito alla crisi con grandi mostre, Treviso ha puntato sulle ceramiche Ming, Castelfranco su Giorgione e Conegliano, patria del Prosecco, ha riscoperto Cima.



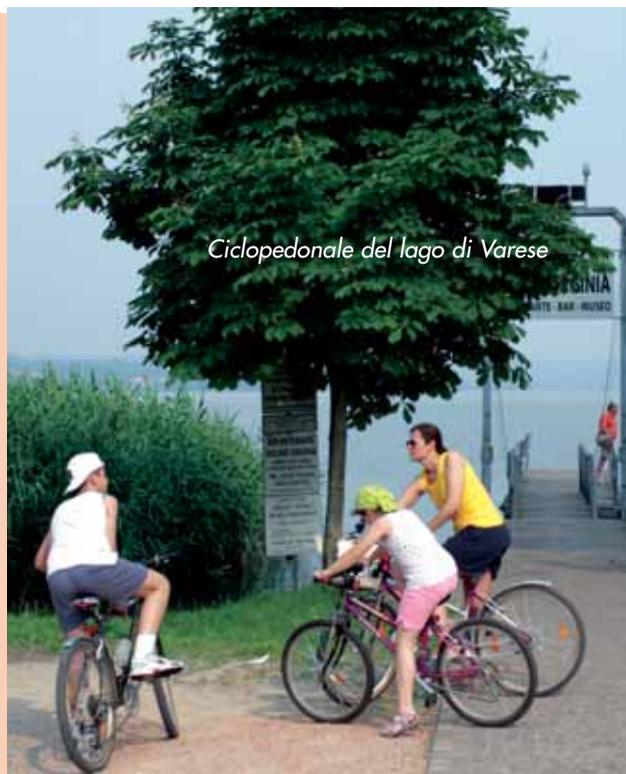
Torba, affreschi illuminati nella Torre

La Torre del monastero di Torba si presenta con il nuovo impianto d’illuminazione (realizzato grazie a Regione Lombardia e Fondazione Comunitaria del Varesotto) che dà risalto ai restaurati affreschi d’epoca longobarda senza alterarne l’atmosfera. La luce (progetto di Corrado Anselmi e Barbara Balestreri) s’irradia da una pedana in legno grezzo di quercia, posta a 70 cm dalle pareti affrescate, che dona una calda luce diffusa in tutta la stanza e dissuade chi si avvicina troppo. E’ pronta anche la nuova Guida storico-artistica a cura di Lucia Borromeo, responsabile scientifico del FAI.

un'idea affascinante: "Perché non ripetere dopo un quarto di secolo il pellegrinaggio del Papa a Santa Maria del Monte? Per facilitare l'accesso ai turisti dobbiamo rilanciare l'uso dei mezzi pubblici e la funicolare, costruire un parcheggio sotterraneo al Vellone e l'ascensore inclinato dalla stazione d'arrivo all'ingresso del santuario. Gli enti interessati devono fare sistema e sfruttare il marchio dell'Unesco".

AAA, nuove formule cercansi. **Angelo Antonetti**, fondatore dell'Ufficio Pellegrinaggi della zona pastorale che va da Gallarate ad Appiano Gentile (240 parrocchie per 600 mila abitanti) si mette a disposizione: "Se mi chiama una parrocchia di Pavia e vuole visitare il Sacro Monte, non ho problemi a organizzare la salita guidata delle Cappelle, a prenotare la messa, il pranzo a Varese e magari il pomeriggio a Santa Caterina del Sasso". A proposito di pranzi anche Varese ha finalmente la sua Strada dei Sapori: "E' la dodicesima in Lombardia - spiega l'assessore regionale all'agricoltura, **Luca Daniel Ferrazzi** - E' un'opportunità per l'agricoltura di montagna e consente ai produttori di accedere a un circuito commerciale più ampio coinvolgendo aziende agricole, agriturismi, ristoranti, proloco e comunità montane". Intanto la Commissione Europea ha presentato il nuovo logo dei prodotti biologici, scelto fra 130 mila proposte. Rappresenta le stelle simbolo dell'Unione che tracciano il profilo di una foglia su sfondo verde. Dal 1° luglio 2010 sarà obbligatorio per tutti gli alimenti biologici confezionati prodotti in uno Stato membro. Anche a Varese.

Sergio Redaelli



Ciclopedonale del lago di Varese



THE LAKE DISTRICT: VARESE IS ON THE LOOK-OUT FOR A NEW LEASE OF LIFE

Varese has discovered tourism to be its secret vocation and it is devising important new marketing strategies for this area. The hotel sector has been hard hit by the credit crunch and whilst Istat statistics regarding the period from 2000 to 2008 showed reassuring progress, 2009 was a dismal year. Hoteliers have asked authorities to play an active part in co-ordinating this sector and hope that the new Tourist Authority can implement some general guidelines. Although tourism has never been Varese's main source of income, it really needs to make it work in today's difficult financial climate. The Chamber of Commerce has analysed data provided by the Bank of Italy which shows that between January and October in 2008 and the same period in 2009, foreign travellers in the Varese area spent 7% less. How can this be recuperated? Through better organisation.

Auto d'epoca e abbraccio del lago

Raduno di vecchie Balilla, Fiat Topolino e altre care vecchiette, dal 20 al 23 maggio, per la XIX edizione della Coppa dei Tre Laghi-Varese Campo dei Fiori, gara di regolarità per auto d'epoca organizzata dal 1931 dal Club Auto Moto Storiche. Il 5 e 6 giugno si svolgerà "Abbracciamo il lago", un'iniziativa pensata dalla Agenzia del Turismo che punta a entrare nel Guinness dei primati con venticinquemila persone che si tengono per mano.

